

フェムテックで メデル
心を身体を愛でる

mE del

powered by ar

MEDIA GUIDE

2024. 4- 12 Ver.1.0

株式会社 主婦と生活社
SHUFU TO SEIKATSU SHA CO.,LTD.
メディアビジネス部
kokoku3@mb.shufu.co.jp
TEL:03-3563-5131

タイアップの
切り口に
ご提案可能！

イベントを通じてフェムテックを啓蒙！

約30名で勉強会

「女性の健康にとっても大切な鉄分。
アルフェネオとmEdelで鉄分セミナーを開催！



大正製薬「アルフェネオ」さんにお声がけいただき、女性の健康に必要な「鉄分」勉強会にmEdelユーザー約30名と一っしょに参加しました！

「もう30代だし、生活習慣見直してみようと思った」

「日本が貧血大国で、実は私もかくれ貧血かもしれないとびっくり！日頃から鉄分接種を意識しようと勉強になりました。」



Femtech TOKYOに出展

フェムテック関連ブースが200社以上出展する
「Femtech TOKYO」にてメディアサロン出展！



10月に東京ビックサイトで開催された女性の健康と活躍を社会全体がサポートする世界の実現を目指す「Femtech TOKYO」。

コンセプトにmEdelも同調し、メディアサロンエリアにマガジンブースとして出展。

各出展社様とコミュニケーションと市場の盛り上がりを実感しました。



mEdel コンセプト

ar編集部が作る

「30代の女性たちへ心と身体を愛でるメディア」

「生理や妊活が20代以上にキャリアに関わってくる」
「自分はこのままでいいのか、漠然とした不安を抱えている」

30代に差し掛かると、多くの女性が自分の健康や性に何かしらの不安を持ちながら働いています。

そしてそれは
“忙しい毎日の中で“病院に行くまででもない”
“誰に相談していいかわからない”
そんな理由で後回しにされがちです。

でも本当は、
スキンケアやヘアケアをするのと同じように
カラダの内側や心のケアをしてほしい。自分を愛でてほしい。
「mEdel」はそんな思いから誕生したメディアです。

「ar」で“自分を愛でること”を大切にしてきた私たちだからこそ、
できることだと思っています。

温活

生理用品

医療

コスメ

オンラインサービス

マタニティグッズ

医薬品

メデルの考える「フェムテック」は
自分の心と身体を愛でてくれるものすべて

睡眠支援

ファッション

と考えています。

ヘアケア

アプリ

サプリメント

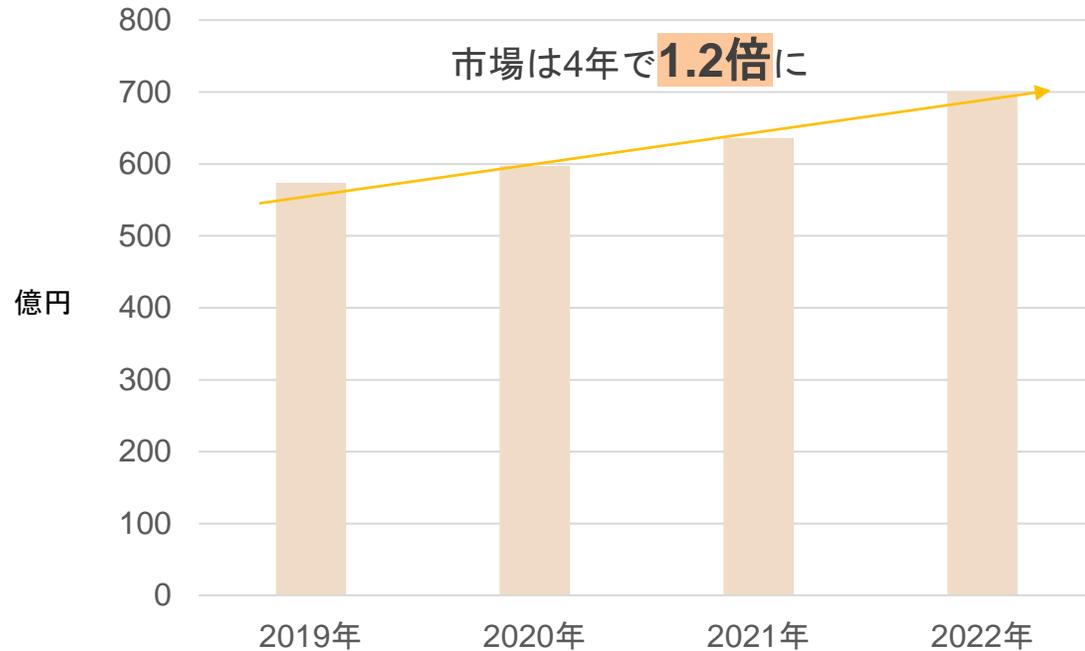
メンタルヘルス

セルフプレジャー

市場は堅調に拡大し、フェムテックによる経済効果は約2兆円規模に

フェムテックは、女性が自分らしく働けるだけでなく、経済に対して大きなインパクトを持つ社会課題の解決につながる。現代の女性は、それだけの負荷を強いられながら働かざるを得ない状況。

フェムテック市場規模（実績）



※矢野経済研究所フェムケア&フェムテック市場規模参照

2025年時点のフェムテックによる経済効果予測

1. 月経分野 約2,400億円/年

フェムテックサービスの普及・活用により、PMS、月経に関連した症状に治療等をとってこなかった女性が約60%⇒30%まで低下することで、PMS、月経に関連した症状に伴うパフォーマンス低下の損失額(約4,900億円)が約半減と仮定。

