

**ONE  
LEON**

## **MEDIA GUIDE vol 1.0**

---

**2024.07-12** 2024.06.12 更新

主婦と生活社  
SHUFU-TO-SEIKATSUSHA

LEON編集部 メディアビジネス事業室

MAIL : [webleon-sales@mb.shufu.co.jp](mailto:webleon-sales@mb.shufu.co.jp) TEL : 03-3563-5135

## WebLEON

Web LEONのミッションは、  
新時代の“モテる大人”の探求です

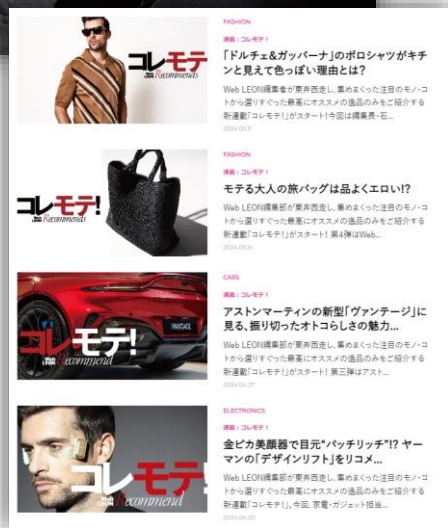
創刊23年目を迎えた歴史ある本誌の“キモ”を基軸としながら360度あらゆる方向に  
思考・嗜好・興味の幅を広げ、『拡大版LEON』としての立ち位置を確立します。

## 新連載：『コレモテ！』始動



Web LEON編集者が東奔西走し、  
集めまくった注目のモノ・コトから  
選りすぐった最高にオススの逸品  
をご紹介する新連載「コレモテ！」  
毎週土曜公開です。間違い  
ないモテネタを知りたい方はマ  
ストCHECKですよ～。

▶ P23 参照



ONE LEONについて 編集長メッセージ ONE LEON概要&読者紹介 / 全体会員数	・・・ P 3 - 6
BUSSINESS SOLUTIONのご案内 提供価値について 各ソリューション事例紹介	・・・ P 7 - 1 3
MAGAZINE LEON本誌のコンセプト 2024年7-12月 特集予定	・・・ P 1 4 - 1 9
WEB Web LEONのコンセプト / スペック / 2024年7-12月 特集予定 注力コンテンツ / 読者データ タイアップ広告メニュー ディスプレイ広告メニュー	・・・ P 2 0 - 4 7
SNS LEON SNSのスペック / カテゴリー案内 SNS広告メニュー	・・・ P 4 8 - 5 2
EC 買えるLEONのスペック / カテゴリー案内 EC連動型広告メニュー	・・・ P 5 3 - 5 8
EVENT LEONイベントのご案内 イベント連動型広告メニュー	・・・ P 5 9 - 6 1
GUIDELINE	・・・ P 6 2 - 6 5



LEON / Web LEON編集長

石井 洋 Hiroshi Ishii

フリーランスのエディター・ライターとして活躍後、LEON創刊直後に参画。姉妹誌NIKITAの立ち上げに携わり2017年3月よりLEON編集長就任。

## Web LEONとは、新時代のモテる大人を探求する“拡大版LEON”

“モテるオヤジ”、“ちょい不良オヤジ”といったスタイルを生み、その強いワーディングとともに、ミドルエイジの富裕層の消費衝動を刺激し続けてきたLEON本誌。

そこから生み出されたオフィシャルWEBサイト「LEON.JP」が、2024年春、新たに「Web LEON」として生まれ変わります。

「Web LEON」のミッション—それは、新時代の“モテる大人”の探求です。創刊23年目を迎えた歴史ある本誌の“キモ”を基軸としながら、360度あらゆる方向に思考・嗜好・興味の幅を広げ、『拡大版LEON』としての立ち位置を確立します。

### ■ ターゲットの拡大

本誌のコアユーザーである、ミドルエイジのアクティブな富裕層を内包しつつ、**Web LEONでは次世代の“モテる大人”、次世代の“LEONファン”を育てるため、20代後半～30代の若い世代のなかでも、とりわけニューリッチ層**を積極的に取り込んでいきます。デジタルネイティブ世代の彼らにとって、有益な情報を得ることは一見容易いことと思われがちですが、時系列も関係性も真贋すら整頓されていない過多な情報の海で、“求めるもの”に辿り着くのは極めて困難なこと。信頼のおける情報をもとに編集し、新時代の“モテる大人”の理想像を探求・提案するWeb LEONは、大いなる羅針盤となるはず。カッコいい大人が集う場所であり、これから大人になる迷える若者たちの手本と指針が詰まった場所。それがWeb LEONです。

### ■ 扱うジャンルの拡大

ファッション、時計、車、ジュエリーといった本誌の柱となるジャンルはもとより、エレクトロニクス、ビューティー&ヘルス、グルメ、ビジネス、不動産・インテリア、日本人を含む著名人インタビュー、教養・文化、時事的ニュースまで。ターゲットの拡大はWebメディアの特性と共鳴し、扱うジャンルの拡大へと直結します。経験を重ねた大人が共感する企画は若い世代にとっての憧れや学びとなり、次世代に向けた企画はミドルエイジにとっての新鮮なアップデート情報としても機能する。**世代やジャンルの垣根を超えた“モテる大人”に必要な情報がワンストップで入手できるメディア。**それがLEON最大のポータルサイトたる所以です。

### ■ 提案内容の拡大

各LEONアセットの根底にある、“ラグジュアリーに本音を持ち込み、エンターテインする”ポリシーは、当然Web LEONにも流れています。一方で、日々目まぐるしく変化し、さまざまな個が乱立する現代社会では、価値観もさまざま。そのためWeb LEONでは、“これまで”に捉われない、さまざまな切り口・提案をユーザーに届け、新たな学びと理解、発見の機会を醸成します。**日本人モデルや著名人の起用、本誌、SNSとの連動、動画など、LEONアセット随一の幅広い表現手法を駆使するものWeb LEONの特徴**です。

「Web LEON」への進化をきっかけとし、「LEON」「買えるLEON」「Club LEON」「各種SNS」からなる『ONE LEON』は、さらに拡大・深化を遂げて参ります。ご期待ください。

# ONE LEON

LEONが考えるラグジュアリー体験を、メディアアセットを通じ、富裕層へ

「大人の艶のある人生、生きがい」を実現するプロセスが“ONE LEON”です

<コアユーザー>

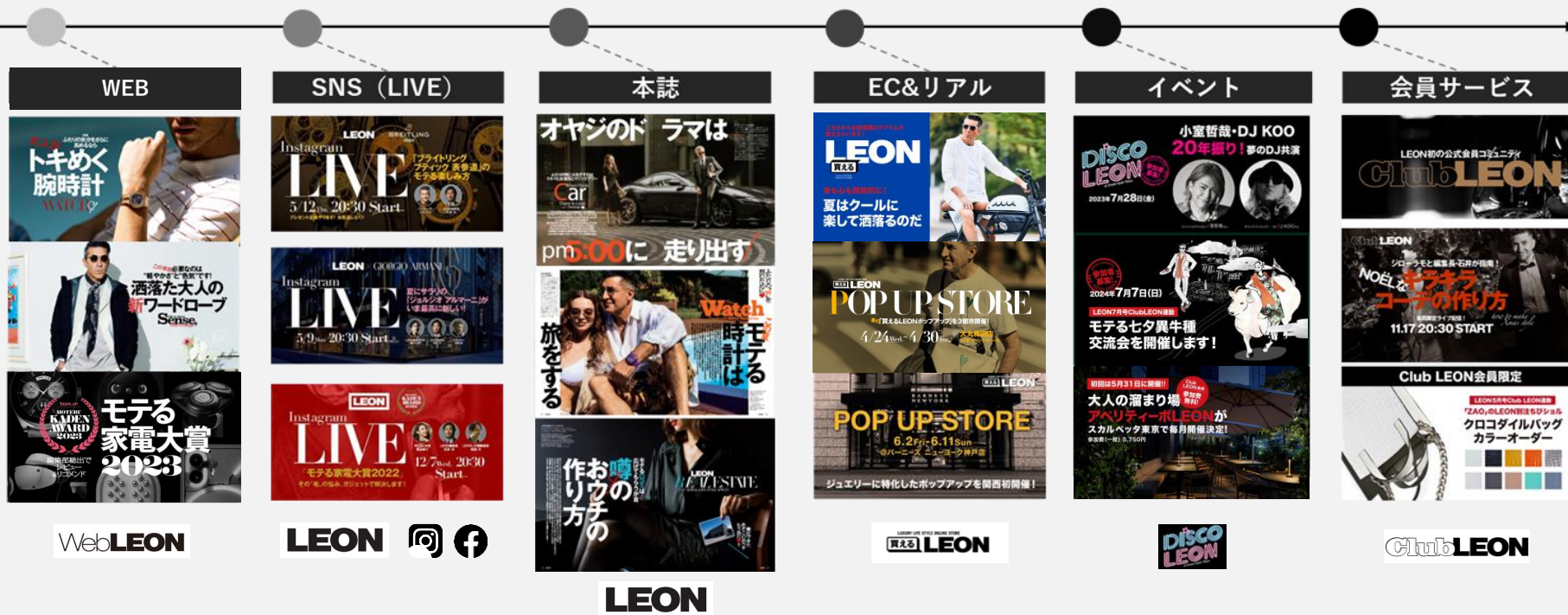
首都圏の購買意欲が高い  
45-54歳/35-44歳の男性



価値観の発見/共感/強化

モノ所有/コト体験

価値共有/コミュニティ体験



おかげさまで創刊**23**年目!!



# What's LEON?

"ラグジュアリー×エンタテインメント"の精神で  
「大人のゾクゾク体験」を提案するメディアです

2001年の創刊以来、世の大人の男性に向けてクオリティライフを提案してきたLEONは2021年、創刊20周年を迎えました——この20年で時代は大きく変化しました。しかしながら、我々の根幹にある"ラグジュアリー×エンタテインメント"の精神は揺るぎません。過去、社会現象にもなった「モてるオヤジ」や「ちょい不良オヤジ」といったスタイルはもちろん、時代のニーズやトレンドをキャッチしながら、新たにクリエイティブし続ける提案も含め、そのすべては、この精神に則ったもの。既存のミドルエイジ層に加え昨今、新世代ニューリッチ層の流入が目覚ましいのも、この精神によって他メディアとの圧倒的な差別化が叶い、新鮮な魅力を今もって放っているからだと自負しています。

お仕着せのラグジュアリーではなく、具体的かつ遊びのあるエンタテインメントの切り口をもってワクワク、ドキドキを超えた"大人のゾクゾク体験"を読者に提供するメディア——それがLEONです。



-SNS-



-WEB-



-EC-



-会員-



-イベント-

## LEON UU含有数

Web LEON UU/月  
1,140,000

LEON Instagram フォロワー  
120,000

LEON 本誌部数/月  
50,000

買えるLEON 会員数  
32,000

LEONイベント 参加数  
1,000

CLUB LEON 会員数  
300

※2024年4月時点の数値となります

## LEON 読者/会員インサイト

スマートにWANTS(欲)を叶えたい！インサイトを持つ層  
自己実現欲と差別化欲が旺盛であり、他者にどう見られるかにも敏感な方

先輩富裕層：モノ/コトの本質を見極める価値に共感

若手富裕層：コミュニティ価値に共感

■ 45-54才がメイン 35-44才が続く

■ 平均注文金額：39,949円

※ 買えるLEON EC販売実績より（2023年1-12月）

■ 世帯年収1,000万円以上の所得：75%以上

※ イベント：DISCO LEON 2019来場者アンケート N:200



Business Solution

## ONE LEON BUSINESS SOLUTION

「ONE LEON」とは、LEONが考えるラグジュアリー体験を各アセットを通じ、富裕層へ「大人の艶のある人生、生きがい」を実現するプロジェクトです。

創刊から23年間培ってきた各アセットを通じ、様々なモノ購買/コト体験を生み出してきました。

改めて、富裕層が増加する世界/日本の時流に、彼らをゾクゾクさせるLEONが愛をもって、認知～購買～ファン化まで網羅した『富裕層ビジネス』ソリューションを提供します。





## LEONのコア価値

## 『消費衝動』の刺激

1. 富裕層に届くコンテンツ設計力
2. 認知から購買までの体験プロセスの提供
3. LEONコミュニティの活用/提供
4. 富裕層知見を活用したコンサルティング

課題発見/創出～解決まで

LEONメディアアセットを通じ、  
最適なソリューションをご提案します。

## 『消費衝動』の刺激



購買

ONE LEONを通じた体験プロセスより  
読者の「消費衝動」を刺激し、購買へとつなげます

# アセットを活用したソリューションタイプ

ブランドコミュニケーションを軸とした  
LEONのECサービスや会員サービスも複合的に活用し、  
富裕層へのフルファネル型ソリューションを提供します。

また、貴社サービスと横断したアライアンスを組み、  
カスタムコンテンツ開発から事業連携の領域まで、  
長年、ラグジュアリー体験を提案してきた  
LEONだからこそそのソリューションをご提案します。

様々な業種/ジャンル/アセットと連動したビジネス連携/広告



# ソリューションタイプ事例

ジャンル：自動車

## ①ブランドコミュニケーション型（本誌、WEB、SNS活用、カスタムコンテンツ）

ONE LEON  
アセット



広告主：メルセデス・ベンツ様

実施内容：ブランドイメージに合わせたキャスティング×動画制作

◆メルセデス・ベンツ GLA 200 d 4MATIC  
デジタル業界のカリスマがイチ推し! メルセデス・ベンツ GLAはやんちゃで街乗り最強です

日本初のCODO(チーフ・デジタル・オフィサー)として、数々の企業で活躍中の長瀬次英氏が試乗インプレッション! メルセデス・ベンツ GLA 200 d 4MATICが、街乗りにぴったりな理由とは?

CATEGORIES: CARS  
TAGS: メルセデス・ベンツ AD  
CREDIT: 動画・写真/CULTURE INC ス/平井敦貴



デキる男にふさわしい都市型SUV

時に的確なアドバイスをし、時にタフな交渉に挑む。テクノロジーを駆使した解決策でクライアントを喜ばせれば、その一方で早朝の山に登ったりもする。他に備ったようなスマートなビジネスマン長瀬次英氏は、まさにモテる大人のイメージそのもの。街と自然を行き来するそのライフスタイルに、メルセデス・ベンツ GLAはどの程度応えるのか。ここでは実際に長瀬さんが試乗して表づいたポイントやレビューをお届けします。



長瀬次英(ながせつひで)   
 マーケター、実業家、経営コンサルタント、日本初のCODO(チーフ・デジタル・オフィサー)として日本コシエールやLDH JAPANといった数々の企業で活躍。現在、カリスマ経営者の一人として注目されている。

◆メルセデス・ベンツ GLB 200 d  
キャンパー絶賛のSUV! メルセデス・ベンツGLBは遊び倒せる7人乗り!

キャンプも愛するファッションエディター池田保行氏が試乗インプレッション! メルセデス・ベンツ GLB 200 dが野営先にもキャンパーにもオススメの理由とは?

CATEGORIES: CARS  
TAGS: メルセデス・ベンツ AD  
CREDIT: 動画・写真/CULTURE INC ス/平井敦貴



GクラスのDNAを受け継ぐSUV

SUVが「スポーツ・ユティリティ・ビークル」の略であることは言わずもがな、ですがその原点に立ち返ってみると、最近のSUVは「スポーツ」や「ユティリティ」といった性格を本当に果たしているのでしょうか?

