

自分の“好き”を大切に♡

# ar

ニヨロモン・シエマ顔・ひんやりセクシー、、、  
パワーワードはおまかせください！

皆様の期待に応える  
arならではのコンテンツをご提供

365日ar祭り！  
デジタルでもファン醸成中



**MEDIA  
GUIDE**

毎日どこかでときめいて、明日がちょっと楽しみに

**一歩踏み出す“NEW ME！”をお手伝い**



# 編集長から

## 「今こそときめく気持ちを大切にしよう」

長引く不安定な状況で、私たちを取り巻く環境は大きく変化しました。  
リアルすぎる情報があふれかえる今だからこそ。  
何かを見て、読んで、ときめく気持ちを大切にしてほしい。

誰かからの“いいね”を狙うのではなく、  
自分が着たいからこの服を着る、このヘアメイクをする！  
決して狙っていないのに、  
いつの間にかにじみ出るハッピーオーラとフェロモンで、  
気づけば周りを夢中にさせちゃう。

arがずっと目指している女性像は、  
そんな“女の子を楽しむ女の子”であり、  
彼女たちにとときめきを与えるメディアでありたいと思っています。

ページをめくるたびに出てくる可愛い女の子やレイアウトに  
心が躍り、コスメやファッション情報をインプットする。  
全身全霊でときめきを浴びて、明日の自分がちょっと楽しみになる。

そんな眺めるシアワセを、arは大切にしています。

ar編集長 足立春奈





# ar読者ってこんな女の子です♡

マスク生活で目元美容に  
開眼。

アイシャドウと眉メイクは  
日々研究中。スキンケアは  
肌周期により使い分けて、  
いつでも調子のよい肌。

通勤スタイルの変化で選ぶ  
ファッションアイテムも変  
わったと実感。

明るい色や柄物、ちょっと  
個性的なアイテムも  
抵抗なく着るように。  
通販を賢く活用しつつも、  
お店でのショッピングは  
至福の時間。

彼氏いない歴は半年。  
出会いは減ったけど、、、  
来るべき時に備えて  
男ゴコロ勉強中！  
甘えん坊タイプに翻弄され  
たい♡  
日々の癒しはK-POP。



実家住まい、  
独り暮らしへの憧れもある24歳。  
通勤時間は約1時間だけど、  
テレワークと出勤日は半々で、  
時間の使い方も変化。

情報収集はデジタルと  
雑誌の二刀流！

自分が信頼できると感じた  
メディアはくまなくチェック。  
流行りは取り入れつつも、  
“自分らしさ”のあるスタイルが  
一番大事。

美容院は1か月～1.5か月に  
1回の頻度。ちょっと冒険した  
ヘアカラーにも挑戦！アクセ  
サリー感覚でヘアカラーを楽  
しむように。ヘアケア商品に  
も出費は惜しまず、高価格帯  
ドライヤー・アイロンはもは  
や常識。

おうち時間は動画鑑賞！  
サブスクやライブ配信など  
その日の気分でチョイス。  
テレワークの運動不足解消に  
ゆる筋トレもスタート。  
バランスの取れたしなやか  
ボディが目標。

## ar的マインド＝“おフェロ”も“NEOフェロ”に！

arの代名詞＝おフェロ。  
時代の変遷とともにアップデートし、  
他人軸から自分軸へ。“**自分の好きを  
大切に、多幸福感あふれる発光女子**”  
をarは育成し、応援してまいります。

もちろん、色気も大切。  
無理した色気は作らない、自然体で  
いることについてくる色気はその人  
なりの最大の魅力。  
ページを開くたびに読者の心が沸き  
立つような世界観の提供をお約束し  
ます。





# ar的世界観のカタチ

～情報収集は貪欲に、審美眼育成をお手伝い～

## ★ar的メイク

- ① 何はともあれ美肌が命！スキンケアはいつでも丁寧に。
- ② うるちゆるの水分保持力高めなお肌が理想。  
とにかくツヤ仕込み！多少の不調はカバーしていつでも平均点な肌に。
- ③ あれこれ作りこむのはNG× 自分の素材を活かしたメイク。  
オーガニック、韓コス、プチプラ・・・  
気になったら何でも試しちゃう好奇心とフットワークが大切。