2. 妊娠・不妊分野 約3,000～5,000億円/年

フェムテックサービスの普及・活用により、不妊治療に伴う負荷が軽減。治療と仕事の両立を諦める女性の数が30～50%減少すると仮定。

3. 更年期分野 約1.3兆円/年

フェムテックサービスの普及・活用により、更年期に関連した症状に関する知識が広まり、これまで治療等をとってこなかった女性が約60%⇒30%まで低下することで、仕事との両立が実現できず、退職・勤務形態変更する女性が半減すると仮定。

※経済産業省の「経済に与えるインパクト考察」より

フェムテックはまだまだ「未知の領域」

認知率

25%

想起

2種

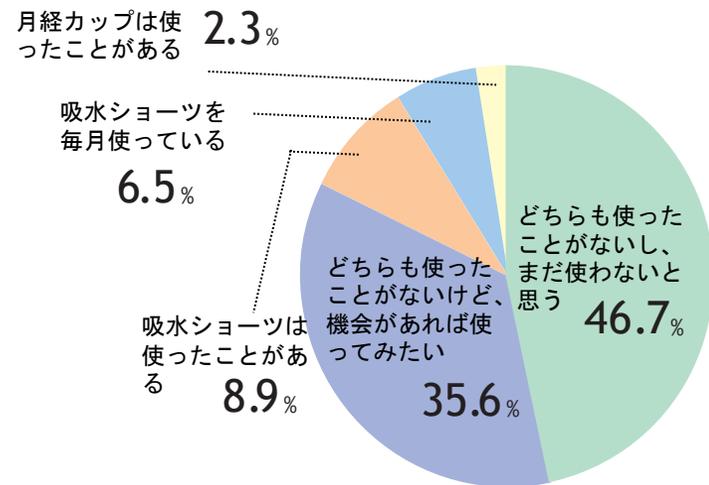
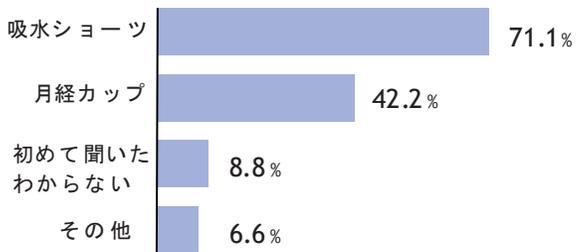
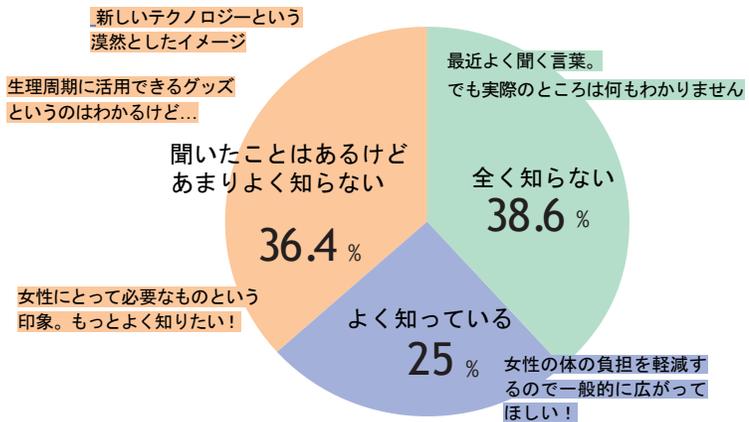
利用経験

18%

フェムテックについて「よく知っている」と、自信をもって答える人はまだ少ない

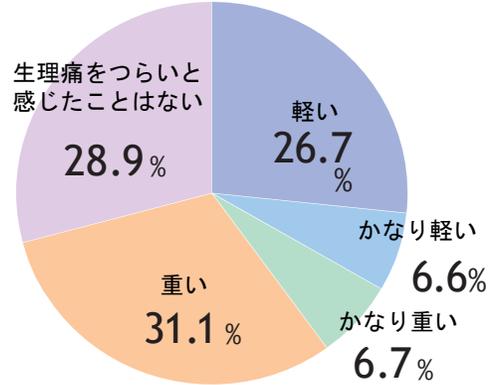
“フェムテックと聞いて思い浮かべるものは？”この問いに、多くの人は2つしか思いつかない