ファッションエディターの池田保行氏は仕事の合間にもキャンプに出かけるほどのアウトドア好き。今回は、そんな池田氏が本誌SUV「メルセデス・ベンツ GLB 200 d」を試乗レビュー。GクラスのDNAを受け継ぐというGLBの電撃性やユティリティ性、そしてデザインについても語っていただきました。



池田保行(いけだ・やすゆき)   
 ファッションエディター(元・ファッションユニット「ZERO10」(ゼロボリ)主宰、20年以上にわたるファッションメディアで活躍するエディター兼ライター、BBQインストラクターの資格を持ち、キャンプ関係にも造詣が深い。



キャスティング：長瀬次英さん（元Instagram JAPAN 法人代表）



キャスティング：池田保行さん（ファッションジャーナリスト）



# ソリューションタイプ事例

ジャンル：飲料

## ②コミュニティ形成型（本誌、WEB、イベント）

広告主：MHDモエ・エ・シャンドン様

実施内容：ブランドの世界観を表現した誌面×デジタル二次展開×ブランドイメージに合わせたキャスティング×協業イベント施策



キャスティング：表紙キャラクターモデルのパンツェッタ・ジローラモ

# ソリューションタイプ事例

ジャンル：家電

## ③購買形成型（EC活用、動画、POPUPイベント展開など）

広告主：ダイソン様

実施内容：購買直結型企画およびインプレッションドラマ展開



### Web LEON 告知+インスタライブ+買えるLEON

WebLEON

【インスタライブ開催】LEON meets ダイソン「ふたりに必要なのは「艶髪」です♡」

2月25日(木) 20:00~



「ふたりに必要なのは「艶髪」です♡」

Instagram LEON

商品タグを付け  
ダイレクトコマース化



該当LIVEはこちら



買えるLEON



該当ページはこちら



### Web LEONタイアップ+オリジナルドラマ+SNS拡散

WebLEON キャスティング：ジローラモさん、壇蜜さん

スタンダードタイアップ

大人の手で〜♡ダイソンの「髪」アイテムがモテる理由



オリジナルドラマ制作



動画はこちら



下記SNSでの広告配信





LEON MAGAZINE



本誌企画の特徴①  
KEY-CREATIVE/STORY

- ① キャッチーかつ意外性のあるタイトル
- ② 身内感を演出し、本音を吐露するテキスト
- ③ 憧れを抱かせるハイクオリティな写真とレイアウト

本誌企画の特徴②  
THE LUXURY

ラグジュアリーを、お仕着せや建前ではなく、本音を持ち込み表現した初めてのメディア。

HISTORY 2001年創刊から、おかげさまで創刊23年目突入



LEONは累計発行部数は24,000,000部を越え、DISCO LEON等のイベント総参加者数も合計15,000名以上と、23年間、富裕層を魅了してまいりました。

中国国内にもCHINA LEONを約62万部/月発行しており、グローバルにLEONの掲げるビジョンを展開しています。過去には『ちょいモテオヤジ』として、第22回流行語大賞トップテン入り。『LEON』が繰り出すコピー群と周辺文化を特集した「モテるオヤジの作り方」（2002年）を皮切りに、30～50代男性に刺さるインプレッションを生み続けてきました。20年間培ってきた『企画力の集積』こそ富裕層コミュニケーションを実現できる理由です。

## 2024年下期特集内容（7月売～12月売）

月号	発売日	巻頭・SPECIAL連載	第1特集（40P前後）	第2特集（26P前後）	第3特集（20P前後）	第4特集（16ページ前後）	広告企画・Club LEONイベントほか
9月号	07・25	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆今月の買えるLEON</li> <li>◆モテるオヤジの新定番</li> <li>◆今月のしあわせグルマ</li> <li>◆モテるモードの選び方</li> </ul>	夏のお洒落 (イタリアsnap)	メゾンの定番	外食スポット		DISCO LEON
10月号	08・23	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆今月の買えるLEON</li> <li>◆モテるオヤジの新定番</li> <li>◆モテるモードの選び方</li> </ul>	ブレザー	クルマ	バッグ		
11月号	09・25	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆モテるオヤジの新定番</li> <li>◆今月のしあわせグルマ</li> <li>◆モテるモードの選び方</li> <li>◆インプSPECIAL</li> <li>◆周年プレゼント企画</li> </ul>	BIZスタイル	テクニック (ファッション小物)	美容		周年広告企画 Golf LEON
12月号	10・25	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆今月の買えるLEON</li> <li>◆モテるオヤジの新定番</li> <li>◆今月のしあわせグルマ</li> <li>◆モテるモードの選び方</li> </ul>	コンビ素材アイテム	買えるLEON	LEON不動産	茶靴	
1月号	11・25	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆今月の買えるLEON</li> <li>◆モテるオヤジの新定番</li> <li>◆今月のしあわせグルマ</li> <li>◆モテるモードの選び方</li> </ul>	レザー&ニット	時計	ジュエリー		時計企画
2月号	12・25	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆今月の買えるLEON</li> <li>◆モテるオヤジの新定番</li> <li>◆今月のしあわせグルマ</li> <li>◆モテるモードの選び方</li> </ul>	テクニック&デート スポット	冬ファッションテク	酒とつまみ		EYEWEAR LEON 周年イベント

【毎月の連載】 ●モテるオヤジの新定番（ファッション） ●今月のしあわせグルマ（クルマ） ●モテるモードの選び方（ファッション） ●今月の買えるLEON ●WATCH WATCHER（時計） ●モテるゴルフはオヤジの十八番（ゴルフ） ●人の服見て、我が服直せ（スナップ・ファッション） ●モテたいオヤジの通ぶりレストラン（食・場所） ●ビジネスセレブのMY FAVORITE（人物） ●男をアゲるジュエリー活用術（ジュエリー） ●あのコを誘ってセレブなバカンス♡（旅） ●メガネは口ほどにものを言う（メガネ） ●ジローラモのモテるキッチン ライフ&ハック（調理） ●スーパーGTラウンドレポートorドライバーズサロン（クルマ） ●LEON Journal（情報） ●今月のClub LEON ●GREAT New STANDARD ●樋口毅宏の「クワトロ・フォルマッジ-四人の殺し屋-」（小説） ●Dr.コパの実践モテ風水 ●Editor's IMPRESSION ※特集内容は変更になる場合がございます。詳しくは毎月の特集内容をご覧ください。



## LEON2024年11月号(9月25日発売) 広告企画のご案内 「快感解禁♥なモテゴルフ」 (仮)

# Golf LEON



掲出イメージ：2024年3月25日発売号より

## ■企画概要

- ・掲載：LEON2024年11月号(9月25日発売)
- ・体裁：本誌内広告連合企画
- ・広告申込締切：2024年7月8日(月)

## ■構成案

ドレスコード、ルール、早朝の空気感など、なにかと“緊張感”が漂いがちなゴルフ。スコアメイクなガチゴルフであれば、それすらも楽しみのひとつになるかもしれませんが、LEONはスコアメイクよりもメイクスマイル——笑顔でゴルフを楽しむことを提案します。さまざまな快感、リラックスできる“心地よさ”をラウンドで取り入れられるようなアイテムを多数ご紹介しますので、本企画をご検討いただきますようよろしくお願い申し上げます。

(例) 着ぶくれしない暖かウェア、クラシック見えするストレッチ素材など

Web LEONとの  
お得なセットも！

## ■「Golf LEON」企画特別料金

- ・4C1Pタイアップ(定価¥2,200,000)  
⇒ ¥1,600,000(制作費込み)
- ・4C1Pタイアップ+Web LEON転載(定価¥3,400,000)  
⇒ ¥2,100,000(制作費込み)
- ・4C2Pタイアップ(定価¥4,400,000)  
⇒ ¥2,600,000(制作費込み)
- ・4C2Pタイアップ+Web LEON転載(定価¥5,600,000)  
⇒ ¥3,400,000(制作費込み)

## ■LEON本誌広告料金

広告面	スペース	掲載料金	サイズ(天地×左右/mm)
表4	4C1P	¥2,800,000	270×213
表2見開き	4C2P	¥3,800,000	285×446
第2表2見開き～	4C2P	¥3,700,000	285×446
表3	4C1P	¥1,800,000	285×223
目次対向	4C1P	¥2,100,000	285×223
巻頭コラム対向	4C1P	¥2,000,000	285×223
中面	4C1P	¥1,800,000	285×223

編集タイアップについては、2P以上にお願いいたします。  
なお、制作費として1Pあたり¥400,000が加算されます。

◆企画枠数: 限定**5**社

# 「時計企画」LEON1月号(11月25日発売) 広告企画のご案内



LEON2025年1月号本誌にて2Pタイアップを実施。



Web LEONに本誌タイアップを最適化して転載。



LEON公式Instagramにて素材を2次使用しフィード投稿(1投稿)。



LEON公式Instagramでライブ配信を実施。

◆特別企画料金

4C2Pタイアップ+Web LEON本誌転載タイアップ  
+Instagramフィード1投稿

→ **5,000,000円** (本企画特別料金)

●企画対象月: LEON2025年1月号 (2024年11月発売号)

◆協賛メリット

LEON公式Instagramにてライブ配信

- ※Instagramライブのメンバーは編集部と時計ライターを予定しています。
- ※ライブ配信日は後日決定いたします。※11月末~12月初旬を予定。
- ※ライブ配信の商品紹介は、1社あたり5分~10分程度とさせていただきます。
- ※ご紹介する順番は、LEON編集部一任とさせていただきます。
- ※ご紹介する商品の選定は、ご相談の上決定させていただきます。

※ 詳細につきましては弊社担当者にお問い合わせください。

## 本誌 広告基本メニュー



広告面	スペース	掲載料金	サイズ(天地×左右/mm)
表4	4C1P	¥2,800,000	270×213
表2見開き	4C2P	¥3,800,000	285×446
第2表2見開き～	4C2P	¥3,700,000	285×446
表3	4C1P	¥1,800,000	285×223
目次対向	4C1P	¥2,100,000	285×223
巻頭コラム対向	4C1P	¥2,000,000	285×223
中面	4C1P	¥1,800,000	285×223

### 【注意事項】

- 編集タイアップにつきましては、4色2頁以上でお願いします  
制作費については4色オフセット1頁あたり40万円のご負担をお願いします、  
ただし、次の項目に該当する場合は、上記制作費に加算して請求させていただきます。  
① モデル、スタイリスト、カメラマン、等特にご希望またはご指定の場合。  
② 遠距離での取材場所及び特別にロケーションを指定する場合。
- 広告原稿は、①デジタル送稿システムまたは②4点セット(CD-R、出力、仕様書、プリフライトレポート)入稿でお願いします。各入稿締め切りなどの詳細について、メディアビジネス部ビジネス推進室(Tel.03-3563-5131)までお問い合わせください。



Web LEON

媒体概要



■ 「Web LEON」のミッション  
新時代の“モテる大人”の探求

■ ターゲット  
本誌のコアユーザーである、ミドルエイジのアクティブな富裕層を内包しつつ Web LEONでは次世代の“モテる大人”、次世代の“LEONファン”を育てるため 20代後半～30代の若い世代のなかでも、ニューリッチ層が読者です。

■ ジャンル  
ファッション、時計、車、ジュエリーといった本誌の柱となるジャンルはもとより エレクトロニクス、ビューティー&ヘルス、グルメ、ビジネス、不動産・インテリア 日本人を含む著名人インタビュー、教養・文化、時事的ニュースまで。

■ コンテンツスタイル  
日本人モデルや著名人の起用、本誌、SNSとの連動、動画など LEONアセット随一の幅広い表現手法を駆使するものWeb LEONの特徴です。

WEB SPEC

6,900,000- PV  
1,140,000- Unique Users

※GoogleAnalytics (GA4) 2024年4月時点 外部配信を除いた数値です

SNS SPEC



48,000~ fans



17,000~ follower



123,000~ follower



270,000~ friends

※ 2024年5月時点

NETWORK

各配信先に合わせた記事コンテンツを配信

facebook



LINE



Smartnews



YOUTUBE



Yahoo! ニュース



富裕層に届く、ライフスタイルに合わせた13カテゴリー

FASHION



FASHION

特集：真夏の小物トキドキ♥大作戦

女性の視線を奪う、一点豪華ジュエリーといえどコレ!

夏の軽装に小物は重要。しかし、コーデが寂しいからといって何でもかんでもジュエリーを付けなければいけないものでもありません。迷った時は、女性の視線も必ず奪ってくれるダイヤ...

2022.08.20

WATCHES



WATCHES

ショパールの新作は“音”が違う!? 耳で味わうコンプリ時計

数ある複雑機構の中でも特に格上とされるのが、ミニッツリピーターに代表される「チャイム機構」たち。ショパールは美しい音色を追求するために、ある戦略をとりました。

2022.08.06

CARS



CARS

特集：大人を楽しむソクソクな逸品2選

できる大人の移動には、やっぱりこのクルマが最適解!

一説によると、人は生涯において移動に約2年分の時間を費やすのだそう! ならば、手段としてのクルマもしっかりと吟味すべき。その点、「メルセデス・ベンツ」の「C 2...

2022.04.24

STAY & TRAVEL



STAY&TRAVEL

特集：談い上手のワケありホテル

日本にいることを忘れてしまいそうな最高のリゾートです!

旅慣れた彼女が本当に喜んでくれるデスティネーションホテルはどこか? 今回の特集を担当してくれたLEONの精鋭女子ライターさんたちに「本当に連れて行って欲しいホテル...

2022.08.06

ELECTRONICS



ELECTRONICS

黒×金のちょい不良リング! 「グッチ×オーラリング」を自腹レビュー

フィンランド発の体調管理デバイス「オーラ」がグッチとコラボ! プロアスリートも使用するという使い心地やいかに? フォトグラファー兼ガジェット系YouTuber・中西...

2022.07.31

GOURMET



GOURMET

ドン・ペリニオン ロゼをめぐる鉄人シェフ真夏の饗宴

プレステージ・シャンパーニュの代名詞、ドン・ペリニオンをこよなく愛する日本のトップシェフが集結! 即興で料理を作ってみなで味わう、贅沢なイベントが行われました。

2022.08.19

HEALTH



ELECTRONICS

特集：2022年版! オトコを惹く最新ガジェット30

オトコも美顔に! 最新“肌ケア”ガジェット4選

今どきオトコも肌ケアは必須。最近では自宅でも本格ケアができる美容家電も続々登場しています。ここではそんな顔回りをメンテナンスする4つの美容家電&ガジェットをピックアップ! ...

2022.06.20

LIFESTYLE



LIFESTYLE

連載：オヤジの物件案内「LEON不動産」

洗い、洗すぎる! 箱根のヴィンテージ戸建ては建築家の美意識が満載

リッチでモテる物件を紹介するLEON不動産。美しさと心地よさで、普遍的な価値や感覚がありますよね。「流行りもいけど、家は本質的でなくっちゃ」というオヤジさんに...