## ★ar的ヘア

- ① 創刊以来培ってきた知見とネットワークで、ヘアスタイルの流行を生み出し、送り出す。
- ② 思わず触りたくなる柔ふわロングも、大胆でセクシーなショートも、ファッションブルなハイトーンカラーも思いきり楽しむ！
- ③ どんなスタイルでも“女らしさ”を大切に。  
絶対的ツヤ髪のためにヘアケアは頭皮まで抜かりなく





# ar的世界観のカタチ

～情報収集は貪欲に、審美眼育成をお手伝い～

## ★ar的ボディ

- ① 完璧なボディよりちょっと隙のある“スキBODY”が今っぽい。コンプレックスも愛でることで自信を持てるパーツに。
- ② ふわふわすべすべな肌感上等！  
むくみは流して、保湿を念入りに。なりたいボディをイメージすることが大切。
- ③ 本日のスターパーツを1つ決める。  
自分の身体と向き合いよく知ることで毎日のボディケアも楽しく。



## ★ar的ファッション

- ① “身体をキレイに見せてくれる服”、これこそがar的ファッションの基本！  
コンプレックスを隠すよりも自分が愛するパーツを伸ばすことが重要。
- ② 服選び＝他人にどう見られるかじゃない。「自分の感性」を大切に。  
“これを着た自分がスキ”、自分の直感と感性が基準の服選び。
- ③ 流行は程よく、でもここぞの時は自己投資！  
コーディネートどこかに自分アゲなアイテムを投入して、いつでもハッピーでいられる心がけを。