その利用率も、まだまだ低いのが現実

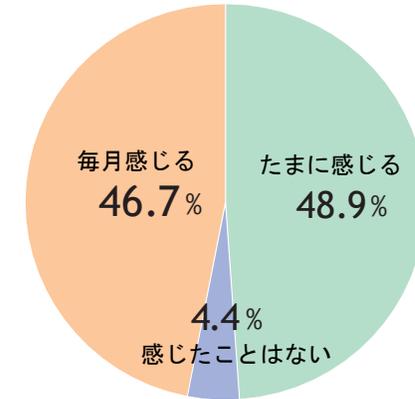


生理により不調を感じる人は95%以上！ だが対策を「何もしない」という回答も多い

程度 自分の生理は重いと思う？軽いと思う？



頻度 生理の時に身体的・精神的な不調を感じる？



悩み 生理で悩んでいることは？

「激しい生理痛。ひどいときは日常生活に支障が出ることも」

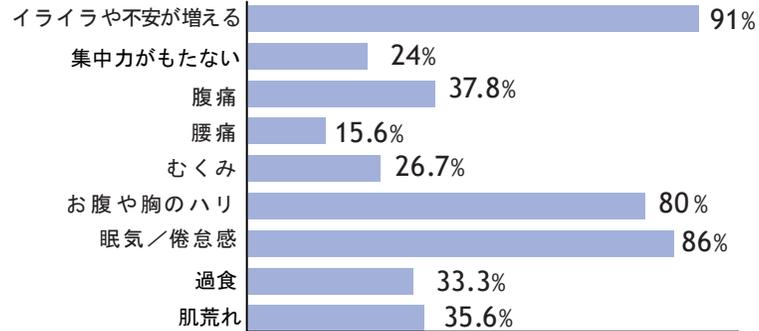
「ナプキンのべたつきが不快。替えるのが面倒！」

「生理不順や不正出血があり精神的にもツライ」

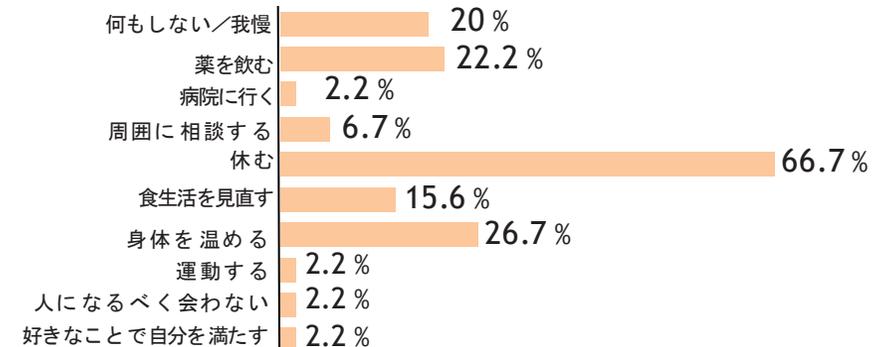
「生理でファッションを楽しめない」

「吸水ショーツ試してみたいけど漏れないか心配で勇気が出ない」

症状 PMSの時感じる具体的な不調は？



精神 PMS時にとっていた行動は？



※ar2022年11月号「オンナのカラダBOOK」特集内での調査参照

オトナとしての悩みを抱える33歳女性

妊娠を望む場合、**34歳**が大きな分かれ目になる

妊娠率 20代～34歳：25～30%
35歳～39歳：約18%

34歳と35歳では
約12%も妊娠率が下がる

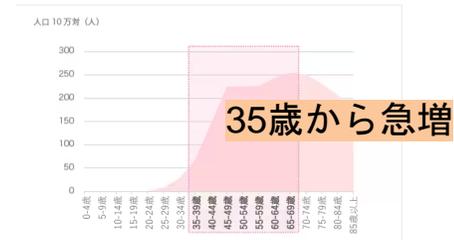
※参考：M.Sara Rosenthal.The Fertility Sourcebook.Third Edition

女性特有の病気が気になる時期

子宮筋腫を抱える年齢

30歳以上：20～30%
35歳以上：40～50%

乳がん発病年齢



35歳から女性特有の病気の
患者数が急増

※参考：がんの統計2022より

30代女性は、20代に比べキャリアを形成して
働き盛りかつ、結婚・妊娠・出産のライフイベントを迎える
仕事もプライベートも忙しい時期

35歳になる前に悩みを見逃さず
解決するきっかけ作りを提供
女性特有のお悩みに寄り添います

女性の悩みにまつわる4つのカテゴリで記事をお届け

生理との向き合い方



生理用品
吸水ショーツ
PMS対策
PMDD
など

想定記事

「インフルエンサーが本音で体験、ユニクロ吸水ショーツのコスパって？」
「生理前のむくみに効く食べ物は？
専門家慣習」

女性の不調



冷え
むくみ
メンタルヘルス
デリケートゾーン
など

想定記事

「arモデルたちが愛用する
温活グッズ最前線」
「50%がしてる!?デリケートゾーンの
ケアしないとイケないの？」

セックスのお悩み



避妊
性交痛
パートナーとの
向き合い方
など

想定記事

「福田萌子が教えるパートナーとの
向き合い方」
「性交痛は婦人科に行くべき？
行く時の注意点は？」

働くこと・産むこと



妊活
産後キャリア
妊婦の働き方
など

想定記事

「漫画で知る初めての妊活レポート」
「池田エライザと考える女性と社会進出」

個性豊かな芸能人・モデル・インフルエンサーが出演

芸能人

読者憧れのモデルたちが世界観を構築



指原莉乃



池田エライザ



伊藤千晃



上西星来

専門家

より説得力を高める

グレイス杉山クリニック
岡田 有香

34歳産婦人科医。3歳児の母。不妊治療に進む前から定期的に婦人科にかかり不妊予防を行う重要性を認識し、同院院長に就任。生理の知識や妊活、卵子凍結についてInstagramでも発信。