2022.06.24

消費衝動を刺激する、Web LEON × 買えるLEONコンテンツ

<Web LEON 経由からの流入～買えるLEONでの購買>



遷移



平均注文単価 / 1注文 (※1)  
※1 2023年1月-2023年12月 (Web LEON経由)

¥34,000

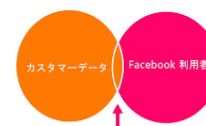
買えるLEON売上推移 (※2)

※2 2023年1月1日-12月31日  
2022年1月1日-12月31日との比較

134% 売上増加中

<PICK UP> オーディエンスデータ

カスタムオーディエンス



マッチした利用者をターゲティング

『Web LEON & 買えるLEON 閲覧/購買/会員データ』

主にMetaカスタムオーディエンスおよび類似オーディエンスデータ配信が可。タイアップ×運用広告配信での関連性の高いユーザーへのブランド認知から理解促進まで促します。他、各カテゴリー閲覧データもご紹介します。

※他、Google/Yahoo!広告などへの活用は別途お問い合わせください

※その他：EVENTS、SNAP、PEOPLE、ITEMS、買えるLEON も展開中

注力ポイント①：充実したWeb LEONオリジナル特集シリーズ

特集：オン/オフに合わせた、ファッション/時計/クルマより展開

▼TOPページ 常設2大特集を展開



## Web LEONは特集主義

### 読者をゾクゾク刺激させる特集を展開中

※ タイアップ等のお取り組みも可能ですので、ご相談くださいませ。

▼過去特集例

**私をアウトドアへ連れてって**  
Your Lover

**大人の色気は「腕」でキマる**  
腕

**誘い止手の「Wakeあり」ホテル**  
Vacation!

**2022年版! オトコを磨く最旬ガジェット30**  
オトコを磨く最旬ガジェット30

**いま、名作時計がスゴい!**  
Watches!

**モテる大人のいい香り**

公開月	特集1 (月前半)	特集2 (月後半)	特集3 (月後半)
7	女子目線で考える 夏にモテる 大人のコーディネート ※オールジャンル 7/1~7/12	女子目線で考える モテる夏のライフスタイル ※ライフスタイル、ビューティ 7/15~7/26	
8	昼も夜も! 気分が上がる大人の遊び方 ※お出かけ特集 8/5~8/16	美味しい美女 ※女性タレント × 飲食店 8/19~8/30	
9	スーツ&ジャケット &デニム 9/2~9/13	バッグ&シューズ 9/16~9/20	美容 9/23~9/27
10	Web LEON的流行予測 ※総合ファッション特集 10/7~10/18	ヘアカタログ 10/21~10/25	クルマ ※ふたりの刺激にお泊りドライブ 10/28~11/1
11	時計&ジュエリー 11/4~11/15	復活! 日本の美女SNAP 11/18~11/22	家電大賞 11/25~11/29
12	名品 ※自腹買いの人物取材なども 12/1~12/13	「2024モテる店大賞発表!」 12/16~12/20	Dr.コパ 12後半~1月中旬
1	スナップ ※あの人のセクシー定番 ※ブティックスタッフスナップ 1/1~1/17	エルメスのすべて 1/20~1/24	俺が美容で得したこと5連発 1/27~1/31
2	モテる大人の基本のキ ※源流・着こなし ※カジュアルに特化 2/3~2/14	大好きなのは大人の女性♡ 2/17~2/21	





## 注力ポイント③：ジローラモだけじゃない、豊富な日本人キャストイングラインアップ

キャストイングは広範囲に展開。Web LEONが魅せる、オリジナルコラボレーションを実現し、LEONが考える「大人」の概念を広げています

### 特集×PEOPLE

### “大人シリーズ”多数展開中！

混沌とした現代に対し、Web LEONが定義する「カッコいい大人」のありかたを紹介する特集。各業界を跨ったキャストイングを実現。



大人の“カッコいい”を取り戻せ Vol.03

シリーズ第3弾のテーマは「カッコいい大人はカッコいい大人とは何か」とも思われる。大人の「カッコいい」を取り戻せ。そのためには、まず大人になる必要がある。大人の「カッコいい」を取り戻せ。そのためには、まず大人になる必要がある。大人の「カッコいい」を取り戻せ。そのためには、まず大人になる必要がある。



大人のいい時間

コロナ禍によりライフスタイルの変化を余儀なくされ、自分の時間をどう使うか、時間の向き合い方を改めて考えるようになったのではないだろうか。そこで、自分自身でいい時間を過ごす。それは、自分自身が楽しむ時間。そして、大切な人との時間。そして、大切な人との時間。そして、大切な人との時間。



モテるカラダの作り方

毎年、選挙の季節になると、モテるカラダの作り方が話題になる。モテるカラダの作り方は、見た目だけでなく、内面でも磨く必要がある。モテるカラダの作り方は、見た目だけでなく、内面でも磨く必要がある。モテるカラダの作り方は、見た目だけでなく、内面でも磨く必要がある。



大人な“いい顔”の作り方

仕事や遊びに疲れた顔の作り方は、メイクでカバーしている。それは、メイクでカバーしている。それは、メイクでカバーしている。それは、メイクでカバーしている。それは、メイクでカバーしている。それは、メイクでカバーしている。



大人がときめく腕時計

時計はファッションの一部。時計はファッションの一部。時計はファッションの一部。時計はファッションの一部。時計はファッションの一部。時計はファッションの一部。時計はファッションの一部。時計はファッションの一部。



大人の“いい家電”

家電は生活の必需品。家電は生活の必需品。家電は生活の必需品。家電は生活の必需品。家電は生活の必需品。家電は生活の必需品。家電は生活の必需品。家電は生活の必需品。

※ クライアント様に合わせたカスタム広告企画などのご提案も可能

### PEOPLE

PEOPLEカテゴリーでは、ファッション、カルチャー、スポーツ、ビジネス領域にて注目の著名人インタビューを定期掲載中



### <PICK UP> キャスティング事例



Web LEONにてキャストイングした著名人掲載記事一覧はこちらから！  
※広告案件のご相談も承っています。

## 注力ポイント④：Web LEONがおすすめする『エレクトロニクス』アイテムのラインアップ

LEONが考える「ラグジュアリーなエレクトロニクス」を紹介する企画。特集や連載、LIVE配信などを介した実機レビューを中心にコンテンツを提供



### 「モテる家電大賞」特別企画

編集部が家電・ガジェットを総決算。第5回目となる2024年は、編集部員および連載執筆陣が実際に使ったモノ・買ったモノから「これぞモテ家電！」なアイテムをレビュー＆リコメンド。

<過去の取り組み：モテる家電大賞 × インスタライブ連動>

青山めぐさんをお呼びし、石井編集長と高橋大副編集長との対談形式にて各受賞家電の紹介を行うインスタライブを実施。受賞家電のレビュー＆リコメンド記事を展開しました。

### 実機レビュー中心

記事の構成は基本的に「実機レビュー」。連載「モテる大人の“E”モン」、「フォトグラファー中西学の自腹レビュー」、「桐島ローランドの東京ライフハック」など、編集部員やスタッフが実際に使ったものや買ったものを詳しく解説。



モテる大人の“E”モン

モテる大人の“E”モンとは？それは何を意味するワードか？... (small text describing the article)



桐島ローランドの「東京ライフハック」

フォトグラファー兼ビデオカメラの桐島ローランドさん登場。デジタルカメラとスマホの... (small text describing the article)

### ソニーの“穴あき”イヤホン、「LinkBuds」を使用レビュー！

「穴あき」イヤホンって一体どういうこと？ドライバーの高年初見のワイヤレスイヤホン「LinkBuds」... (small text describing the product)

届いたイヤホン「LinkBuds」を試してみよう！



穴あきイヤホンとは一体何？... (small text describing the product features)

- <特集展開>
- <毎年恒例のLIVE配信>
- <過去にはリアル企画も展開>



### オリジナル特集

LEON本誌と連動した「家電特集（約10記事で構成）」や、「美容家電」「旅行ガジェット」といったテーマを設けた「WEB特集記事（約10記事で構成）」を年に数回配信。LEON世代の男性に向けた「家電・ガジェット」特集で読者ニーズに応えます。



勝てる！大人のハイスぺック家電

かつては「美（美容）」「楽（楽）」「賢（賢）」と置かれた読者の男性は、今や「強（強）」「速（速）」「利（利）」が求められる時代... (small text describing the article)



大人の“いい家電”

家電は今の時代、大抵は「いい家電」です。でも、どうしていい家電なのか？... (small text describing the article)



※ クライアント様に合わせた広告企画のご提案も可能です

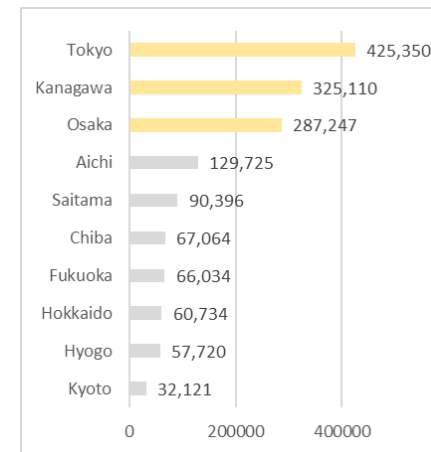
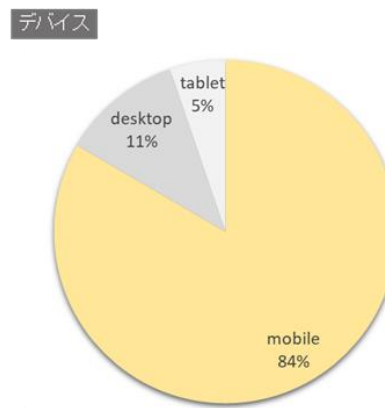
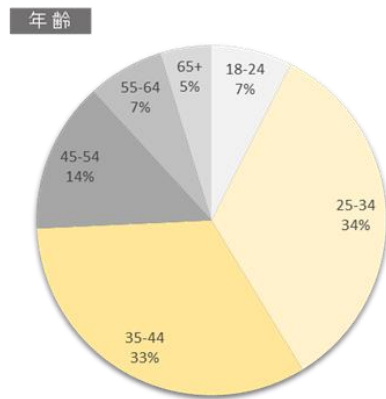
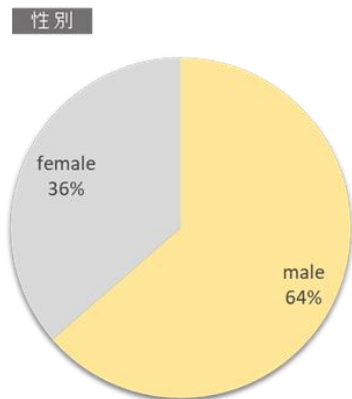
Web LEONの読者

<コアユーザー>

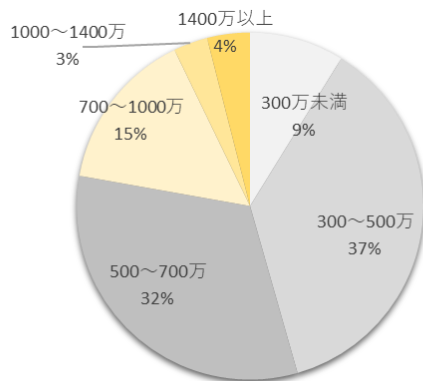
首都圏の購買意欲が高い  
45-54歳/35-44歳の男性



< 男性 / 35 - 44歳 がメイン読者 主に首都圏在住 >

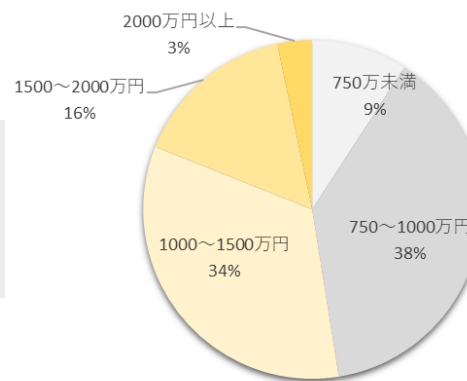


< 年収 700万円以上の所得を持つWeb LEON読者 イベント参加者は1,000万円以上が約5割 >



年収700万円以上、約1/4

※Audience one より\_2020年6/22時点



▼ イベント : DISCO LEON (自社イベント) 参加者より

年収1,000万円以上、1/2以上

※イベント時のアンケート  
サンプル数：259名 (2019年8月2日開催分)  
男性：147名 (57%) 女性：112名 (43%)

## Web LEON 広告商品

本誌連動企画、オリジナルタイアップ、リッチコンテンツ、データ連携、ディストリビューションパッケージと多岐に渡る商品を展開

メニュー名	実施料金	申込期限	計測期間	想定PV	SNS投稿 (Facebook / X 各 1回)	レポート	
タイアップメニュー	スタンダードタイアップ	掲載料：¥2,000,000 (G) 制作費：¥800,000 (N)	掲載2ヶ月前	4週間	15,000~30,000	○	○
	リッチテンプレート型タイアップ	掲載費：¥2,000,000 (G) 制作費：¥1,500,000 (N) ~	掲載2ヶ月前	4週間	20,000~40,000	○	○
	ニュースペイド	掲載料/制作費：¥500,000 (G)	掲載1ヶ月前	1週間	~2,000	○	無
	本誌転載タイアップ	掲載料/制作費 (2P)：¥1,200,000 (G)	掲載2ヶ月前	4週間	7,000~20,000	○	○
オプションメニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作：¥1,000,000 ~</li> <li>・縦動画配信 (Web LEON内)：¥300,000 ~</li> <li>・TAXI内の動画配信：¥1,500,000 ~</li> <li>・記事内アンケート：¥200,000- (5問程度)</li> <li>・記事内タグ設置：¥50,000円N/1タグ。複数タグの設置をご希望の場合、ご相談ください。計測タグ系/リタゲタグ可、DMP系タグ要相談</li> <li>・著名人アサイン：別途ご相談ください</li> <li>・TU2次利用：別途ご相談ください</li> </ul>						

# スタンダードタイアップ

編集部が取材・撮影、ネイティブな形式で実施するタイアップ

## 掲出イメージ

TU制作~配信



・各LEON SNSアカウントから投稿

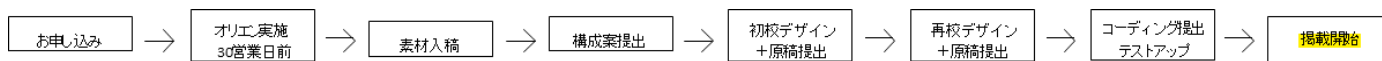


LEON 公式Facebook  
フォロワー4,5万人



LEON 公式 X  
フォロワー1,5万人

## スケジュール



(オプション) 動画制作  
+ 動画制作 ¥1,000,000 (N) ~



LEON 公式チャンネルに格納します  
※公開期間の制限は基本設けていません  
※動画2次利用をご希望の場合、ご相談ください  
※SPONSORED表記をいれます

(オプション) 買えるLEONトップバナー掲載 (順不同)  
買えるLEON+ストーリーズ ¥300,000 (N)

買えるLEONサイトの  
トップバナーにて掲出。



## ¥ 2,800,000

### 料金

掲載費：¥2,000,000(G)  
制作費：¥800,000(N)  
※外国人モデル1名、物撮影料込み  
※有償の外部配信を行う場合があります

### 想定PV

**15,000~30,000PV**  
※ページ合計の想定となります  
※平均4ページ想定となります

### 計測期間

4週間  
※ 掲載時間はAM11:00

### 掲載タイプ

期間保証  
・TOPスライダー枠  
・Close-Up枠  
・サイドClose-Up枠  
・SPECIAL枠

### 発注期限

掲載の2ヶ月前を目安 (応相談)

### 外部リンク

3URLまで

### 注意事項

※ 記事公開日は、平日任意です。  
※ 投稿記事は公式Facebook/Xへ各1回投稿します  
※ 掲載記事はアーカイブとして残ります  
※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます  
※ +50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。  
計測タグ系/リタゲタグは可、DMP系タグはご相談ください  
※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください。

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。  
※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。  
※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。  
※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。  
※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

# スタンダードタイアップ + 転載型FBIGスタンドアロン (Instant Experience)

SNS上でのシームレスな遷移を実現するインスタントエクスペリエンスを活用し、クライアント様サイトへの遷移を促します。また、LEONが保有するオーディエンスデータを活用し、よりターゲットにコミットした広告運用を行います。

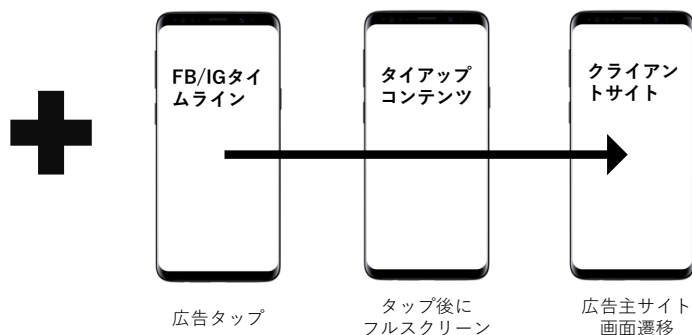
## イメージ

### ① Web LEONにて、TU制作~配信

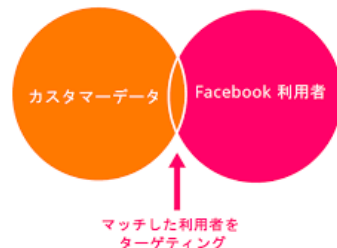


### ② FB/IG上でTUを最適フォーマット×データ活用にて展開

WEBで展開したタイアップをインスタントエクスペリエンスフォーマットで展開



### カスタムオーディエンス



- フォロー/アクションデータ
- WEBサイトリタグデータ
- 買えるLEON CVデータ
- 買えるLEON 会員データ
- 上記の類似拡張データ

・各LEON SNSアカウントから投稿



¥ 3,800,000

料金

掲載費：¥2,000,000(G)  
制作費：¥800,000(N)  
FB/IG費：¥1,000,000(N)

