



肩の力を抜いた自然体な暮らしや着こなし、
ちょっぴり気分が上がるお店や場所、
ナチュラルでオーガニックな食やボディケアなど、
日々、心地よく暮らすための話をお届けします。

暮らしとおしゃれの編集室

MEDIAGUIDE 2024年10-12月 Vol.1.0

主婦と生活社

SHUFU TO SEIKATSU SHA CO.,LTD.

メディアビジネス部

kokoku3@mb.shufu.co.jp

Q 03-3563-5131 ☎ 03-3563-0531



KURASHI_TO_OSHARE



メルマガ登録

お知らせ

【注目メニュー】

・新メニュー

- 1.SNS 〈動画〉 Youtube+Instagram MOVIE
動画メニューをリニューアル！
IG動画配信込もございます。
期間限定で、Youtubeの2次利用可能など
ぜひお試しください！
→詳細はP.19参照

- 2.暮らしのおへそラジオスポンサード
記事+音声メディアでのセット露出
好評につき、12月放送回迄延長します！
→詳細はP.24参照

・その他

3. 読者アンケート更新
7月実施の読者アンケートを反映しました
→詳細はP.10-11参照

目次

MEDIA GUIDE	P.03
AD GUIDE	P.14
SNSメニュー	P.15
WEBメニュー	P.20
オプションメニュー	P.30
広告事例	P.35
レポート/注意事項	P.42

『暮らしとおしゃれの編集室』とは

『大人になったら、着たい服』
3月下旬/10月上旬発売
発行予定部数：70,000部



『暮らしのおへそ』
1月下旬/8月下旬 発売
発行予定部数：70,000部



雑誌『大人になったら、着たい服』『暮らしのおへそ』をはじめ、

熱量の高い読者を抱えるムックを手がけている(株)主婦と生活社暮らしとおしゃれ編集部が運営している

WEBマガジン『暮らしとおしゃれの編集室』

暮らし編集部が最も大切にしているのは「**繋がり**」と「**信頼**」の2点です。

「日々の暮らしを大切にしている読者」と「ブランド・お店・情報」を

「ムック・WEB・SNS・イベント・おしゃれさんたち・ラジオ」を通して信頼感でつなぎます。

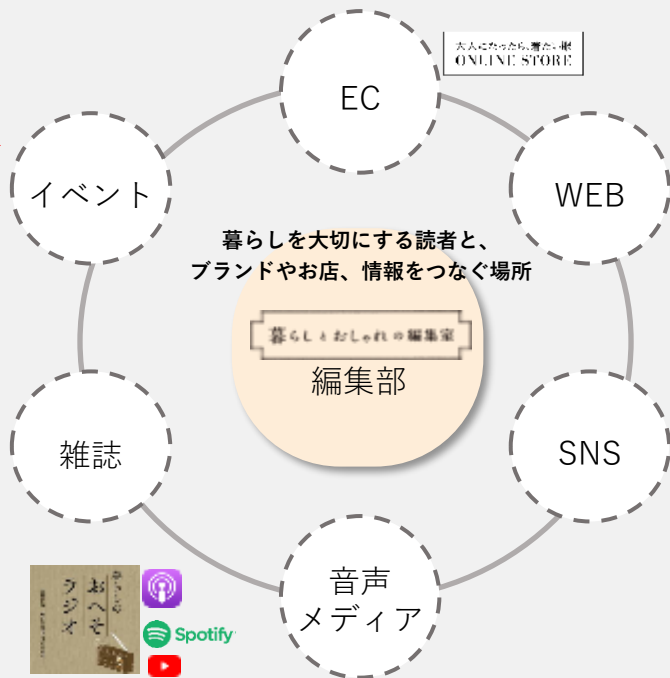
▼【2024年予定】

- 百貨店イベント：4月 阪急うめだ本店 (大人服)、5月 大丸札幌店 (大人服&おへそ)、11月 博多阪急 (大人服&おへそ)
- EC：3月 (大人服2024春夏号)、6月 (大人服別冊)、9月 (おへそ)、10月 (大人服'24-'25秋冬号)、11月 (大人服別冊)
- 本誌/別冊企画：6月別冊 定番品、7月別冊 ヘア、8月おへそvol.38、10月大人服24-25秋冬 アイウェア、11月別冊お取り寄せ
12月別冊 お助けアイテム、断捨離

「暮らしとおしゃれ編集部の発信スタイル」

雑誌・WEB・SNS・イベント。今後は音声メディアやECも通して、読者とのコミュニケーションを深めることができます。

	伊勢丹新宿店	計9回
	三越日本橋本店	計5回
	阪急うめだ本店	計9回
	大丸札幌店	計3回
	博多阪急	計1回



月間PV 16,699,39
月間UU 443,997

※2024年6月
※Google Analyticsにて計測
※PV数は外部配信先込み、UU数は自社サイトのみの数値です。

『暮らしのおへそ』 70,000部
『大人になったら、着たい服』 70,000部



「習慣には、明日を変える力がある」。著名人から一般の方まで、その人の根っこをつくる習慣を「おへそ」と名づけ、生き方・暮らし方を紹介するライフスタイル誌。

「大人だからこそ楽しめる自分らしいおしゃれ」がコンセプト。50代～60代前後の女性たちによる着こなし実例とともに、カジュアルで品のある服・小物選びの方法を指南。

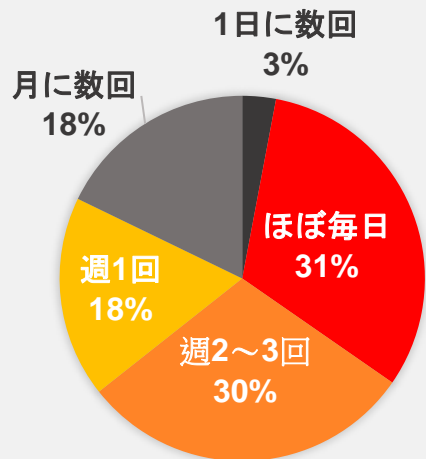
暮らしのおへそラジオ

X (旧Twitter) 2,700-
 Facebook 6,600-
 Instagram 53,600-
 YouTube 14,400-
※2024年6月時点