インフルエンサー

読者と同じ目線で体験・レポート



35歳。ファッションブランド「TODAYFUL」のデザイナー、一児の母でライフスタイルオンラインコミュニティサロン「Ours.」で育児日記も掲載。

吉田怜香(@4848r)
25.2万フォロワー

41歳。ネイルサロン「DISCO」のオーナー。プライベートでは一児の母。ファムテックは初心者だからこそ読者に近い距離で語ることが可能。

金子渚(@nagisakaneko)
6.9万フォロワー

40歳。スキンケアブランド「エベラ」ディレクター。IGでの商品レビューが人気。フェムテックにも詳しく様々な商品を積極的に取り入れている。

エリー(@_z_eric_o_)
5.7万フォロワー

※数字は2023年5月時点のInstagramのフォロワー数です。

mE del

powered by ar

広告メニュー

タイアップメニュー価格表

メニュー	掲載費 (G)	制作費 (N)	起用費 (N)	合計金額	PV・想定再生回数	詳細
スポンサードポスト	900,000円	600,000円	[プロモデル起用] 300,000円～	計 1,600,000円～	10,000PV保証	P.14
			[インフルエンサー起用] 100,000円～	計 1,400,000円～		
ニュースペイド	650,000円 (制作費含む)	—	—	650,000円(G)	～3,000PV想定	P.15
読者サンプリング+お試し記事	800,000円	—	—	G 800,000円	～3,000PV想定	P.16
インスタリール動画	600,000円	900,000円	[プロモデル起用] 300,000円～	計 1,800,000円～	合計 50,000回再生保証	P.17
			[インフルエンサー起用] 100,000円～	計 1,600,000円～		
インスタライブ	2,000,000円 (制作費含む)	—	要相談	2,000,000円(G) +別途起用費	10,000回再生想定 (リアルタイム+アーカイブ)	P.19
Instagramフィードマガジン (素材提供)	1,000,000円 (制作費含む)	—	—	1,000,000円(G)		P.20
Instagramフィード投稿	600,000円 (制作費含む)	—	—	600,000円(G)		P.21
mEdel協賛パッケージ	3,500,000円～	—	要相談	計 3,500,000円～ +別途起用費	—	P.22
HTMLタイアップ	ご要望内容によって金額が変動するためお問い合わせください。					

※費用はすべて税別です。詳細は各ページをご覧ください。

スポンサードポスト 10,000PV保証

取材・撮影を行い、編集部オリジナルの切り口で記事を制作します。

取材・撮影を行い記事を制作



料金（税別）

計 **1,600,000** 円～

- ・掲載費 G 900,000円
- ・制作費 N 600,000円
- ・起用費 N 100,000円～(インフルエンサー)／N 300,000円～(プロモデル)

PV

10,000PV保証

実施内容

オリジナル撮影タイアップページ

- ・ mEdel&arweb公式 X(旧 Twitter) サービスポスト×1回
- ・ mEdel&arweb公式 IG (ストーリーズ) サービスポスト×1回

計測期間

記事公開日より28日間

記事公開日

平日任意

お申込み期限

記事公開日より45営業日前

レポート項

PV・UU数、クリック数、CTR、読了数、読者属性

デバイス

mEdel(PC/SP)&arweb(PC/SP)

注意事項

- ・掲載可否は予めお問い合わせください。
- ・記事中にはPR表記が入ります。
- ・記事タイトルおよびサムネイルは公開後にも変更する場合がございます。
- ・外部配信を行う場合がございます。
- ・起用モデルによりアーカイブ不可になる場合がございます。
- ・著名人起用の場合は別途費用が発生する場合がございます。
- ・遠方での取材・撮影が必要な場合は別途費用が発生いたします。
- ・二次利用の可否、金額は営業担当までご相談ください。
- ・サービスポストの内容は編集部にお任せいただきます。

ニュースペイド 取材/撮影無し 校正1回の短納期メニュー！

リリース・写真素材をお申し込みと同時にいただき記事を制作します。

リリース素材（写真・文章）をもとに制作



料金（税別）

G 650,000 円 ※掲載費・制作費込み

PV

～3,000PV想定

実施内容

素材提供型タイアップページ

- ・ mEdel&arweb公式 X(旧 Twitter) サービスポストx1回
- ・ mEdel&arweb公式 IG（ストーリーズ）サービスポストx1回

計測期間

記事公開日より28日間

記事公開日

平日任意

お申込み期限

記事公開日より10営業日前

レポート項

PV・UU数、クリック数 ※数値のみ

デバイス

mEdel(PC/SP)&arweb(PC/SP)

注意事項

- ・ 撮影は実施せず、いただいた素材で制作いたします。
- ・ 校正は1回、ファクトチェックのみとなります。
- ・ 写真点数はトータル5点までとさせていただきます。
- ・ 掲載可否は予めお問い合わせください。
- ・ 記事中にはPR表記が入ります。
- ・ 記事タイトルおよびサムネイルは公開後にも変更する場合がございます。
- ・ サービスポストの内容は編集部にお任せいただきます。

読者サンプリング+お試し記事

商品の感想を記事化！

読者10名以内に商品サンプリング、読者撮影の写真素材と支給素材を使用して編集部にてタイアップを作成。

読者撮影写真・コメント+リリース素材をもとに制作



シンクロワイプのパッケージ写真です。商品名や特徴が確認できます。



手に持ったシンクロワイプのクローズアップ写真です。質感や厚みがわかります。



折りたたんだシンクロワイプのクローズアップ写真です。折り目が確認できます。



シンクロワイプの箱と付属の紙袋の撮影写真です。



シンクロワイプの箱が置かれた棚の撮影写真です。生活感が出ます。



手に持った紙袋のクローズアップ写真です。素材感がわかります。

【ご相談ください！】
モニターによる
アンケート
回答も可能！

料金（税別）

G 800,000 円 ※掲載費・制作費込み

PV

～3,000PV想定

実施内容

読者素材提供型タイアップページ

- ・読者モニター10名まで
- ・mEdel&arweb公式 X(旧 Twitter) サービスポスト×1回
- ・mEdel&arweb公式 IG (ストーリーズ) サービスポスト×1回

計測期間

記事公開日より28日間

記事公開日

平日任意

お申込み期限

記事公開日より20営業日前

レポート項

PV・UU数、クリック数 ※数値のみ

デバイス

mEdel(PC/SP)&arweb(PC/SP)