※外国人モデル1名、物撮影料込み  
※有償の外部配信を行う場合があります  
※FBIGスタンドアロンはSNS広告運用が含まれた金額です

想定PV

WEB：15,000~30,000PV  
※ページ合計の想定となります  
※平均4ページ想定となります  
SNS：10,000 view

計測期間

WEB：4週間  
※掲載時間はAM11:00  
SNS：1~4週間想定

掲載タイプ

期間保証

誘導枠

・TOPスライダー枠  
・Close-Up枠  
・サイドClose-Up枠  
・SPECIAL枠  
SNS  
・FB/IGが規定する掲載面(フィード面 他)

発注期限

掲載の2ヶ月前を目安 (応相談)

外部リンク

WEB/SNS：3URLまで

注意事項

※ 記事公開日は、平日任意です。  
※ 投稿記事は公式Facebook / Xへ各1回投稿します  
※ 掲載記事はアーカイブとして残ります  
※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます  
※ +50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください  
※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください。

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。

※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。

※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。

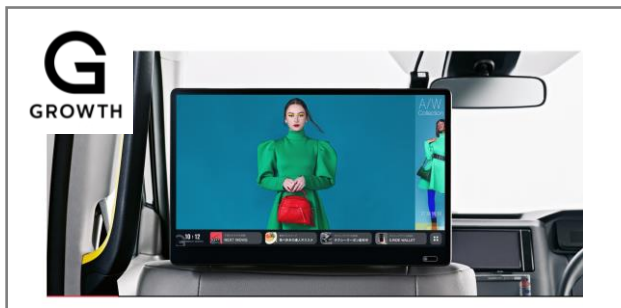
※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。

※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

※ Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。

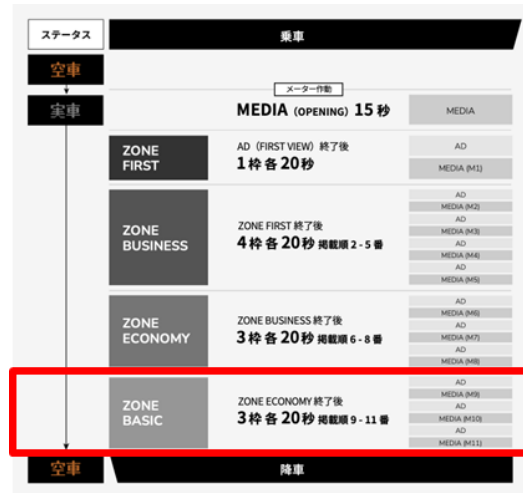
## 【動画オプション】 TAXI GROWTH 配信

### TAXI内 動画掲出イメージ



#### GROWTH\_ZONE BASIC枠：15秒

- ・オリジナル動画を15秒に編集右上に常にWeb LEONのロゴが入ります
  - ・GROWTHのメディア枠にて配信
  - ・前後どちらかに5秒間のHEADLIGHTスタジオの動画が入ります。
- ※秒数による金額、日程、他スペースは各営業までお問い合わせください



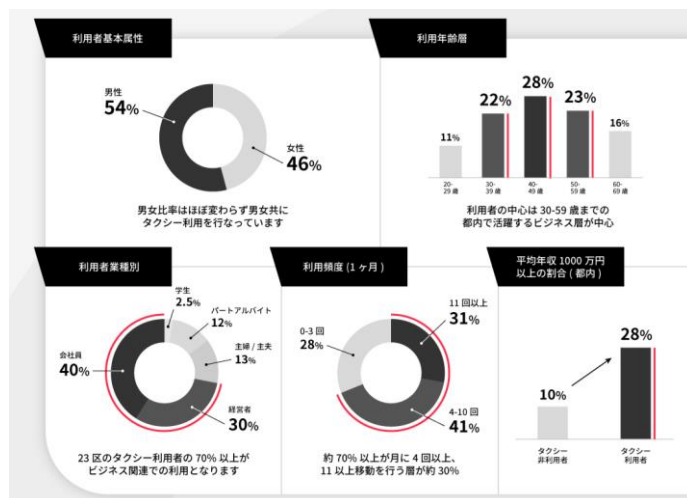
平均乗車時間18分の  
プライベート空間で  
都内の移動中に適した  
メディアコンテンツと  
広告映像を交互に配信。

▶ M9~M11間の枠にて  
タイアップ動画を配信

### TAXIユーザーの基本属性

仕事での決裁権があり、  
プライベートにおいても  
購買力の高い層が中心。  
日常的な移動の中心手段としての  
タクシー利用が多く、  
繰り返し情報コンテンツに接触。

男女割合は大きく変わらず性別にとらわれないアプローチが可能。  
利用者のボリュームゾーンは30歳以上の都内で活躍する層。  
職業別では30%が経営層、40%が会社員。  
月に11回以上タクシーを利用する層が約30%も。



料金

¥1,500,000 (G)

※代理店様マージンは10%となります

想定表示回数

500,000~600,000 回

※想定再生単価：2.5~3.0円

計測期間

1週間

※TAXI GROWTH：月曜日午前0時 掲載開始

掲載タイプ

期間保証

レポート

次ページ参照

発注期限

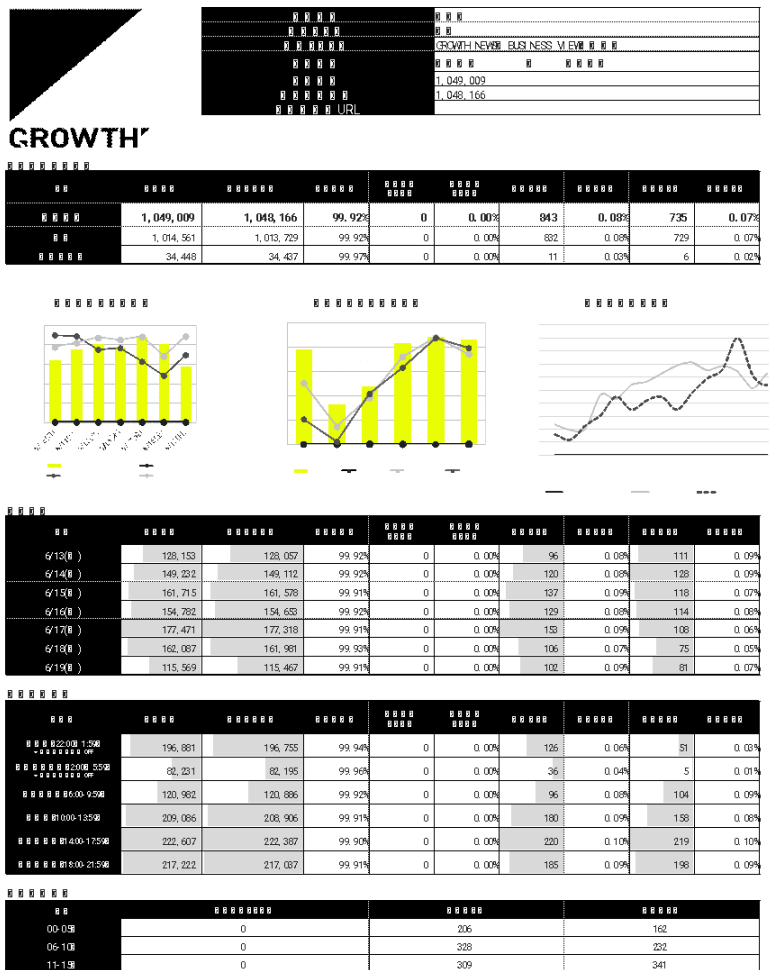
掲載の2ヶ月前を目安(応相談)

注意事項

※記載放映回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。予めご了承ください。  
※お申し込みご希望集のご出稿予定クライアントにより、ご出稿を延期、もしくはお断りする場合がございます。(競合排除等の目的)

# 【動画オプション】 TAXI GROWTH 配信

## レポートイメージ



## <基本レポート提出内容として>

### ▼提出事項

- ・ 日別実績
- ・ 時間帯別実績
- ・ 再生秒別実績

### ▼上記事項に対する各取得データ項目

- ・ 放映回数
- ・ 再生完了回数
- ・ 画面詳細タップ数
- ・ 画面詳細タップ率
- ・ 画面オフ数
- ・ 画面オフ率
- ・ 音声オフ数
- ・ 音声オフ率

## ▼ MEDIA DATAの補足



### S.RIDE 対応タクシー会社

km 国際自動車	3,400台
大和自動車交通	2,160台
グリーンキャブ	1,150台~ <sup>※</sup>
チェッカーキャブ	3,000台
寿交通	65台
東京都個人 タクシー協同組合	65台~ <sup>※</sup>
Escort エスコート交通	76台

### DiDi 対応タクシー会社

東京タクシーグループ	461台
アシストグループ	225台
第一交通グループ	202台
コンドルタクシー	167台
その他タクシー会社	445台

合計

約12,500台

※地方圏1,500台も展開しており、(京都・滋賀・名古屋・横浜・埼玉・札幌)、全国で合計14,000台にのぼります。



# 本誌転載タイアップ

本誌タイアップをWeb LEON向けに最適化し転載

## 掲出イメージ



転載



WEBに本誌タイアップを最適化し転載



・各LEON SNSアカウントから投稿

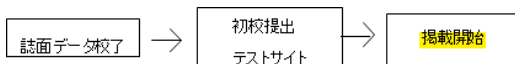


LEON 公式Facebook  
フォロワー4,7万人



LEON 公式 X  
フォロワー1,5万人

## スケジュール



- ※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。
- ※ 制作したタイアップ広告は弊社に帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。
- ※ 公開日が本誌発売日が営業日以外の場合、翌営業日公開となります。
- ※ 追加素材がある場合、公開日は本誌の発売日以降となります。
- ※ 動画制作もご相談可能です。営業担当者までお問い合わせください。

(オプション) 買えるLEONトップバナー掲載 (順不同)  
買えるLEON+ストーリーズ ¥300,000 (N)

買えるLEONサイトの  
トップバナーにて掲出し、



料金	<p><b>¥1,200,000 (G)</b></p> <p>2-5 ページ程度想定 (掲載料・制作費込み) ※有償の外部配信を行う場合があります ※本誌撮影時、WEB用にテーマに沿った物3点まで撮影可能です。 それ以上のアイテム数、新規コーディネート追加カットの場合、 ¥200,000~ (net) となります。</p>
想定PV	<p><b>7,000~20,000PV</b></p> <p>※ページ合計の想定となります ※平均2ページ想定となります</p>
計測期間	4 週間
掲載タイプ	<p>期間保証</p> <p>※ 掲載時間は、AM11:00 or PM5:00 のいずれかにて選択ください</p>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・TOPスライダー枠</li> <li>・Close-Up枠</li> <li>・サイドClose-Up枠</li> <li>・SPECIAL枠</li> </ul>
発注期限	掲載の2ヶ月前を目安 (応相談)
外部リンク	3URLまで
注意事項	<p>※ 投稿記事は公式Facebook/Xへ各1回投稿します</p> <p>※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります</p> <p>※ +50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。</p> <p>計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください</p> <p>※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください</p> <p>※ 本誌発売日が休日 (土曜祝日を含む) の場合、記事公開日は翌営業日となります。</p> <p>※公開日は本誌発売日~当月末までの営業日間とする</p>

# リッチテンプレート型タイアップ

ブランドの世界観を表現した、基本2パターンのテンプレートをご用意します。  
また本メニューはWeb LEON内のサブドメインにて展開、オーディエンスデータの活用にも応えるメニューです。

## イメージ

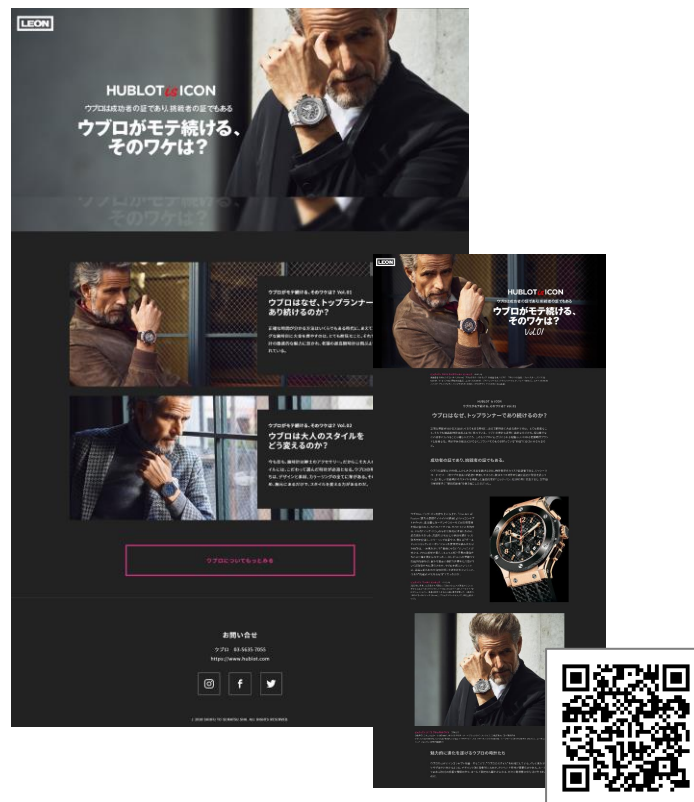
<テンプレートA：1ページ独立型>

広告主：JCB PLATINUM 様



<テンプレートB：複数コンテンツ集約型>

広告主：HUBLOT 様



¥ 3,500,000 ~

料金

掲載費：¥2,000,000 (G)  
制作費：¥1,500,000 (N) ~  
※外国人モデル1名、物撮影料込み  
※有償の外部配信を行う場合があります  
※テンプレートのカスタムに応じて追加制作費用が発生

合計  
想定PV

20,000~40,000PV  
※ページ合計の想定となります

計測期間

4週間 ※掲載開始時間はAM11:00

掲載タイプ

期間保証

誘導枠

- ・TOPスライダー枠
- ・Close-Up枠
- ・サイドClose-Up枠
- ・SPECIAL枠

発注期限

掲載より40営業日前を目安（応相談）

外部リンク

3URLまで

注意事項

※ 記事公開日は、平日任意です。  
※ 投稿記事は公式Facebook/Xへ各1回投稿します  
※ 掲載記事はアーカイブとして残ります  
※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます  
※ +50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください  
※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。

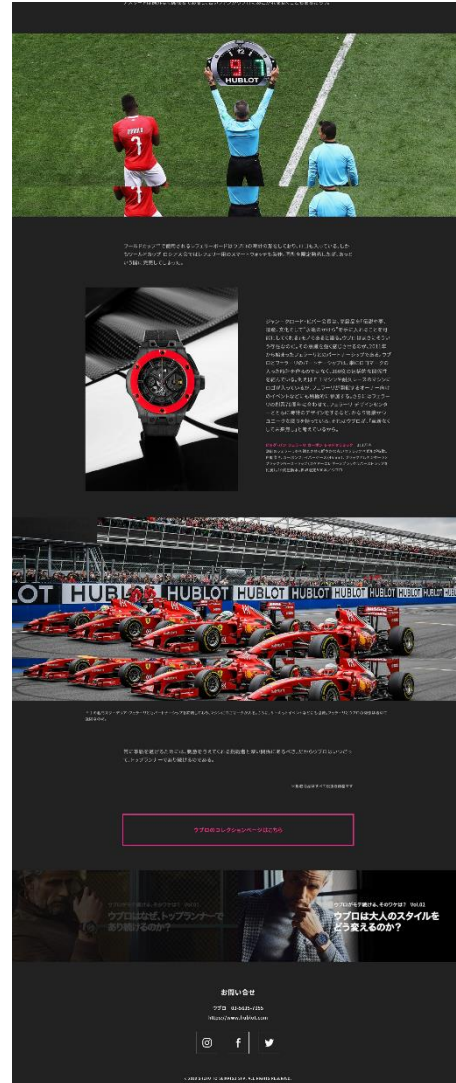
※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。