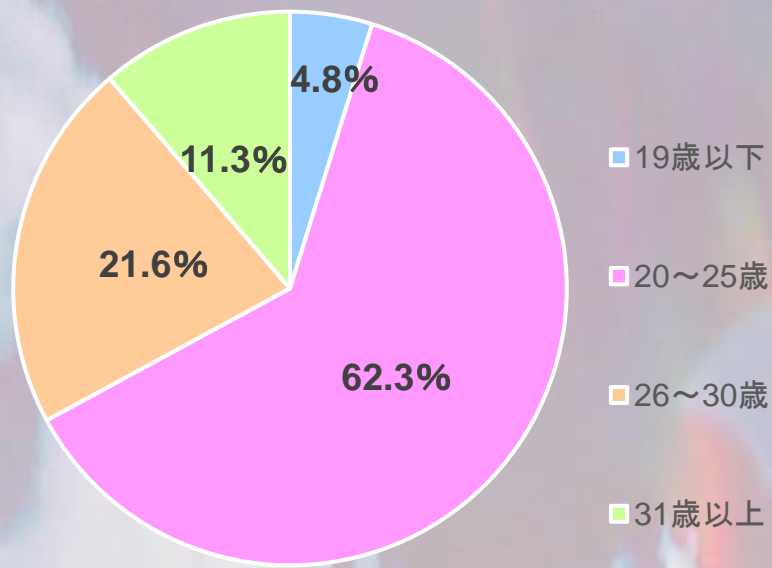
# 読者アンケート

ar読者のリアル！



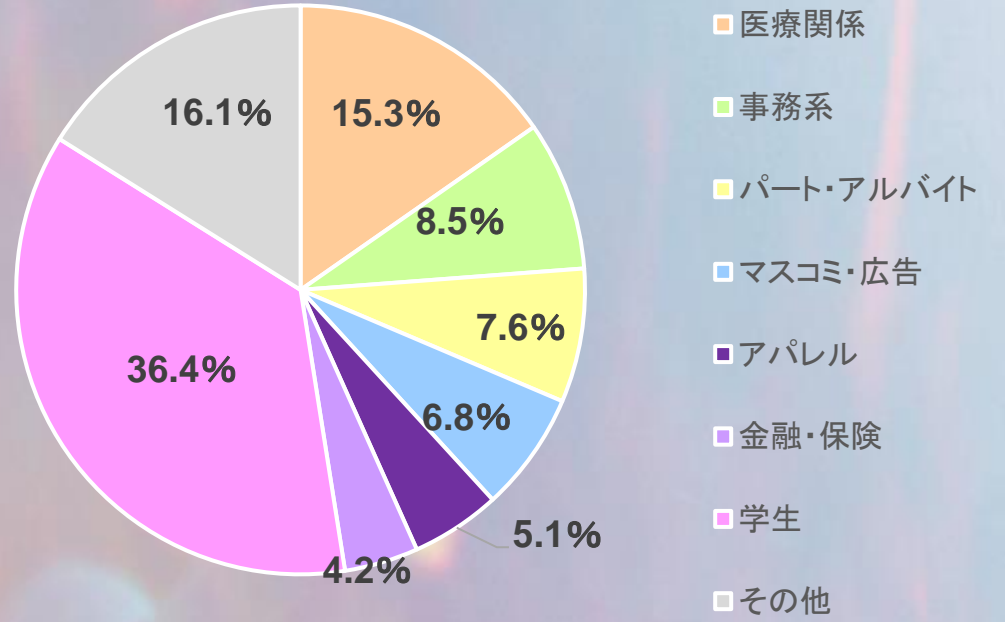
## ★年齢★

20歳～25歳が全体の62.3%  
中心年齢は24.5歳



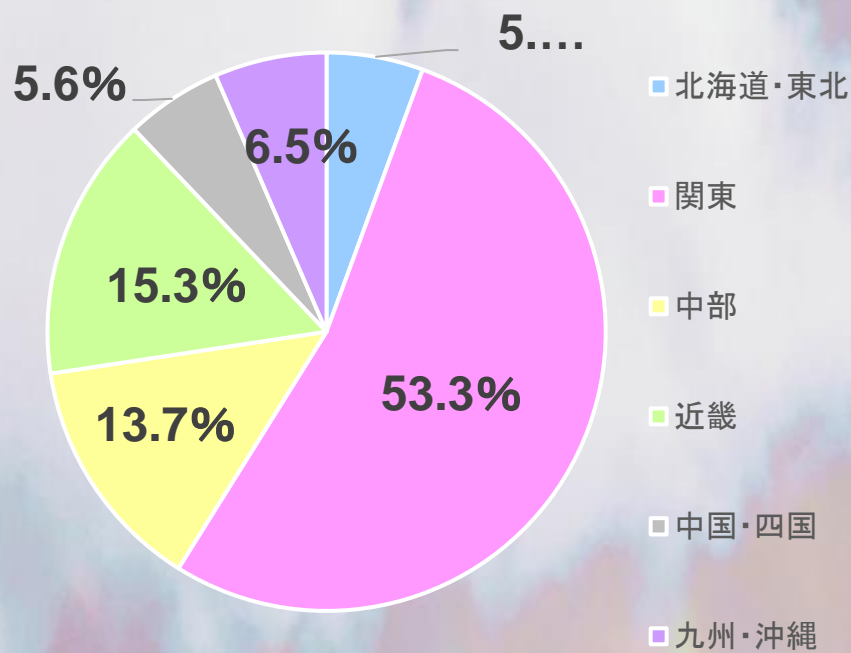
## ★職業★

2～3年目の社会人から熱い支持を得ています



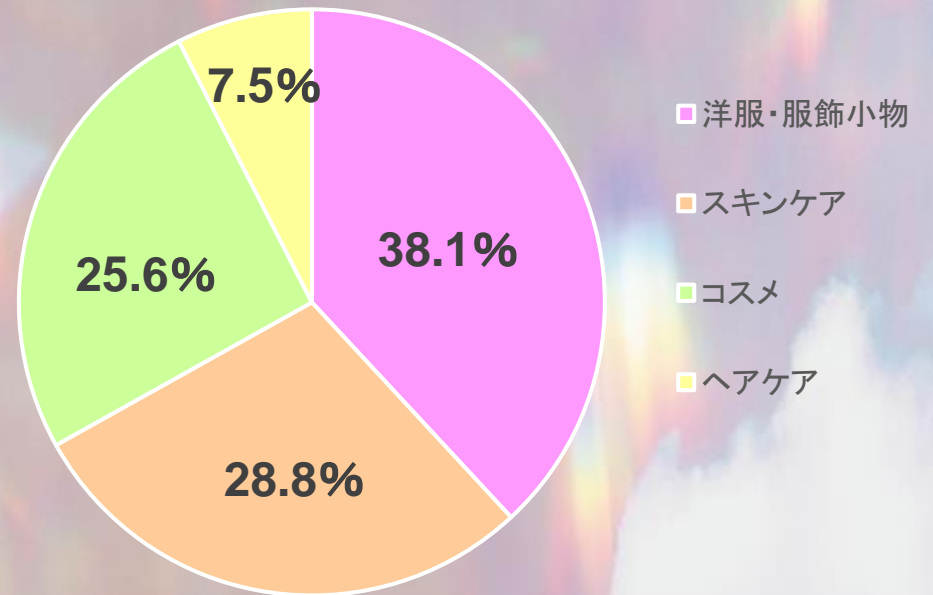
## ★居住地★

関東が約半数  
人口比に沿って分布



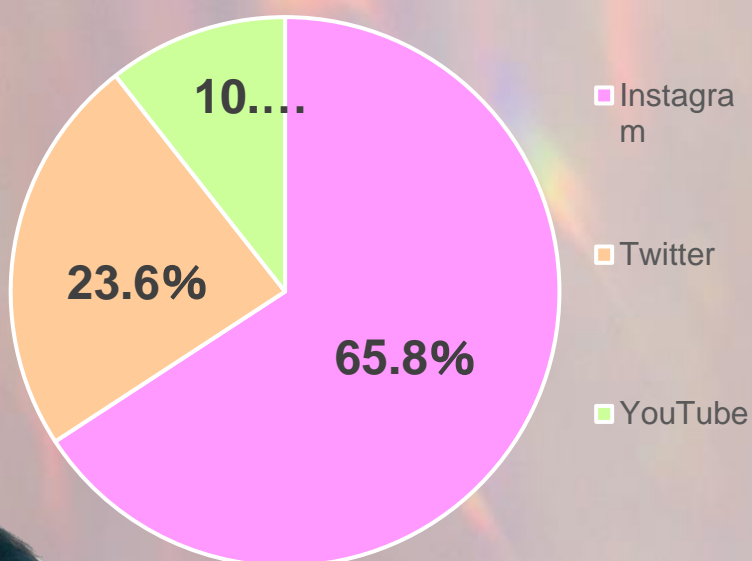
## ★お金の使い道★

ファッション・コスメなどの  
身だしなみアイテムに投資



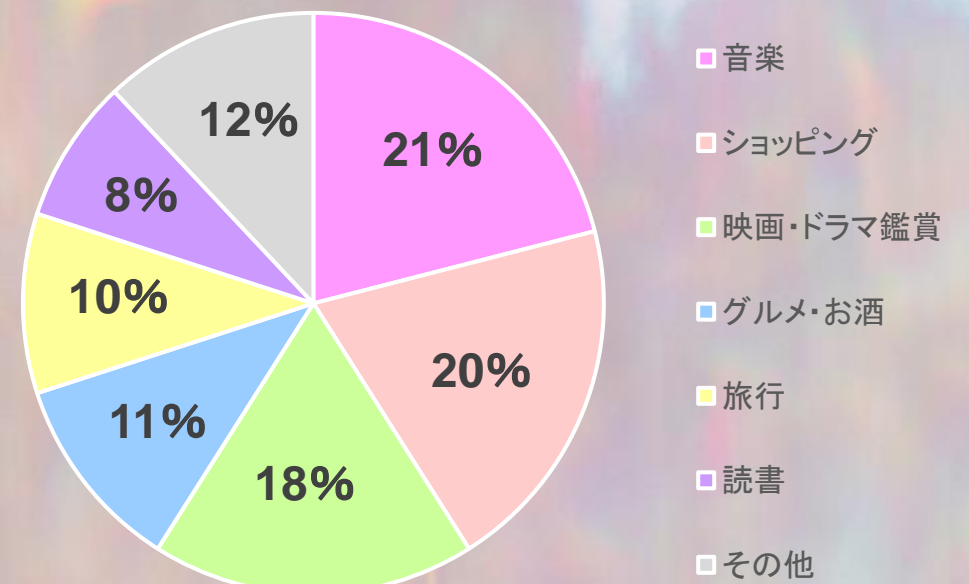
## ★SNS利用頻度★

Instagramが約7割  
※複数選択可



## ★趣味★

その日の気分とシーンにあわせて、  
多様な趣味を楽しんでいます