注意事項

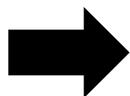
- ・読者が撮影した写真といただいた素材で制作いたします。
- ・校正は1回、ファクトチェックのみとなります。
- ・掲載可否は予めお問い合わせください。
- ・記事中にはPR表記が入ります。
- ・記事タイトルおよびサムネイルは公開後にも変更する場合がございます。
- ・サービスポストの内容は編集部にお任せいただきます。

mEdel Instagram リール動画投稿

縦型動画を制作し、mEdel+arのInstagramのリールに投稿します！

縦型動画の制作・投稿

SNS向け縦型動画制作
※60秒以内



mEdel 

ar 

2アカウントの
公式Instagramのリール
にて投稿

合計5万回再生想定

料金（税別）

オプション
G 1,000,000 円

単体実施

計 **1,600,000 円**~

掲載費・制作費込み

- ・掲載費 G 600,000円
- ・制作費 N 900,000円
- ・起用費
N 100,000円~(インフルエンサー)
N 300,000円~(プロモデル)

再生回数

合計50,000回保証 ※IGリール共同投稿 プラスG30万円

実施内容

縦型動画×1本制作（60秒以内）
・IGリール投稿×1回（フィードシェア込み／mEdel&arweb公式 IG）

計測期間

記事公開日より28日間

記事公開日

タイアップ掲載後 平日任意

お申込み期限

タイアップ申し込みと同時 掲載希望日より45営業日前

レポート項

Imp数、リーチ数、再生回数、各SNSエンゲージメント

注意事項

- ・オプションはタイアップと同時撮影となります。
- ・動画の確認は1回までとなります。
- ・投稿には『#PR(大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。
- ・Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。
- ・起用モデルにより別途いただく場合があります。
- ・二次利用の可否、金額は営業担当までご相談ください。
- ・制作に関わる希望（撮影場所や仕様）により追加費用が発生する場合があります。
- ・業種、商材によりお受けできない場合がございます。
- ・ブースト使用媒体は一任させていただきます。
- ・外部配信を行う場合がございます。

潜在層への
きっかけに

●●が答える、お悩み相談室



【ターゲット】
フェムテックに関心の低いユーザー

【動画イメージ】
まずは著名人からのおすすめ商品紹介や靴の中身紹介などの興味を持ちやすいコンテンツを軸に、フェムテックをカジュアルに紹介。少しでもフェムテックに興味を持ってもらうように促す動画。

【キャスティング想定】
・タレントやインフルエンサー

共感を経て
さらなる興味へ

みんなで話そう30代のお悩み



【ターゲット】
女性の悩みはあり、解決したいがフェムテックに手を出せないユーザー

【動画イメージ】
事前にmEdelのIGにて30代女性からのリアルな女性のお悩みを募集。そのお悩みをインフルエンサーや有識者などと共感しながら、それぞれの意見を聞いていく動画。

【キャスティング想定】
・インフルエンサー
・有識者（医師など）
上記で3名程度。

意識の高い層
悩み解決へ

企業との対談・取材



【ターゲット】
フェムテックについてはある程度認知・使用経験ありで、もっとサービスを知りたいユーザー

【動画イメージ】
企業対談というかたちで、企業の取り組んでいるフェムテックに関する社内活動のインタビューや、企業が出しているサービスについてインタビューが企業担当者へ質問をしていき、理解を深める動画。

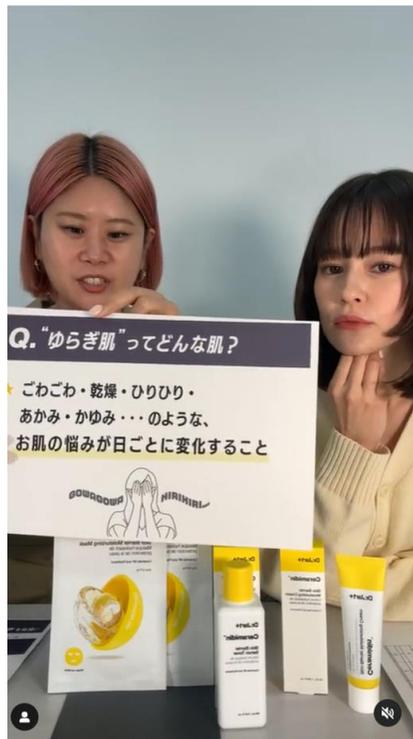
【キャスティング想定】
・ar編集長
・有識者（医師など）

インスタライブ 単体出稿可!

公式アカウントにてインスタライブを実施します。タイアップとの連動のほか、単体での実施も可能です。



商品紹介、座談会、実演レビューなど



2アカウントの
公式Instagramにて共同配信

	オプション	単体実施
料金(税別)	N 1,000,000 円 +起用費	G 2,000,000 円 +起用費
想定視聴/再生数	10,000(リアルタイム視聴数+アーカイブ再生数)	※
投稿アカウント	@medel_mag&@ar_magazine(共同投稿)	クライアント様 共同投稿の場合は プラスG30万円
実施内容	【制作】 台本・香盤表 【告知】 <u>ストーリーズ投稿×2回</u> <u>フィード投稿×1回 (単体実施のみ)</u> 【配信】 medelアカウントとarwebアカウントで共同投稿 ブランドコンテンツタグ紐づけ 【配信後】 IGリールでアーカイブ (フィード投稿×1回/medel&arweb)	
配信について	平日夜・30分程度	
お申込み期限	タイアップお申込み時	配信日の30営業日前目安
レポート項	リアルタイム総視聴者数、アーカイブ再生回数	