※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。

※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。

※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

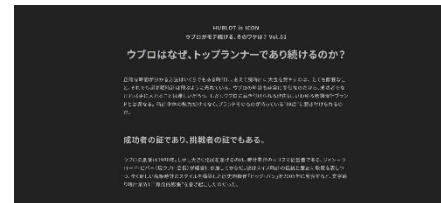
基本 テンプレートイメージ



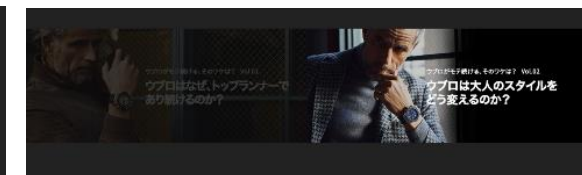
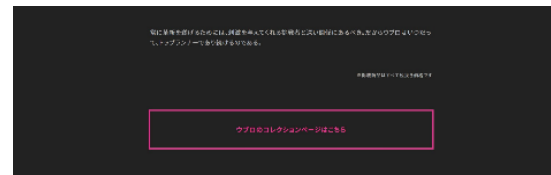
TOP：静止画および動画（自動再生）での掲出も可



構成要素：画像 + テキスト、フルスクリーンでの画像および動画などで構成

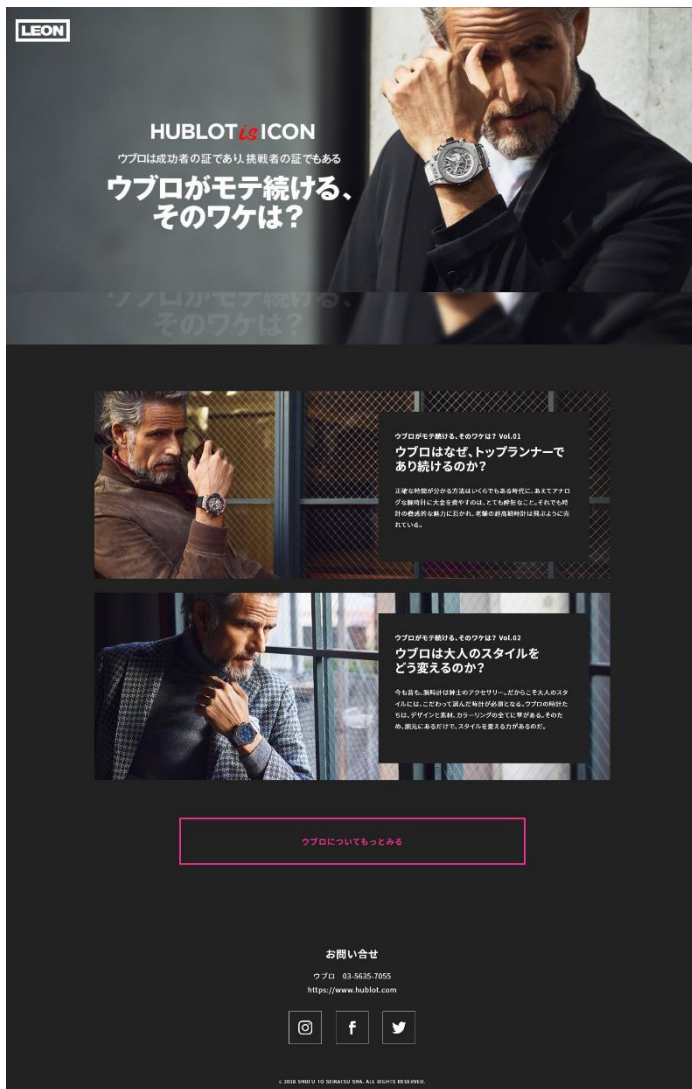


遷移：クライアントサイトへのリンクおよび複数コンテンツの場合、他記事へのリンク



尚、上記外の要素を組み込む場合は要相談となります。

集約ページ テンプレートイメージ



TOP

- ・静止画および動画も可



構成要素

- ・画像+テキスト要素



クライアントサイト遷移

- ・リンククリック設定



その他

- ・クライアントSNSへの遷移
- ・問い合わせ先の明記 など

スケジュール



尚、上記外の要素を組み込む場合は要相談となります。

# リッチテンプレート型タイアップ + 転載型FBIGスタンドアロン (Instant Experience)

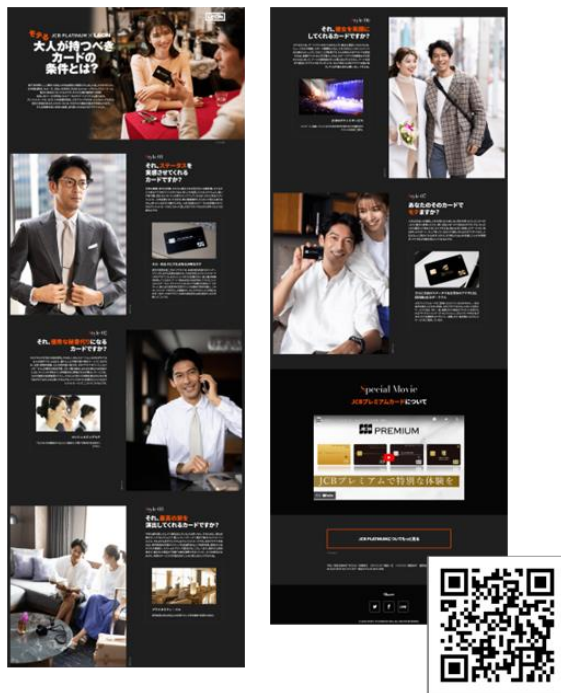
ブランドの世界観を表現した、基本2パターンのテンプレートをご用意します。本メニューはWeb LEON内のサブドメインにて展開。また、SNS広告としてスタンドアロンにも転載し、オーディエンスデータの活用にも応えるメニューです。

## イメージ

### ①リッチテンプレート型TU制作~配信

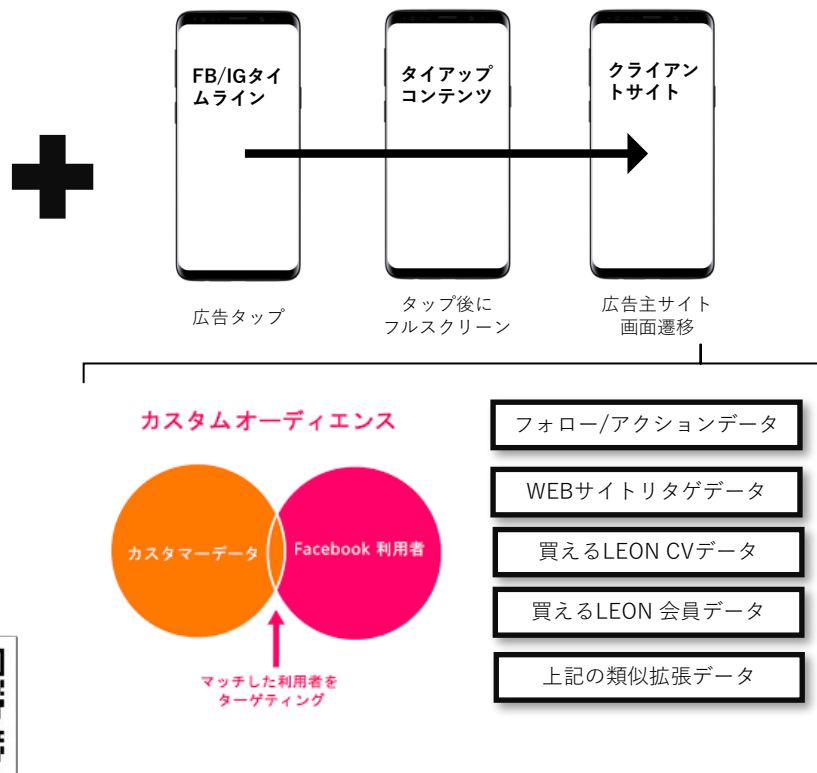
< 1 ページ独立型テンプレート >

広告主：JCB PLATINUM 様



### ②FB/IG上でTUを最適フォーマット×データ活用にて展開

WEBサイトで展開したタイアップをインスタントエクスペリエンスフォーマットで展開



¥ 4,500,000 ~

## 料金

掲載費：¥2,000,000 (G)  
制作費：¥1,500,000 (N) ~  
FB/IG費：¥1,000,000 (N)

※外国人モデル1名、物撮影料込み  
※有償の外部配信を行う場合があります  
※テンプレートのカスタムに応じて追加制作費用が発生  
※FBIGスタンドアロンはSNS広告運用が含まれた金額です

## 想定PV

WEB：20,000~40,000PV

※ページ合計の想定となります

SNS：10,000 view

計測期間 4週間 ※ 掲載開始時間はAM11:00

掲載タイプ 期間保証

誘導枠  
・TOPスライダー枠  
・Close-Up枠  
・サイドClose-Up枠  
・SPECIAL枠

発注期限 掲載より40営業日前を目安 (応相談)

外部リンク 3URLまで

## 注意事項

※ 投稿記事は公式Facebook/Xへ各1回投稿します  
※ 掲載記事はアーカイブとして残ります  
※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます  
※ +50,000円/N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください  
※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください

※ 記事公開日は、平日任意です。  
※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。  
※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。  
※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。  
※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。  
※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。  
※ Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。

# ニュースペイド

ご提供いただいた商品資料画像テキストなどを元に編集部が記事を作成

## 掲出イメージ



・各LEON SNSアカウントから投稿

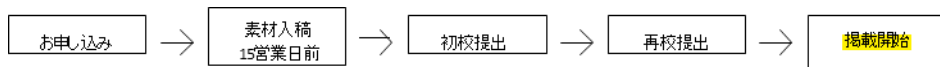


LEON 公式Facebook  
フォロワー4,7万人



LEON 公式 X  
フォロワー1,5万人

## スケジュール



※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。  
※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。  
※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。

料金 ¥ 500,000 (G)

掲載期間 1週間 (TOPスライダー枠)  
※ 掲載時間はAM11:00  
※ 本商品はレポートの提出はありません

掲載タイプ 期間保証

誘導枠  
・ TOPスライダー枠  
・ INFORMATION枠  
・ SPECIAL枠

発注期限 掲載の1ヶ月前を目安 (応相談)

外部リンク 3URLまで

注意事項  
※ 記事公開日は、平日任意です。  
※ 投稿記事は公式Facebook/Xへ各1回投稿します  
※ 掲載記事は、アーカイブとして残ります  
※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます  
※ +50,000円N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください

**タイアップ広告誘導枠一覧 (PC&SP)**

1.TOPスライダー枠	掲載日順で更新となり、最大表示数を超えた場合、スライド形式で次ページに表示となります
2.Close-up枠	掲載日時順で更新
3.サイドClose-up枠	掲載日時順で更新
4.INFORMATION枠	掲載日時順で更新
5.SPECIAL枠	掲載日順で更新となり、最大表示数を超えた場合、スライド形式で次ページに表示となります

※ 上記に加え、他誘導枠を活用する場合もございます。

**表示枠/番号**

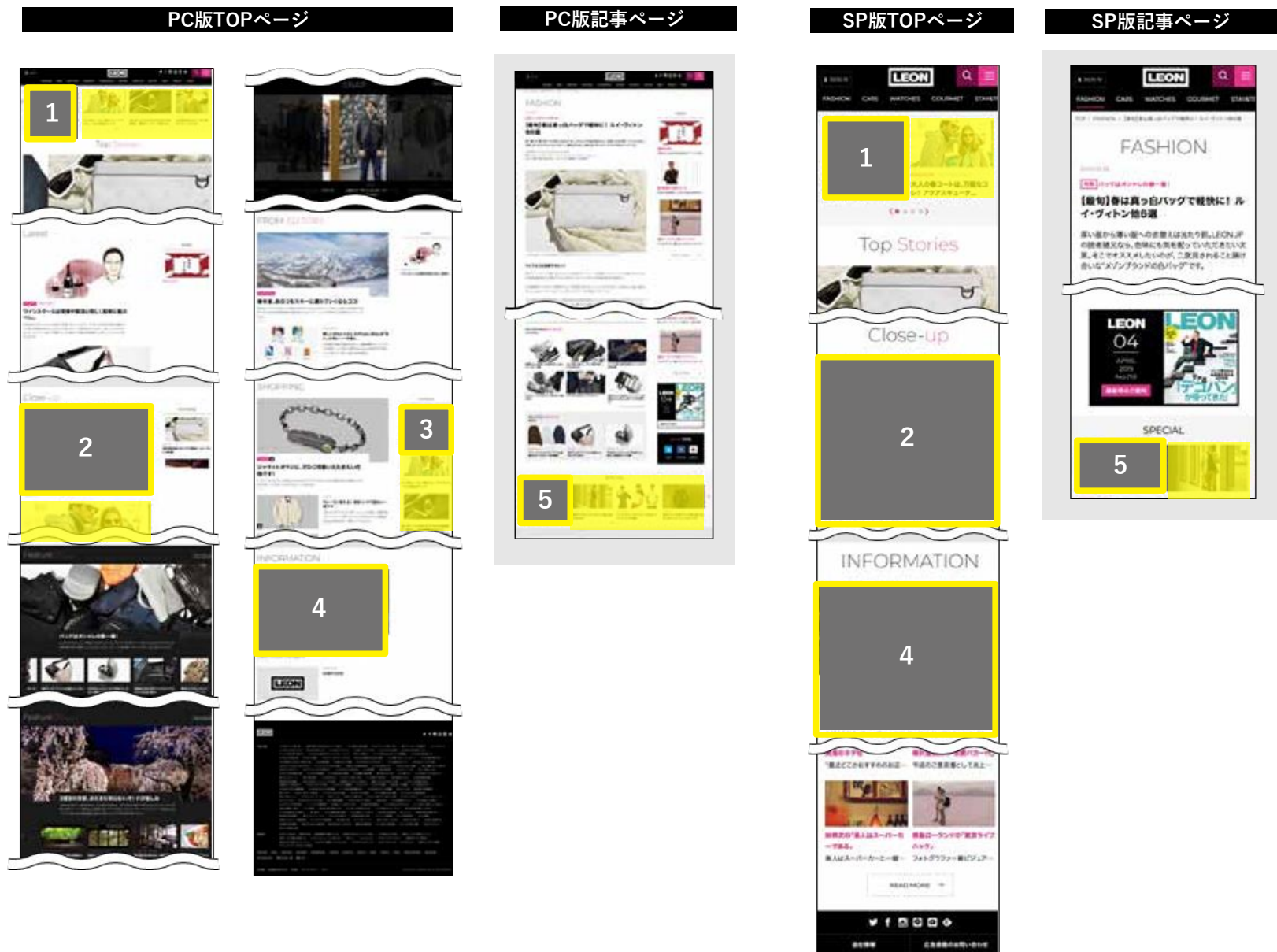
スタンダードタイアップ ……①②③⑤

オーダーメイドタイアップ ……①②③⑤

ニュースペイド ……①④

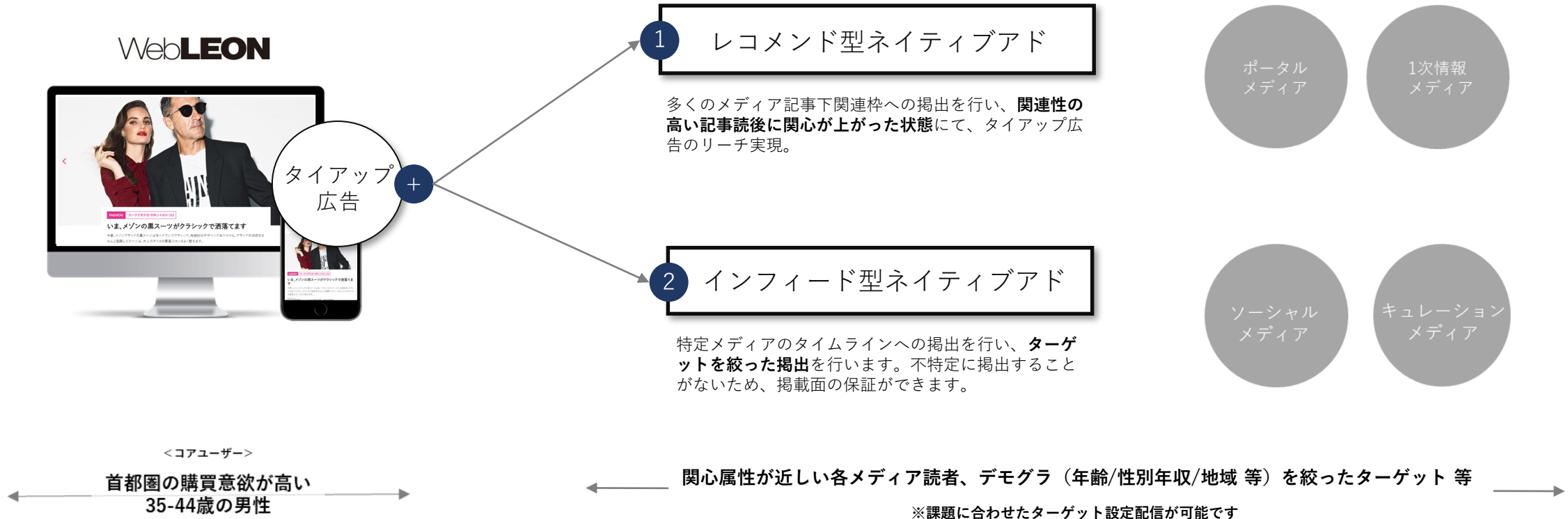
本誌転載タイアップ ……①②③⑤

※ ニュースペイドの1 TOPスライダー枠の掲載期間は1週間です。



## オプションメニュー：ディストリビューション

SNS・キュレーションメディアをはじめ、外部サイトからタイアップページへの誘導施策を実施いただくことが可能







## Facebook / Instagram広告からタイアップを拡散

LEON公式アカウントを活用し、デモグラ/関心属性からターゲティング広告が可能	30万円 (N) ~	想定 3400 - 6900クリック
---	------------	-----------------------