# タイアップ事例

～コンテンツ力を武器に満足度の高い企画のご提供を心掛けています～

## ○ワコール様/AMPH I

表4+表3見開きタイアップ

モデルに指原莉乃さんを起用。店頭POPやポスター、

WEBバナーなどにて2次使用。表4逆読みのほか、4Pタイアップもご出稿。大きな反響を呼びました。



本誌TU



2次使用

## ○パルコ様

4ページタイアップ+店頭キャンペーン

編集部監修ノベルティプレゼントキャンペーンを本誌タイアップで訴求。

CPサイト、館内演出、販促物などのクリエイティブを監修し、制作動画はクライアントサイトや館内で

放映。本誌・SNS・WEB・OOH・店頭で立体的に展開しました。



本誌TU



動画



店頭POP・ノベルティ監修

## ○コーセー様/雪肌粹

2ページタイアップ+動画制作

モデルに今田美桜さん・ペえさんを起用。誌面と連動して商品の魅力を深く追求する動画も制作。

異色の組み合わせが生む絶妙な掛け合いと今田さんの“必殺モテテク”の可愛さもあり、

のべ10万回以上の動画再生となり、SNS上でも話題に。



本誌TU



動画



## ○資生堂ジャパン様/エリクシール

4ページタイアップ (dマガジン)