注意事項

- 詳細は営業担当までお問い合わせください。
- ◆台本は弊社フォーマットに即します。内容により別途費用が発生する場合がございます。(一言一句の指定は行わず、流れやポイントをおさえるかたちでの実施となります)
 - ◆インスタライブ、配信前後の投稿内の表記として『#PR (大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。投稿内容は編集部にお任せいただきます。
 - ◆Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。
 - ◆著名人、ヘアメイク、MC等の起用やスタジオレンタルが必要な場合は別途費用が発生いたします。
 - ・起用モデルにより実施やアーカイブができない場合がございます。
 - ・編集部判断により実施不可とさせていただきます。可否は予めお問い合わせください。
 - ・配信・視聴環境により、映像が途切れるなど正常に視聴できない場合がございます。
 - ・実施時間の2/3以上正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。



Instagram フィードマガジン 単体出稿可！

スワイプで読み進めるマガジン形式の投稿を行います。

カルーセル形式（計5枚程度）でフィード投稿



フィード投稿



ストーリー投稿
タイアップ記事へ誘導



2アカウントの
公式Instagramにて共同投稿

料金（税別）

オプション

G 800,000 円

単体（素材提供）

G 1,000,000 円

投稿アカウント

@medel_mag&@ar_magazine(共同投稿)

実施内容

- 【制作】投稿画像制作（計5枚程度）
- 【投稿】Instagram フィード投稿×1回
 - アカウントメンション（2つまで）
 - ご指定のハッシュタグ（3つまで）
 - 編集部任意のハッシュタグ
 - PR表記、ブランドコンテンツタグ紐づけ

※
クライアント様
共同投稿の場合は
プラスG30万円

【誘導】Instagram ストーリーズ投稿×1回

投稿日

平日任意

お申込み期限

タイアップお申込み時

投稿より20営業日前目安

レポート項

Imp数、リーチ数、いいね数、保存数

注意事項

- ・オプションの場合はタイアップ素材を用いて制作いたします。
- ・単体で実施の場合は素材をご提供いただき制作いたします。
- ・投稿には『#PR(大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。
- ・Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。
- ・起用モデルにより実施・アーカイブができない場合がございます。モデルNGの場合も商品画像のみで構成するなどご対応は可能です。
- ・校正は1回、ファクトチェックのみとなります。
- ・二次利用の可否、金額は営業担当までご相談ください。

Instagram フィード投稿

単体出稿可！



タイアップの制作クリエイティブを投稿



1枚目はデザイン入れ



料金 (税別)

オプション

G 300,000 円

単体 (素材提供)

G 600,000 円

投稿アカウント

@medel_mag&@ar_magazine(共同投稿)

実施内容

- ・ 投稿画像3枚まで
- ※単体の場合は支給素材
- ・ 投稿本文
- アカウントメンション (2つまで)
- ご指定のハッシュタグ (3つまで)
- 編集部任意のハッシュタグ
- PR表記、ブランドコンテンツタグ紐づけ

※ クライアント様 共同投稿の場合は プラスG30万円

投稿日

タイアップ記事公開後、平日任意

お申込み期限

タイアップお申込み時

投稿より15営業日前目安

レポート項

Imp数、リーチ数、いいね数、保存数

注意事項

- ・ 実施の場合は事前に商材や掲載内容を審査させていただきます。掲載不可となる場合がございますため必ず予めお問い合わせください。
- ・ フィードのトンマナにあうよう 画像を加工させていただく場合がございます。
- ・ 単体実施の場合は1枚目のみデザインを入れさせていただきます。
- ・ 掲載枚数は3枚までとさせていただきます。
- ・ 投稿には『#PR(大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。
- ・ Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。
- ・ 起用モデルにより実施・アーカイブができない場合がございます。
- ・ 校正は1回、ファクトチェックのみとなります。
- ・ 二次利用の可否、金額は営業担当までご相談ください。

mEdel 協賛パッケージ

CSR活動のお手伝いも可能です！

半年～1年を通してmEdelとクライアント様での商品開発やプロモーションのお手伝いをいたします。

各種プラン	料金	座談会	mEdel記事作成 or リール動画作成	編集取材記事	インフルエンサー投稿 ※サンプリング可	mEdelロゴ使用
半年協賛	G3,500,000円	1回	1本	1回	3名×1回	6か月間
1年協賛	G5,000,000円	2回	2本	1回	3名×2回	1年間

座談会



ターゲット女性（30代未婚orママ）などを10名以下キャスティング。商品サンプリングなども可能。座談会形式で企業のサービスや商品開発への調査などにご活用ください。

※ご提案の際は各営業担当へ詳細お問い合わせください。

※編集協力記事はPR表記が入ります。WEB記事は外部配信されません。

※SNS投稿には『#PR（大文字） #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。

※タレントやモデルを起用の場合は別途費用が発生する場合があります。

※ロゴ使用方法は編集部への事前確認が必須となります。

medel記事orリール動画作成



mEdelの-sponsoredポストタイアップまたは、mEdelのIGリール動画（30秒以内）を作成。

編集協力記事



ar本誌またはarweb/mEdelにて編集協力記事を作成いたします。企業として取材して欲しい内容の取り上げが可能です。CSR活動などにもお役立てください。

mEdelロゴ使用

mEdel

商品やHP、SNSでロゴ使用が可能です。
※タイアップ商品に限る

インフルエンサー投稿



座談会に参加したインフルエンサーなどを中心に商品のPR投稿が可能です。（3名）

mEdel内サイト誘導



協賛企業さまのHPのリンクを掲出させていただきます。

そのほか ご希望にあわせてご提案いたします。

- ・ HTMLページ制作
ご希望内容によって金額が変動するためお問い合わせください。
- ・ 記事内アンケート設置
アンケート設置、集計レポート、プレゼント発送など
- ・ SNSプレゼントキャンペーン
- ・ 制作
カタログやパンフレット、店頭POPデザインやWEB用やSNS用画像制作など
- ・ アサイン
新作体験会や座談会、勉強会など読者やインフルエンサーをアサインします。
- ・ 読者イベント
勉強会や体験会、フリーマーケット、スナップ撮影会などご希望にあわせて、イベントの企画から運営・管理、告知・集客、媒体でのレポート掲載までご提案します。