## 掲出イメージ

※掲載面は、facebook & Instagramもしくはfacebook/Instagramいずれかから選択。  
※年齢、性別、地域、趣味（興味関心）、職業、結婚などから設定が可能

facebook

Instagram



1.デスクトップニュースフィード

2.モバイルニュースフィード

※ タイアップ広告のオプションです。  
※ 弊社マージン10%を含む金額となります。  
※ 掲載審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。  
※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる場合がございます。  
※ 掲載原稿は編集部が作成します。  
※ ターゲティングのご要望があれば各案件毎にご相談ください。通常は商材に合わせたターゲティングを作成し配信しています。  
※ 配信開始は WEB記事公開日の翌営業日以降、掲載審査通過後となります。  
(Facebook側の審査の都合で配信開始がさらに遅れる場合がございます。)



## LINE DIGEST SPOTからタイアップを拡散

Web LEONの持つLINEの友達（登録数200,000人以上）に対し、配信が可能。月/木曜日のいずれかで配信。	50万円 (N) ~	スペック都度相談
---	------------	----------

## 掲出イメージ

枠① or 枠② を選択







LINE上で掲出

(クリック時) 指定URLに遷移



※ 編集タイアップのオプションです。  
※ 弊社マージンを含む金額となります。  
※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。  
※ タイアップ記事公開日より中7営業日程度の審査期間をいただきます。  
※ 掲載原稿は編集部が作成します。  
※ レポートはLINE上で計測した数値を提出します。

各スペックは想定となります。ターゲット設定により変動しますので、詳細は営業までお問合せくださいませ。

メニュー	ポイント	最低実施金額	想定スペック
	LEON公式アカウントを活用し、つぶやいたキーワードや、フォローアカウントからターゲティング。ユーザーの関心に合わせた露出が可能	30万円 (N) ~	想定 1600-3,200 クリック
	情報感度が高く、ライフスタイルにこだわりのあるユーザーへリーチ可能、antenna内の掲載面に露出が可能	30万円 (G) ~	想定 3400 - 6900クリック
	国内最大級のキュレーションメディア、男女別、関心別でターゲティング可能	50万円 (G) ~	想定 8300-14200クリック
	世界最大手、国内最大級のネットワークを保持、大手新聞社等、ポータルサイトを中心としたメディアからの記事への誘導が可能	30万円 (G) ~	想定 3400 - 6900クリック
	外部機関との連携も図る掲載枠の記事カテゴリを絞り、ターゲットへのリーチが可能、PVの質を独自指標、記事読了率「READ」で可視化	30万円 (G) ~	想定 3400 - 6900クリック
	商材やターゲットに合わせ、人気メディアに絞った配信が可能、女性系のメディアや商材に強味	30万円 (G) ~	想定 3400 - 6900クリック

※ 編集タイアップのオプションです。

※ 弊社マージン15%を含む金額となります。

※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる可能性がございます。

※ 掲載原稿は編集部が作成します。

※ ターゲティングのご要望があれば各案件毎にご相談ください。通常は商材に合わせたターゲティングを作成し配信しています。

※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。タイアップへの誘導を強化するために外部メディアから誘導を図るタイアップオプションメニューです。

※ メディアブーストについて、プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承いただきご発注をお願いいたします。

※ 広告配信期間は基本的にタイアップの掲載期間に準じます。ただし、掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、掲載開始がタイアップ公開日より遅れる場合がございます。



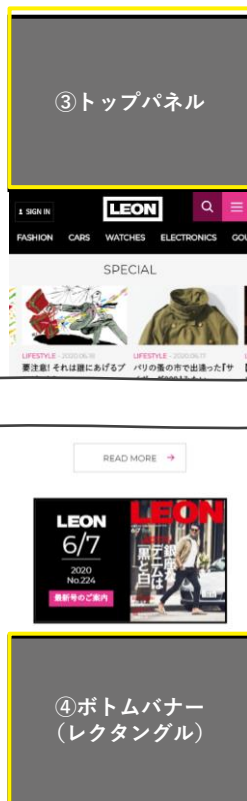
# Web LEON Display

# プレミアムスタンダードバナー / PC & SP

## PC : TOPページ&TOPページ以外共通



## SP : TOPページ



## SP : 記事ページ



※PC/SPともにボトムバナーはページ切り替えごとに掲出

料金/想定imp

¥2,000,000 (G) / 800,000 imp(想定)

掲載タイプ

期間保証

掲載期間 & 掲載面

1週間 (月曜日AM10:00~翌月曜日AM9:59)  
※対象外掲載面: タイアップページを除く  
※一部表示されないページがあります

サイズ (W×H) ピクセル

①ビルボードバナー: 970 × 250  
②ボトムバナー: 970 × 250  
③トップパネル: 300 × H250  
④ボトムバナー: 300 × 250  
⑤リマインダー: 300 × H100

入稿素材

①ビルボードバナー: 150KB以内 (JPEGのみ)  
②ボトムバナー: 150KB以内 (JPEGのみ)  
③トップパネル: 150KB以内 (JPEGのみ)  
④ボトムバナー: 150KB以内 (JPEGのみ)  
⑤リマインダー: 150KB以内 (JPEGのみ)

入稿期限

10営業日前 18:00まで  
※入稿締切に遅れた場合、掲載開始を変更させていただくことがあります。

入稿素材本数

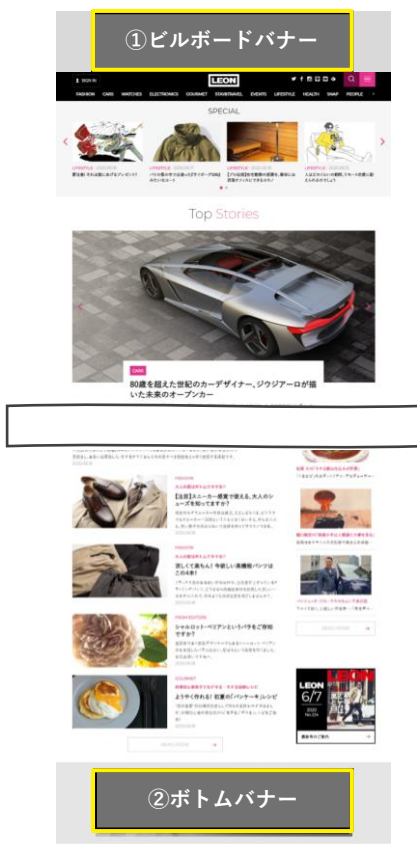
1枠につき 各1本

注意事項

※掲載カテゴリーの指定は承っておりません。  
※競合調整: すべての枠での競合調整は実施致しません。  
※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※リンク先は、1クリエイティブにつき1つまで。実際の表示サイズは、画面サイズによって異なります。  
※枠数はimp増加により、随時変動致します。  
※記載インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。  
※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。  
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

# プレミアムスタンダードバナー / PC

PC : TOPページ&TOPページ以外共通



※ボトムバナーはページ切り替えごとに掲出

料金/想定imp

¥1,500,000 (G) / 400,000 imp(想定)

掲載タイプ

期間保証

掲載期間 & 掲載面

1週間 (月曜日AM10:00~翌月曜日AM9:59)  
※対象外掲載面: タイアップページを除く  
※一部表示されないページがあります

サイズ (W×H) ピクセル

①ビルボードバナー: 970 × 250  
②ボトムバナー: 970 × 250

入稿素材

①ビルボードバナー: 150KB以内 (JPEGのみ)  
②ボトムバナー: 150KB以内 (JPEGのみ)

入稿期限

10営業日前 18:00まで  
※入稿締切に遅れた場合、掲載開始を変更させていただくことがあります。

入稿素材本数

1枠につき 各1本

注意事項

※掲載カテゴリーの指定は承っておりません。  
※競合調整: すべての枠での競合調整は実施致しません。  
※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※リンク先は、1クリエイティブにつき1つまで。実際の表示サイズは、画面サイズによって異なります。  
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。  
※ 記載インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。  
※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。  
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。  
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

## プレミアムスタンダードバナー / SP



※ボトムバナーはページ切り替えごとに掲出

料金/想定imp	¥1,000,000 (G) / 400,000 imp(想定)
掲載タイプ	期間保証
掲載期間 & 掲載面	1週間 (月曜日AM10:00～翌月曜日AM9:59) ※対象外掲載面: タイアップページを除く ※一部表示されないページがあります
サイズ (W×H) ピクセル	①トップパネル: 300 x H250 ②ボトムバナー: 300 x 250 ③リマインダー: 300 x H100
入稿素材	①トップパネル: 150KB以内 (JPEGのみ) ②ボトムバナー: 150KB以内 (JPEGのみ) ③リマインダー: 150KB以内 (JPEGのみ)
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切に遅れた場合、掲載開始を変更させていただくことがあります。
入稿素材本数	1枠につき 各1本
注意事項	<p>※掲載カテゴリーの指定は承っておりません。</p> <p>※競合調整: すべての枠での競合調整は実施致しません。</p> <p>※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。</p> <p>※リンク先は、1クリエイティブにつき1つまで。実際の表示サイズは、画面サイズによって異なります。</p> <p>※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。</p> <p>※ 記載インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。</p> <p>※「表示保証環境」については、「掲載・確認事項」のページをご参照ください。</p> <p>※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。</p> <p>※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。</p>

## 掲載レポートについて

※バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

※基本的に、レポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。

※外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の技術確認が必要になります。

この場合基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバ側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。

## お申し込み手順について

以下の内容はメールにてお問い合わせください。

①掲載可否確認：新規企業、もしくはWeb LEON及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否審査を行います。

②空枠確認：掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。

③お申込み：指定フォーマット（お申し込み手順・ご連絡フォーマット参照）にて電子メールでのお申込みとなります。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません

④お申込み決定：お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。

⑤入稿形式：指定フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください

⑥クリエイティブ審査：Web LEONもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。

## バナー制作に関する注意・禁止事項

規制項目	規制内容
ユーザーに不快感を与えるようなイメージ/デザイン	①アラートマーク、高速振動、点滅イメージ。②コントラストの強い反転表示が継続する。
サイトの提供するコンテンツと混同する可能性のある表現/イメージ	弊社が提供するサービスのロゴマーク、デザインやサイトで使用するアイコン、フォント等と類似したものは禁止します。また、コンテンツと同化して見える可能性のある場合、枠線の追加をお願いします。
誇大表現の恐れのある表現/イメージ	【NO.1】【世界初】【世界最高】など、最大級・絶対的表現には第三者機関による1年以内の客観的裏付けが必要となります。また事前にデータ・出典 および調査機関名の提出をお願いします。
比較表現を用いた表現/イメージ	特定競合を示唆した比較表、実証されていない事項を挙げる比較、不公正な基準による比較表現・イメージは禁止します。
タバコ製品の表現/イメージ	『喫煙は、あなたにとって肺気腫を悪化させる危険性を高めます』等の内容の表現を明記願います。
アルコール飲料の表現/イメージ	「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」もしくは「20未満の飲酒は法律で禁止されています」という内容の表記を明記願います。
結婚会員サービス等の表現/イメージ	「18歳以上を対象とする」等の内容の表現を明記願います。
ギャンブル関連の表現/イメージ	原則として、日本政府公認団体であること。(ただし、投機、射幸心を著しく煽るものは不可。)
紙幣及び通貨を連想させる表現/イメージ	紙幣及び通貨を連想させる表現・イメージは禁止します。
選挙運動に関わる表現/イメージ	選挙運動に関わる表現・イメージは禁止します。
法律で禁止されている行為を連想させる表現/イメージ	法律で禁止されている行為を連想させる表現・イメージは禁止します。
広告主体が不明確な表記/イメージ	リンク先を含め、広告主体者が不明確な表現・イメージは禁止します。
その他禁止事項	二重価格表示、虚偽の内容、薬事法に反する広告の表現については禁止します。コンテンツと同化しないよう、枠線の表記をお願いします。 インタラクティブ性を有するバナー範囲内の全ての演出や操作性は、ユーザーの意志により、クリエイティブのアクションが促された場合においてのみ、実行できるものとする。 ※マウスアクションについて：①マウスオーバーやマウスアウト動作で特定サイトへジャンプする、もしくはポップアップが立ち上がる等 ②マウスカーソルの変形、変色。拡大、縮小、消失など、ユーザーの混乱を招く動作 ③コンテンツへ影響を与える操作 ※上記以外のその他の新たな操作概念の創出





## SNSスペック/活用メニュー



タイアップ  
広告

1

### Instagramライブ配信

ライブ配信を実施。リアルタイムで読者にアプローチすることが可能。またIGTVなどにも格納することで、フォロワーへの事後アプローチも実現。

2

### Instagram フィード投稿

Instagramフィード投稿を実施。リーチ数、エンゲージメント数ともに高い水準で推移しているフィード投稿として、フォロワーやInstagramユーザーに対しアプローチが可能です。※オプション：Instagramブースト広告も可能です

3

### Instagram/Fb スタンドアロン

クライアント様素材を活用し、Instagram/Fb広告投稿（クライアント様サイトへの直接遷移）を実施。



- ・25-44歳がメインフォロワー
- ・エンゲージメント率は平均2.6%程度
- ・保存アクション数が多いのが特徴です



- ・35-54歳までがフォロワーの60%以上
- ・LEON本誌読者と近い属性/年齢

<コアユーザー>

首都圏の購買意欲が高い  
35-44歳の男性

ターゲット/シチュエーションに合わせた、コンテンツフォーマットを選択

# Instagramライブ配信

こちらのメニューは単独で実施可能です

購買意欲の高いLEON公式SNSアカウント上でリアルタイム配信から商材をテーマにした対談型配信を行うことで、読者への認知/理解促進が可能です。

## 掲出イメージ

- ①LEON Instagramから告知投稿
- ・フィード投稿×2（前々日、前日）
  - ・ストーリーズ×2（前日、当日）



公式Instagramフォロワー 12.3万人



- ②LIVE配信の実施（Instagram）
- ・当日ライブ配信実施
  - ・（実施後）IGTVフィード投稿×1



< 広告実施事例は下記のQRコードから >



## 配信費： ¥1,600,000 (N)

### 料金

※基本制作内容は下記を含みます

- ・基本台本作成費（アウトラインを記載）、当日撮影込み
- ・詳細な台本を作成する場合は別途お見積りの場合がございます
- ・配信時間目安は30-40分程度を想定しています
- ・出演者については、別途お見積りとなります
- ・会場手配が必要な場合は、別途お見積りとなります