本誌表紙と連動し、dマガジン上でタイアップ実施。商品イメージキャラクターの吉岡里帆さんを起用。表2よりタイアップ展開し、オリジナルコンテンツ感の強い企画となりました。タイアップ内ではリンクボタンを設置、ECサイトへの流入が測れる仕掛けに。



## ○サンギ様/アパガード

2ページタイアップ+袋とじ

笑顔が印象的な佐藤栞里さんの商品タイアップページ

に加え、お楽しみ企画としてチャート式占いの袋とじを制作。占い結果を商品に落とし込み、雑誌ならではの袋とじにすることで内容に関心を持たれる提案を。



本誌TU

袋とじ

## ○ユニ・チャーム様/ソフィ・シンクロフィット

2ページタイアップ+動画制作+店頭2次使用

もともと商品のファンを公言していた指原莉乃さんを起用。

昨今関心が高まっているフェムテックについて、ar公式Instagramフォロワーからお悩みを募集し、TUや動画で指原さんが寄せられたお悩みに回答、ユーザー連動型の企画で高い反響がありました。



本誌TU

2次使用

動画

## ○ナリス化粧品様/パラソーラ

表4逆読み5ページタイアップ

UVケア商品の認知・体験拡大をするために“ずるカワ”というキャッチコピーを考案、本誌・WEB・店頭・イベントなど複合的なタッチポイントを実施。表参道にて3日間限定の「ずるカワcafé」をオープン。パラソーラのお試しやヘアアレンジ体験コーナーなどを展開、期間中数千人が来場する盛り上がり。



本誌TU

2次使用



# 365日ar祭り☆ファンネットワーク拡大中！

WEBのクオリティにも自信あり！

総PV：9,773,067

※2021/12/1～12/31

※GoogleAnalytics, Smartnews, LINE NEWS 合算

鮮度の高い、見た後すぐに役立つ記事を毎日更新中。



## SNSフォロワー数は女性誌業界トップクラス！



1,268,387



307,752



50,776

※2022年3月集計分

各種SNS広告、AD運用も承っております。  
お気軽にお問い合わせください。



## 読者レポーター組織「ARG」も活躍！

在籍数約2,000名！企画への参加を熱望する読者レポーター集団。新商品のモニタリングやプロモーション、ar主催のイベントでのSNS拡散協力もお手伝い。読者の生の声は彼女たちあってこそ



過去事例) 日本サムスン様



過去事例) ロート製薬様



船上パーティイベントへARG30名を招待。  
最新端末の機能を夜景の中で楽しんでもらい、  
来場者のSNSで投稿。

新商品のメイクアップセミナーにARG20名を招待。  
編集長とヘアメイクのトークショーや商品の  
タッチアップ、当日限定のフォトスポットでの  
撮影などを実施。来場者SNSでも拡散。



# 広告料金

毎月12日発売（紙版/デジタル版）  
※休配日などにより予定が変更となる場合がございます

A4変形・あじろ綴じ（297mm×231mm）

広告面	スペース	料金 (円：税別)	寸法 (天地×左右：ミリ)
表紙4	4C1P	2,300,000	281×221
表紙2見開き	4C2P	3,400,000	297×462
表紙3見開き	4C2P	3,000,000	297×462
トップ対向	4C1P	1,700,000	297×231
目次対向	4C1P	1,700,000	297×231
中面	4C1P	1,500,000	297×231
ハガキ	1C	1,700,000	150×100
タイアップ制作費	4C2P～	400,000（1Pあたり）	

- ▶タイアップは4C2Pよりお受けいたします。
- ▶遠方で撮影の場合、別途交通費など実費のご負担をお願いいたします。
- ▶各種2次使用や本誌内での特殊加工も承っております。  
お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。
- ▶タレントなど特別起用の場合、別途ギャランティのご負担をお願いいたします。

株式会社主婦と生活社 メディアビジネス部  
TEL：03-3563-5131 kokoku3@mb.shufu.co.jp