Xプレゼントキャンペーン



ミニ読者会の様子
 ・ 新作体験会
 ・ ヘアアレ勉強会
 ・ フリマ

ディストリビューション

タイアップ記事を外部配信し、親和性の高い読者を効率的に記事に誘導します。

配信先		説明	最低出稿金額	想定クリック数
X(旧Twitter)		<ul style="list-style-type: none"> ・ar公式 X(旧Twitter)アカウントから配信。 ・キーワード/フォローアカウント/興味関心等でのセグメントが可能です。 	50万円(G)	1,600-3,200
Instagram		<ul style="list-style-type: none"> ・ar公式 Instagramアカウントから配信。 ・写真クリエイティブを重視する20代女性向けの訴求におすすめです。 	50万円(G)	2,500 - 5,400
craft.		<ul style="list-style-type: none"> ・ファッション/ビューティ/ライフスタイル系を中心に500以上の優良メディアに配信。 ・掲載記事内容をリアルタイムに解析し、その内容にマッチした配信が可能です。 	50万円(G)	5,800-11,600
SmartNews		<ul style="list-style-type: none"> ・国内最大級のキュレーションニュースメディアで配信。 ・多様な興味関心を持つユーザーに対し、タイアップ記事を拡散します。 	50万円(G)	8,300-14,100
outbrain		<ul style="list-style-type: none"> ・世界最大手、国内最大級のネットワークを保持。 ・大手新聞社などポータルサイトを中心としたメディアからの配信が可能です。 	50万円(G)	5,800-11,600
popIn		<ul style="list-style-type: none"> ・アドベリフィケーションを重視し、質の高いユーザーへ配信。 ・独自の読了率計測ツール「READ」でコンテンツの質を可視化します。 	50万円(G)	5,800-11,600
LOGLY		<ul style="list-style-type: none"> ・商材やターゲットに応じ、人気メディアに絞った配信が可能。 ・目的に応じたパッケージ選択/セグメント設計/ブランドセーフ機能が利用できます。 	50万円(G)	5,800-11,600
NativeOcean		<ul style="list-style-type: none"> ・ネイティブ広告プラットフォーム。「Outbrain」「popIn」を含めた国内外50以上のアドネットワークを通じて一括配信が可能。 ・クリック単価の安さとGoogleアナリティクス連携配信が強み。 	50万円(G)	10,000-17,500

※各想定クリック数は保証数値ではございません。時期や商材、配信セグメントによって変動する場合があります。予めご了承ください。

※マージン率については営業担当にお伺いください。

※ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問い合わせください。

タイアップ記事 誘導枠

タイアップ記事はmEdelTOPページ/記事下の誘導枠に掲出されるほか、arwebのTOPページ/記事下の誘導枠にも掲出されます。編集部SNSにてサービスポストも行います



<PC>mEdel TOP



<PC>mEdel、arweb 記事下



<PC>arweb TOP



<SP>mEdel TOP



<SP>arweb TOP



<SP>mEdel、arweb 記事下

タイアップ記事 誘導枠

- ① PICK UP NEWS (スライダー/28日間) PC/SP TOP PC/SP 記事下
- ② 新着記事 (公開日順に繰り下げ) PC/SP TOP

※①の掲載順はローテーションとなり順番の指定はできません。
 ※他の誘導枠を活用する場合がございます。
 ※誘導枠に表示する画像・文言は編集部が制作いたします。
 ※場合により期間を延長する場合がございます。

サービスポスト

- ・ X(旧Twitter)×1回 @ar_mesugirl
- ・ Instagram×1回 (ストーリーズ投稿) @medel_mag @ar_magazine

※投稿内容、タイミングは編集部にお任せいただきます。

進行スケジュール

正式にお申込みをいただいた後、制作に入ります。

編集部員お試し記事

公開日まで	実施項目
10営業日前	お申込み 素材提供
9～5営業日前	制作期間
4～2営業日前	初校 ※ファクトチェックのみ※
1営業日前	校了
0	記事公開

スポンサードポスト

公開日まで	実施項目
45営業日前	お申込み
40営業日前	オリエン
38営業日前	記事構成案
30～15営業日前	制作期間
14～10営業日前	初校
8～3営業日前	再校
2営業日前	校了
0	記事公開

動画制作

公開日まで	実施項目
50営業日前	お申込み
45営業日前	オリエン
43営業日前	記事構成案 動画絵コンテ
35～15営業日前	制作期間
14～10営業日前	初校 ※動画はテロップの修正のみ※
8～3営業日前	再校 ※動画はテロップの修正のみ※
2営業日前	校了
0	記事公開

※上記は目安となります。内容により変動しますので詳細は各営業担当にお問い合わせください。

mE del

powered by ar

arフェムテック事例

タイアップ（2次使用）＋動画制作＋広告配信

ユニ・チャーム様「ソフィ シンクロフィット」（2021年11月）

認知拡大＋ユーザー共感

もともと商品のファンを公言していた指原莉乃さんを起用。
 昨今関心が高まっているフェムテックについて、ar編集部公式Instagramフォロワーから
 お悩みを募集し、TUや動画で指原さんが寄せられたお悩みに回答するユーザー連動型の企画。
 2次使用として店頭POPへの転用や、制作動画はYouTube広告配信などを実施、更なる拡散も。