## 10,000 再生想定

### 想定視聴数

※下記の合計再生数とします

- ・Instagramリアルタイム視聴数
- ・IGTV格納\_再生数（フィード投稿）

### 計測期間

4 週間

### 枠数

月2枠 ※上限配信枠を越えた際の実施はご相談ください

### 発注期限

実施日：平日任意、オリエン実施日より30営業日

※本メニューは実績クライアントに限りです

※事前に実施クライアント審査がございます、ご了承ください。

※ライブ配信では、「PR by ○○○（広告主様）」と配信タイトルに明記します。

※投稿内の表記として『#PR（大文字） #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します

※Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います

※台本をご用意している場合は、別途ご相談ください。

※遠方ロケ、特別な機材や場所を利用した撮影等を行う場合、別途制作費が発生します。

※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません。

※上記仕様以外のご要望、または2次利用を希望の際はご相談ください。

※買えるLEONでの仕入れを含めたコラボ販促企画をご希望の場合は別途ご相談ください。

## <タイアップコラボ> Instagramフィード投稿

購買意欲の高いLEON公式SNSアカウント上での投稿を行い、読者への認知/理解促進が可能です。

### 掲出イメージ



公式 Instagram  
フォロワー 12.3万人

様々なテーマ投稿を列単位（3投稿1セット）で魅せるInstagram。  
実施タイアップに合わせたテーマ投稿、もしくは単体投稿をご提供。



WebLEON



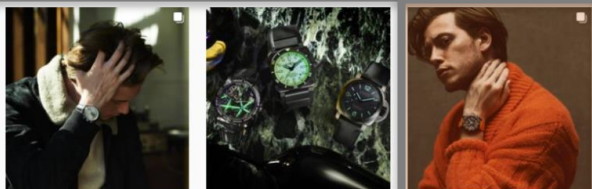
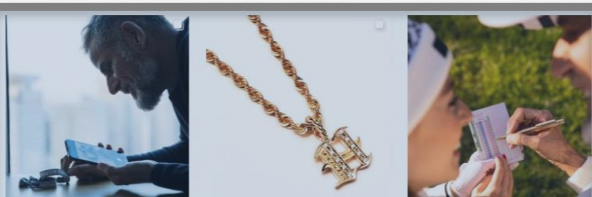
タイアップで制作した  
クリエイティブを  
LEON Instagramへ投稿。  
情報感度の高いユーザーに  
リーチすることが可能です。

### Aパターン：3投稿1セット

共通テーマを設定し、貴社商材をメインとした3投稿

### Bパターン：1投稿

※広告投稿以外の2投稿については編集部の一任で通常投稿



### 配信オプション

#### Instagram投稿をターゲットに対し広告拡散

※掲載箇所は、フィード/ストーリーズ/発見タブの3種類がございます  
※年齢、性別、地域、趣味（興味関心）、職業、結婚などからターゲットングが可能です



広告配信：¥300,000(N)~  
※ターゲット/配信量により金額は変動

### Aパターン：3投稿1セット

料金 ¥1,200,000 (N)

想定リーチ数 3投稿/60,000 – 120,000 imp想定

### Bパターン：1投稿のみ

料金 ¥500,000 (N)

想定リーチ数 1投稿/20,000 – 40,000 imp想定

レポート項目 Imp,リーチ数、エンゲージメント数など

計測期間 4週間 ※実施日：平日任意

発注期限 オリエン実施日より50~60営業日

※事前に実施クライアント審査がございます、ご了承ください

※投稿内の表記として『#PR (大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します

※Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います

※モデルを活用した投稿の場合、別途ご相談ください。

※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません。

※上記仕様以外のご要望、または2次利用を希望の際はご相談ください

※買えるLEONでの仕入れを含めたコラボ販促企画をご希望の場合は別途ご相談ください

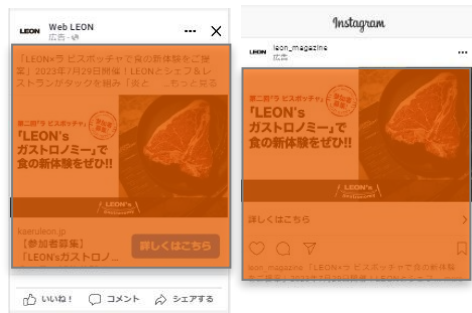
# Instagram/facebook スタンドアロン

こちらのメニューは単独で実施可能

購買意欲の高いLEON公式SNSアカウント上での貴社広告素材を活用し広告投稿を行い、クライアント様サイトへの遷移を促します。読者への認知/理解促進が可能です。  
LEON公式 Instagram/facebookにて、ダークポストとして広告配信します

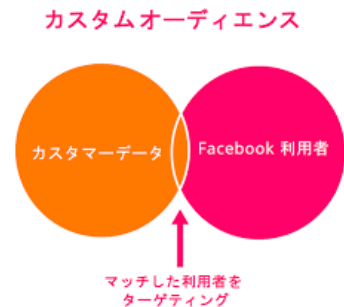
## 掲出イメージ

(イメージ)



入稿素材クライアント様のロゴ掲出について  
 ・入稿素材1枚目のみにクライアント様ロゴ可  
 ・クリエイティブ内容は、要審査  
 ・クライアント様の掲載位置：編集部一任  
 ・サイズ：全体の5%以内

## ①クライアント様の入稿素材を活用、Instagram/Facebook広告を運用 LEONオーディエンスデータを活用したターゲティング広告配信を実施



【SNS】フォロー/アクションデータ

【WEB】サイト閲覧データ

【EC】買えるLEON CVデータ

【EC】買えるLEON 会員データ

上記の類似拡張データ

## ② 設定ターゲットに対し広告配信

※クライアント様サイトドメイン認証が必要になる場合があります、都度ご相談くださいませ

## ③ クライアント様のキャンペーンサイトへ遷移

※遷移先を設定せず、再生数やIMPなどの指標にすることも可能

広告運用含む1投稿につき

¥ 1,100,000

料金

掲載費：¥1,000,000 (G)

制作費：¥100,000 (N)

※オプション：追加広告配信も可能です、ご相談ください

※弊社で投稿クリエイティブ制作する場合、別途追加制作費用が必要となります。

想定送客数

7,000クリック程度を想定

※指標 (CPV/CPM/CPC) × ターゲットによって、都度シミュレーションいたします

レポート項目

Imp、リーチ数、エンゲージメント数、クリック数、再生数など指標に合わせて提出いたします

計測期間

4週間 ※実施日：平日任意

発注期限

オリエン実施日より30営業日前

※事前に実施クライアント審査がございます、ご了承ください

※投稿内の表記として『#PR (大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します

※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません。

※上記仕様以外のご要望の際はご相談ください

# 買えるLEON



LUXURY LIFE STYLE ONLINE STORE  
**買える LEON**

LEON公式オンラインショップです。LEON編集部が厳選した「モテるオヤジ」のお洒落なスタイルを提案。メディアアセットと連動し、本誌掲載/独自仕入れアイテムからイベント含む体験までも、今すぐ「買えるLEON」です。



**120,000** Unique Users / 月  
※GoogleAnalytics 2024年4月時点

**LEON会員サービス**



有料会員サービス『Club LEON』展開中  
Club LEONは、LEONファンの、LEONファンによる、LEONファンのための会員コミュニティです。我々が20年以上に渡って蓄積してきた、ファッション、時計、クルマ、ジュエリー、グルメ、トラベルなど、さまざまなジャンルの「使える情報」、ラグジュアリーな世界観に没入できる「LEONイベントの最新情報」、ここでしか買えない「会員限定アイテムの特別購入」などをお楽しみいただけます。

**CONTESTS LINE**

取り扱いアイテム数 **9,000-** 取り扱いブランド数 **300-**

こちらから本誌掲載のアイテムが買えます！

**LEON** 買える

軽やかな肌触り、涼しさが新感覚です  
**夏の色気の纏い方**

【買いドキッ】「モテるバッグ」にこの夏新調しませんか？

【売れてます】夏のモテるゴルフ新作入荷しました！

その日のDayan AmericaのモデルとDayan Statements forヘアスタイリング  
**ふたりに必要なのは「艶髪」です♥**

**FEATURE MOVIES**

買えるLEON動画数 **140-**

欲しいものが即ボチリ♡ 買えるムービー

ヒゲタリ、アヒル、カニ、エビ、アヒル、カニ、エビ	ムーンウォークのランニングシューズ	テニスのラケット	ヒストリアンズ ラバー-カーテン	アイスマンのサングラス
カニ、アヒル、カニ、エビ、アヒル、カニ、エビ	エスニック、LEON、オリジナル、レオパード	エンターテインメント、スポーツ、アウトドア	LEONが本誌、雑誌、雑誌、雑誌	LEONが本誌、雑誌、雑誌、雑誌
カニ、アヒル、カニ、エビ、アヒル、カニ、エビ	ムーンウォークのランニングシューズ	テニスのラケット	ヒストリアンズ ラバー-カーテン	アイスマンのサングラス

**BIG DEALS ITEMS (2023年)**

**2艘 完売**

3月号連載「LEON×ムータマリン×センチュリオンボート」のコラボポート  
**モテるオヤジを演出する無二の舞台を別注!**

限定販売

販売価格：¥37,323,000

**POP UP EVENTS**

**POP UP STORE**

6.2 Fri - 6.11 Sun  
@ハーニーズ ニューヨーク 神戸店

ジュエリーに特化したポップアップを関西初開催!

**買えるLEON ポップアップ ショップ**

in ストラスブルゴ 東京ミッドタウン店  
11/6(Sat)~14(Sun)

EX'POSITION  
K18WGダイヤモンド  
テニスブレス  
¥2,695,000 購買済

FRANCK MULLER  
ヴァンガード LEON20周年  
リミテッドエディション  
¥1,430,000 購買済

REPLAY × LEON

【インスタライブ】  
6/25(Fri) 20:30~

「コレ買え in 男性メンズ 買戻し」  
リプレイポップアップストア

インスタライブ  
連動型POPUP  
ストアセール  
企画

買えるLEONサイト内で掲出し  
LEON公式インスタにも配信中!



LEON公式オンラインショップです。LEON編集部が厳選した「モテるオヤジ」のお洒落なスタイルを提案。メディアアセットと連動し、本誌掲載/独自仕入れアイテムからイベント含む体験までも、今すぐ「買えるLEON」です。

会員ID保有数 **32,000-**  
平均注文金額 **40,000円-**

※ 買えるLEON EC販売実績より (2023年7-12月平均)

(買えるLEON 顧客ピラミッド)

CLUB LEON : 300

ポイントプログラム : 4,700

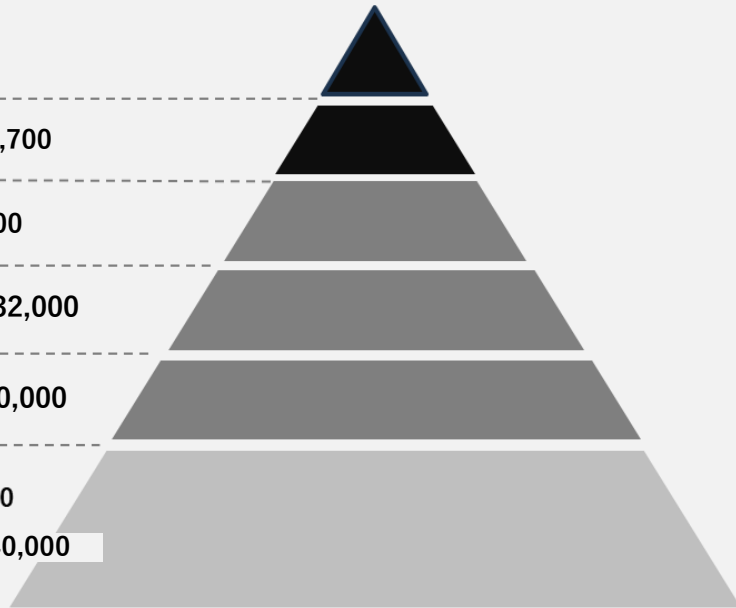
メルマガ登録者 : 25,000

買えるLEON顧客数 : 32,000

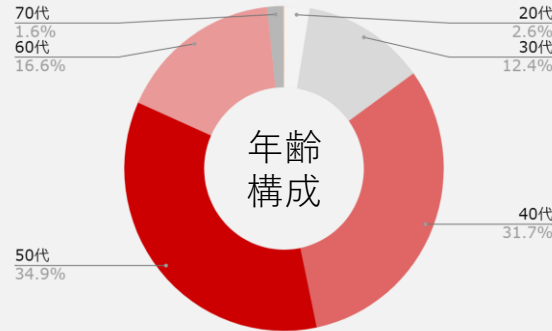
買えるLEON UU : 120,000

LEON インスタ : 120,000

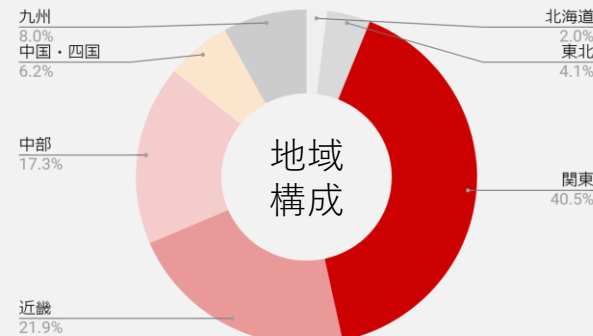
Web LEON UU : 1,140,000



◆メルマガ登録者の年齢構成 (購買あり会員のみ)



◆メルマガ登録者の在住地域 (購買ありの会員のみ)



※ 買えるLEON 会員データより (2023年12月)

◆オーディエンスデータ一覧

アクションデータからカスタム/類似オーディエンスデータを多数用意。WEB/SNSタイアップコンテンツ×運用型広告からファネルマーケティングへの活用可。

(※Meta設定から一部抜粋)

【買えるLEON】DISCOLEONページ閲覧者	カスタムオーディエンスウェブサイト
【買えるLEON】ガストロノミーページ訪問ユーザー	カスタムオーディエンスウェブサイト
【買えるLEON】サイト訪問者 (180日) リテンション: 180日	カスタムオーディエンスウェブサイト
【買えるLEON】購買アクション_180日以内 リテンション_180日	カスタムオーディエンスウェブサイト
買えるLEON_CVユーザー	カスタムオーディエンスウェブサイト
類似オーディエンス (JP, 1% to 2%) - 【LEON.JP】カスタム WEBSITE_access_users	類似オーディエンス 【LEON.JP】カスタム_WE...
類似オーディエンス (JP, 1% to 2%) - 【LEON.JP】FBIG投稿or広告でアクションを実施	類似オーディエンス 【LEON.JP】FBIG投稿or広...
類似オーディエンス (JP, 1%) - DISCOLEON ページ閲覧者	類似オーディエンス DISCOLEONページ閲覧者
類似オーディエンス (JP, 1%) - 【LEON.JP】カスタム_WEBSITE_access_users	類似オーディエンス 【LEON.JP】カスタム_WE...
類似オーディエンス (JP, 1%) - 【LEON.JP】DISCOLEON2023記事訪問ユーザー (60日以内)	類似オーディエンス 【LEON.JP】DISCOLEON2...
類似オーディエンス (JP, 1%) - 【LEON.JP】イベントカテゴリー訪問ユーザー	類似オーディエンス 【LEON.JP】イベントカテ...