本誌タイアップ



本誌連載の特別版として、
隣接でのタイアップ掲載

2次使用



クリエイティブは
店頭POPへ2次使用
アイキャッチ効果も抜群

動画制作/広告配信



編集部による動画制作＋
YouTube広告配信

インスタライブ（単体）

ピルボックス ジャパン様「サマーズイブ」（2021年6月）

認知拡大＋ユーザー共感

argirlいしだちひろさん、人気ライターの榎原さんを起用して
視聴者のデリケートゾーンのお悩みに共感しつつ、
サマーズイブのデリケートゾーンケア商品をインスタライブで紹介。

インスタライブ



読者に近い2名を
キャスティング

IGTV格納



InstagramのIGTVにてアーカイブ

モデル起用スポンサードポストタイアップ

ワフィット様「インティメイト」(2021年8月)

認知拡大

デリケートゾーンケアの啓蒙と関連商品の紹介。

BEAUTY | 2021.8.20 | SNS | コント | AUTHOR | 編集部

そのケア方法、あってる? 【デリケートゾーン】の正しい洗い方



デリケートゾーンは女の子の体にとって特に重要な場所。それぞれの体質や年齢によって、そのケア方法が異なります。正しい洗い方を知ることが、女の子の健康を守るために大切です。

デリケートゾーンの悩み…ケア不足が原因かも

ニオイが強い、乾燥によるかゆみなどのデリケートゾーンのトラブル。なかなか人に相談しづらいけど、専門家に話を聞いてみる人も多いのでは?

実はこれ、ケア不足が原因の可能性も。デリケートゾーンはそれぞれの体質や年齢によって、正しいケア方法を知ることが大切です。



この悩みを抱えている人は多いかも

自分を愛するためのケア、始めませんか?



デリケートゾーンは女の子の体にとって特に重要な場所。それぞれの体質や年齢によって、そのケア方法が異なります。正しい洗い方を知ることが、女の子の健康を守るために大切です。

さて、ここからは、問題点を解消するためのケア方法を紹介します。デリケートゾーンケアに必要なのは、この3ステップ!

- 1 洗剤: デリケートゾーンを清潔に保つ洗剤は「優しく洗う」こと
- 2 保湿: デリケートゾーンと同様に、デリケートゾーンも「しっかり保湿」

01 まず洗剤の選び方 インティメイトウォッシュで優しくケア



インティメイトウォッシュ 120g 12,500円

商品はこんな感じですよ



デリケートゾーンを清潔に保つ洗剤は「優しく洗う」こと

高保湿成分が肌の乾燥を防ぎ、デリケートゾーンを優しく洗い流す。マイルドな成分で肌を優しく洗い流し、乾燥を防ぐ効果があります。

HOW TO USE
インティメイトウォッシュを手のひらで泡立て、デリケートゾーンを優しく洗い流す。その後、しっかりと保湿をすることが大切です。

02 優しく保湿して ムブリカントでしっかり保湿



デリケートゾーンの保湿に役立つ保湿成分がたっぷり配合された保湿剤

デリケートゾーンの保湿に役立つ保湿成分がたっぷり配合された保湿剤。デリケートゾーンを保湿し、乾燥を防ぐ効果があります。

HOW TO USE
Mubrikanを手のひらで泡立て、デリケートゾーンを優しく保湿する。その後、しっかりと保湿をすることが大切です。

自分を愛するためのケアは、はじめても大丈夫!



インティメイトウォッシュ 120g 12,500円、ムブリカント 120g 12,500円、インティメイトウォッシュ 120g 12,500円

公式サイトにて、この記事を気に入った方におすすめの関連商品を紹介しています。インティメイトウォッシュとムブリカントは、デリケートゾーンケアの定番商品です。

あなたもぜひ試してみてください。

→ はじめての方も大丈夫!

→ 関連商品を紹介!

INFORMATION
ワフィット株式会社
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1
TEL: 03-5561-1111
MAIL: info@wafit.com
WAFIT.COM

お問い合わせ先: ワフィット info@wafit.com
インティメイトウォッシュ



→ この記事を気に入った方!



免責事項

- 販売している広告について、各商品の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、お申込前に必ずご確認ください。
- 記載の想定インプレッション数、想定PV数は過去実績数値をもとに算出したものであり、保証されるものではありませんので、予めご了承ください。
- 競合・同載の調整はいたしませんので予めご了承ください。
- 第三者から弊社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとなります。ただし、当該損害が当社および媒体運営会社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンス・保守点検の発生など、当社および主婦と生活社の責に帰すべき事由以外の原因により、当社がお申込に基づく全てまたは一部を履行できなかった場合、当社は当該不履行の責を問われないものとします。
- 掲載終了日時を定めていない記事広告は、掲載開始日より半年間のホスティングを行い、それ以降のホスティングを保証するものではありません。
- 広告掲載の実施結果報告書の数値につきましては、当社が使用している計測ツールによる計測数値になりますため、広告主および広告取り扱い代理店での計測数値と相違がある場合がございますが、予めご了承ください。
- 広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただく場合がございますが、予めご了承ください。
- 広告掲載にあたっては主婦と生活社の掲載基準に準拠させていただきます。
内容、ジャンルによっては掲載をお断りさせていただく場合がございますため、ご提案前に必ずお問合せください。

お問い合わせ先

株式会社 主婦と生活社
メディアビジネス部

〒104-8357 東京都中央区京橋3-5-7

【広告に関するお問い合わせ先】
kokoku3@mb.shufu.co.jp

TEL 03-3563-5131

FAX 03-3563-0531