## 【買えるLEON販売者限定】 スタンダードタイアップ or 本誌転載タイアップ + 買えるLEON TOPバナー

編集部が取材・撮影、ネイティブな形式で実施するタイアップ or 本誌タイアップを  
WebLEON向けに最適化し転載 + 買えるLEON TOPバナー掲載

### 掲出イメージ

TU制作~配信

Web**LEON**



・各LEON SNSアカウントから投稿

買えるLEONトップバナー掲載（順不同）

LUXURY LIFE STYLE ONLINE STORE  
**買えるLEON**



買えるLEONサイトのトップバナーにて掲出。

【買えるLEON販売者限定】スタンダードタイアップ + 買えるLEON TOPバナー

**¥ 2,800,000 + ¥ 300,000**

料金  
掲載費：¥2,000,000 (G) + ¥300,000 (N)  
制作費：¥800,000 (N)  
※外国人モデル1名、物撮影料込み  
※有償の外部配信を行う場合があります

想定PV  
**15,000~30,000PV**  
※ページ合計の想定となります  
※平均4ページ想定となります

【買えるLEON販売者限定】本誌転載タイアップ + 買えるLEON TOPバナー

**¥ 1,200,000 + ¥ 300,000**

料金  
掲載費：¥1,200,000 (G) + ¥300,000 (N)  
※有償の外部配信を行う場合があります

想定PV  
**7,000~20,000PV**  
※ページ合計の想定となります  
※平均2ページ想定となります

計測期間  
4週間

掲載タイプ  
期間保証  
※掲載時間は、AM11:00 or PM5:00 のいずれかにて選択ください

誘導枠  
・TOPスライダー枠・Close-Up枠  
・サイドClose-Up枠・SPECIAL枠

発注期限  
掲載の2ヶ月前を目安（応相談）

外部リンク  
3URLまで

※ 記事公開日は、平日任意です。  
※ 投稿記事は公式Facebook/Xへ各1回投稿します  
※ 掲載記事はアーカイブとして残ります  
※ ページボリュームが増える場合は、別途お見積りとさせていただきます  
※ +50,000円/N/1タグの設置が可能。複数タグ設置の場合、別途ご相談ください。計測タグ系/リタグタグは可、DMP系タグはご相談ください  
※ アドレポートは掲載終了後、10営業日~20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください。  
※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、SPONSORED表記が含まれます。  
※ 掲載期間内での画像差替えは不可です。  
※ 遠方での撮影・取材が入る場合は、別途料金が発生いたします。  
※ 「表示保証環境」については「掲載・確認事項」のページをご参照ください。  
※ 制作したタイアップ広告はLEONに帰属するものとします。2次使用をご希望の際はご相談くださいませ。



# 買えるLEON メルマガ（素材入稿型）

購買意欲の高い買えるLEON会員に対し、メルマガ配信（弊社指定テンプレート）からダイレクトに認知/理解促進が可能です。毎週、買えるLEONメルマガを配信中。上記に加え、別日程にスペシャルエディションとして特別メルマガとして配信する広告メニューです。

メルマガ会員数: 25,000名

(買えるLEONメルマガ\_通常配信サンプル)



(買えるLEONメルマガ\_スペシャルエディションフォーマットサンプル)



1社単独配信型 オリジナルメルマガ

料金

¥1,000,000 (N)

※基本制作費込み

想定開封率	30-40%想定（7,000程度の開封想定となります）
配信日	本誌発売日後の平日想定
枠数	1枠/日
発注期限	オリエン実施日より50~60営業日
申込締切	1か月前まで
入稿締切	20営業日前
入稿原稿	タイトルは25字程度、本文は500字以内を原則とします
画像数	JPEG形式3枚まで（メイン×1、サブ×2）
外部リンク	4本まで
画像サイズ	1,600×900 または 900×900

- ・事前に広告審査を行っております。業種、広告内容などにより掲載をお断りする場合がございます。
- ・「買えるLEON SPONSERD」の表記が入ります。
- ・ブランドロゴは入りません。
- ・競合の調整はいたしません。

## Instagram / Facebook スタンドアロン × 商品データフィード広告

購買意欲の高いLEON公式SNSアカウント上での貴社商品データフィード（カタログデータ）を紐づけ、広告配信を実施。クライアント様サイトへの遷移を促します。読者への認知/理解促進が可能です。カスタムオーディエンスデータなどを使用し、LEON公式 Instagram/facebookにてダークポストとして広告配信します

### 掲出イメージ

#### ①クライアント様のカタログデータを紐づけ、LEON オーディエンスデータを活用したMeta広告を運用

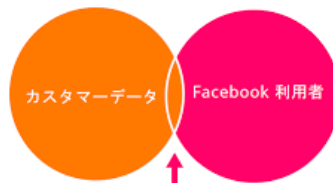
- ※クライアント様サイトドメイン認証が必要になる場合があります、都度ご相談ください
- ※カタログデータ内での配信リスト指定も可能、配信仕様はご相談ください
- ※Metaビジネスマネージャーへのカタログデータ共有権限を付与していただきます

(配信イメージ)



(LEONの活用するオーディエンスデータイメージ)

#### カスタムオーディエンス



マッチした利用者を  
ターゲティング

【SNS】フォロー/アクションデータ

【WEB】サイトリタグデータ

【EC】買えるLEON CVデータ

上記の類似拡張データ

Metaプリセットデータ

1つの貴社商品データフィードに対し

料金

¥ 1,100,000

掲載費：¥1,000,000 (G)  
制作費：¥100,000 (N)  
※オプション：追加広告配信も可能です、ご相談ください

想定送客数

※指標×ターゲットによって、都度シミュレーションいたします

レポート項目

Imp、リーチ数、エンゲージメント数、クリック数など指標に合わせてご提出いたします

配信期間

1-4週間程度 ※実施日：平日任意

発注期限

オリエン実施日より30営業日前

主にAadvantage+ 配信を活用し、カルーセル形式やコレクション広告も複合的自動最適化配信を行い、クライアントECサイトへ誘導します。※配信方法については事前にご相談ください

#### ②クライアント様のECサイト（各カタログ/データフィードにて紐づけられた商品ページURL）に遷移

※事前に実施クライアント審査がございます、ご了承ください  
※タイアップ掲載期間や商材において“競合排除”はいたしません。  
※上記仕様以外のご要望の際はご相談ください

# LEON EVENTS



## LEON

ラグジュアリーに「本音」を持ち込んだLEONが、改めて「モノ/コト体験」をお届けするオリジナルイベントラインアップ。様々なジャンルに合わせ、本誌読者、買えるLEON会員、ClubLEON会員が集まる、熱量の高いコミュニティを体現。

## PICK UP : LEONファミリー 大集結イベント



2023年7月29日に、約700名の参加者を迎え、LEONの夏の風物詩『DISCO LEON』を開催しました。今回のテーマは“カラフル”。特別な夜は“色”気たっぷりに着飾っていただきディスコなサウンドに身も心も揺らす、LEON最大イベントです。

年末開催の「NOËL LEON」に続き、我らがスター小室哲哉さんもスペシャルゲストDJとして参加しました。

2024年7月26日開催 第9回目となるDISCOLEONのテーマは『キラキラ』



## Special Guest



いよいよ募集開始です!スペシャルゲストはあの……  
近藤真彦さん  
「LEONのイケてるオヤジさんたち、糖一杯盛り上げるのでお楽しみに!」

## 食イベント

アクティビィ  
/ビジネスイベント

## クラブイベント



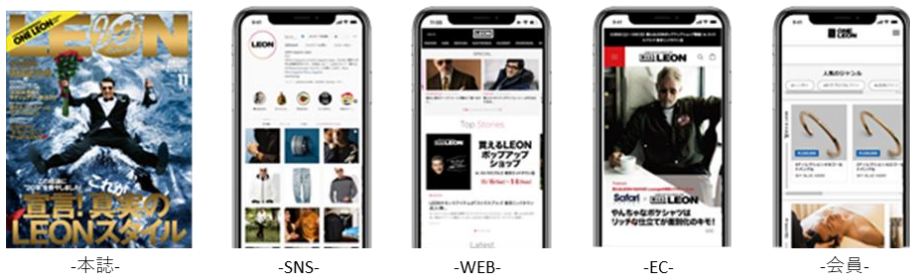
## お買い物イベント



# LEONオリジナルイベント×タイアップ連動企画

クルマ、時計、ファッションはもちろん、酒、金融、家電や美容などのジャンルにも対応した、リアルでのタッチポイントをLEON読者を活用して実施します。

## LEONアセットを組み合わせ、ブランド認知獲得



CLUB LEON : 300

ポイントプログラム : 4,000

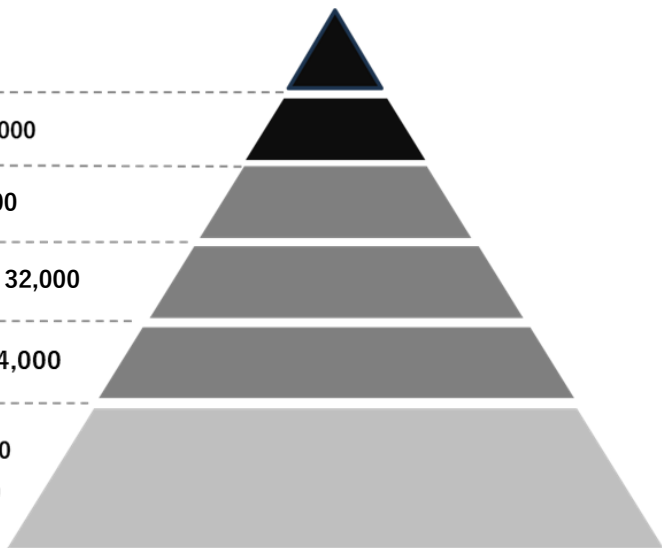
メルマガ登録者 : 25,000

買えるLEON顧客数 : 32,000

買えるLEON UU : 114,000

LEON インスタ : 120,000

Web LEON : 1,700,000



## クライアントニーズに合わせたイベントタイアップを実施

食イベント



アクティビ  
イベント



クラブイベント



買い物イベント



### イベント連動企画

料金

ご相談ください  
※イベントスケジュールも合わせてお問い合わせください  
※DISCO LEONは別途ご相談ください



# Guideline

## 広告掲載に伴う免責事項

・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

・停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラ、第三者の定める規約変更や仕様変更（FacebookやInstagramなどの外部サービスに関するもの）、その他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など主婦と生活社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、主婦と生活社はその責を問わないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

・広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、左述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

・広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、主婦と生活社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、主婦と生活社は広告不掲載の責を負わないものとし、

## キャンセルルール

・正式お申し込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を請求させていただきます。

## 広告表示／推奨環境

### PC

・OS／Windows10以上、Mac10.1 以上

・ブラウザ／Windows：IE11（最新）、Chrome（最新）、Fire Fox（最新） Mac：Safari（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ OS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、または正しく掲載されないリンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

### SP

・iPhone／OS：iOS 9.0以上 ブラウザ：Safari（最新）

・Android／OS：Android OS 4.4以上 ブラウザ：Chrome（最新）

※ 上記は、表示を保証するものではありません。

※ 新規デバイスのリリースやOS／ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ サポートバージョン内であっても、ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 通信環境、端末の性能によっては、動画再生までに時間がかかる場合がございます。予めご了承の程宜しくお願いいたします。

## お申し込みにあたって

- ・予告なくWeb LEONのデザインを変更する場合があります。  
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申し込みの際、規定による審査があります。
- ・広告の仕様は、2024年3月時点のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合があります。
- ・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・正式お申し込みのキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を請求させていただきます。

## 広告掲載基準

以下項目に該当する広告は掲載をお断りさせていただいております。

### ①掲載できない広告内容

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、または違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐の肯定・賛美、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもの。風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容と商材、実態が著しく異なるもの。
- ・他企業、特定人物を中傷したり、名誉毀損やプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたと判断されるもの。
- ・虚偽または不正解な表示により、他よりも優良・有利であると誤解させる表示。
- ・実際に販売する意志がないもの。

※ その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。

### ②最大・最高、比較を用いた表現

最大・最高といった文言を用いた表現、比較を用いた表現は、客観的かつ具体的な事実に基づいたものに限り掲載を認めます。弊社が必要と判断した場合は、データ、出典、調査機関を明示いただく必要があります。

## 広告サービスの利用規定

- ・広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に提供した情報は、常時に最新かつ完全な形で提供され、変更時はただちに更新いただきますよう、徹底をお願いいたします。
- ・本メディアガイドに使用されている画像データは、広告商品の説明・紹介、企画書作成などの利用目的のみに限定し、使用を許諾いたします。
- ・タイアップ事例はあくまで過去事例となりますので、過去事例と同じクリエイティブ、素材を作成・提供することはできません。
- ・広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただくことがございますが、予めご了承ください。

媒体資料内の一切のデータを使用する場合は、以下を遵守いただきますようお願いいたします。

- ・弊社の事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えた複製、蓄積、出版、販売に関わる使用など、著作権者の著作権を侵害するような利用はできません。
- ・Web LEON外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいはそれらに関与していると第三者の誤解を招く表現は用いないください。
- ・虚偽、不正確、卑猥、ポルノ、中傷、有害、差別、暴力、不快、いやがらせ、また掲載社に対し不適切な内容、知的財産権を侵害する内容、画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる表現は用いないください。
- ・本媒体資料を使用した情報に関する苦情、諸要求については、広告商品の規定外のものである場合、当事者の責任で解決するものとし、一切の責任を負いません。
- ・第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。
- ・これによる損害が生じた場合は生じた損害を賠償していただくことになります。

## クリエイティブ事前審査について

- ・掲載実績のないクリエイティブ、商材の場合、掲載審査を実施いたします。
- ・新規お取引企業様、商材の場合、事前審査依頼前に「掲載可否確認」が必要となります。
- ・広告掲載基準のほか、弊社基準に則り掲載審査を実施させていただく場合がございます。



## お申し込み手順

### ① 掲載可否のご確認

これまでに主婦と生活社とお取引実績のない企業様、または商材につきましては恐れながら原則掲載可否の審査を実施させていただきます。

### ② 在庫状況のご確認

掲載お申し込みの際には事前にメールにて在庫状況をお問い合わせください。

### ③ お申し込み

弊社指定フォーマットにてメールにてお申し込みください。お申し込み後のキャンセルはご遠慮ください。

### ④ お申し込み完了

お申し込み後は受領メールを送付いたしますので、受領メール受信をもって正式なお申し込み完了となります。

### ⑤ クリエイティブ審査

広告クリエイティブ内容によっては弊社判断にて掲載を見送りさせていただく場合がございます。内容につきましては事前にご確認いただくことをお勧めいたします。（制作前の場合はラフや企画書などで結構ですので、確認をさせていただきます）

### ⑥ クリエイティブご入稿

入稿はメールに添付、またはダウンロードURLにてご送付ください。  
※ 競合調整は原則いたしません。

## ご連絡フォーマット

### 掲載可否確認フォーマット

- ・ 広告主様会社名 ・ 広告掲載商材
- ・ 企業概要掲載URL ・ リンク先URL

※ 場合によっては、過去の掲載実績等を 確認させていただく場合がございます。

### お申し込みフォーマット

- ・ 代理店様会社名 ・ 広告主様会社名
- ・ 広告内容 ・ リンク先URL ・ 掲載メニュー ・ 掲載期間 ・ お申し込み料金

### 入稿フォーマット

- ・ 代理店様会社名 ・ 広告主様会社名 ・ 広告内容 ・ リンク先URL
- ・ メニュー ・ 掲載期間 ・ お申し込み料金 ・ 添付ファイル名

### 各種お問い合わせ先

- |               |  |
|---------------|--|
| ①掲載に関するお問い合わせ | <a href="mailto:webleon-sales@mb.shufu.co.jp">webleon-sales@mb.shufu.co.jp</a> |
| ②お申し込み専用アドレス  | <a href="mailto:webleon-order@mb.shufu.co.jp">webleon-order@mb.shufu.co.jp</a> |
| ③入稿専用アドレス     | <a href="mailto:webleon-post@mb.shufu.co.jp">webleon-post@mb.shufu.co.jp</a>   |

## アドレポートについて

### ① アドレポート内容

バナー掲載のアドレポートは、デイリーのインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて提出いたします。タイアップ掲載のアドレポートは、タイアップページの総ページビュー数、UU数、平均滞在時間デイリーのページビュー数をレポートいたします。  
※ Google Analytics UAによる出力レポートとなります。

### ② アドレポート提出について

アドレポートは掲載終了後、10営業日～20営業日の提出となります。お急ぎの場合はご相談ください。

### ③ 外部アドサーバー利用の場合

外部サーバーを用いた第三者配信を実施する場合は事前の技術検証・確認が必要です。  
弊社でのインプレッション、クリック数測定が不可となりますので、外部アドサーバー提供企業様にてアドレポートをご提出いただく必要がございます。

株式会社 主婦と生活社  
LEON編集部 メディアビジネス事業室  
MAIL：[webleon-sales@mb.shufu.co.jp](mailto:webleon-sales@mb.shufu.co.jp)  
TEL：03-3563-5135