「ファン層のエンゲージメントが高いメディア」

『暮らしとおしゃれの編集室』を見る頻度

- ・週に1回以上訪れている方：**82%**
- ・ほぼ毎日訪れている方：**34%**



- ・おしゃれさんたちの生き方に憧れる！
- ・写真がとにかく素敵！
- ・ヒントが詰まってる！

「とにかくファン層の“エンゲージメントが高い！”」

毎年実施している読者アンケートでは、**平均回答時間がなんと1時間以上。**

100問近い質問数にもかかわらず、記述式にも熱心に回答してくださる読者が多数。

※n=340名程度



多くの読者の共感や、憧れを集めています

年齢を重ねても心地よい暮らしを送る 記事も人気！

「頑張りすぎず心地いい、 60代の大人暮らし」

「無理しない、背伸びしない、でも心地いい」

▼サイトURL
<https://kurashi-to-oshare.jp/60otonagurashi/>



「60代の大人暮らし」の検索結果

【60代の大人暮らし】では
年末の大掃除を取り上げた記事は大好評。

「おしゃれさんコーディネート」

ファッションへの関心が高い読者に人気。

▼サイトURL
<https://kurashi-to-oshare.jp/tags/anouck/>



「おしゃれさんコーディネート」の検索結果

60代、80代の親子でご出演頂いた記事は好評。
年齢を重ねてもおしゃれを楽しみたい読者に人気の連載です。

読者から人気の高い「おしゃれさん」たち

丁寧な暮らしぶりや、自然体の着こなしが人気の「おしゃれさん」たちを活用した企画が人気です。雑貨店、花店、器店、セレクトショップの店主さんも企画に参加し、人のつながりの強いコミュニティから広がるコンテンツ展開をしています。

<アサイン可能なおしゃれさん例>



香菜子さん
モデル
イラストレーター



内田彩仍さん
著書累計100万部



金子敦子さん
主婦・人気ブロガー



後藤由紀子さん
雑貨店店主



ワタナベマキさん
料理家
など

※ご要望に応じて候補をお出しさせていただきます。

「隔週・日曜夜8時」。商品紹介もしていきます！

「暮らしのおへそ」編集ディレクター・一田憲子さんと編集担当・木村愛によるポッドキャスト番組『暮らしのおへそラジオ』。

いろいろな方の暮らしの習慣を「おへそ」と名付け、習慣からその人の生き方、暮らし方をご紹介する雑誌『暮らしのおへそ』がお届けするラジオ。

そんなにドラマチックな出来事がなくても、たとえば、朝起きる時間を30分早くするとか、夜はテレビを見るのをやめてみるとか、小さな習慣をひとつ変えてみれば、明日が変わり、暮らしが変わり、人生が変わってくるかもしれません。だとすれば、習慣＝「おへそ」は、人生を変える最小単位なのかも。

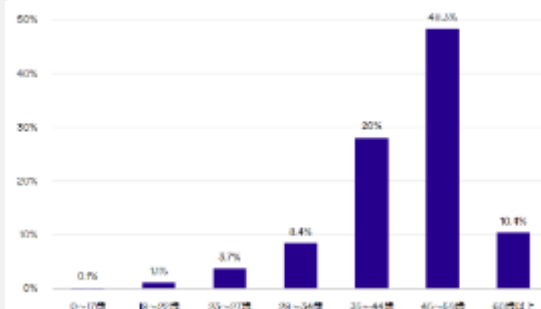
この番組では、そんな自分だけの「おへそ」を探したり、見つけてやってみたり、今までとは違うおへそを作ってみたり。そのプロセスをリスナーのみなさんと一緒に楽しんでいけたらと思っています。



■2023年の動き（Spotifyが提供しているPodcasterの2023年まとめより）



■リスナー年齢



▼おへそ告知動画



【地方創生】 地場産業振興を書籍やイベントで後押し



遠州織物の工場を取材
価値を多方面から伝える



浜松市表敬訪問



イベントの様子
蔦屋書店本店(大阪・枚方)や阪急百貨店うめだ本店(大阪・梅田)で、遠州織物の魅力を伝える出版イベントを開催

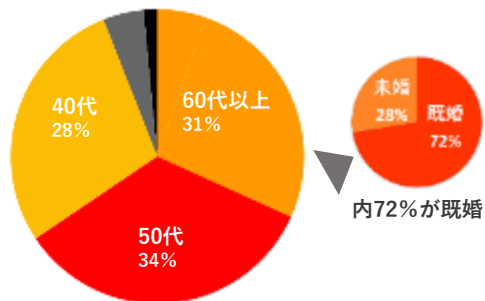
2024年3月発売の
『HUIS.の服づくり』

静岡県浜松市の伝統織物「遠州織物」を使用した産地発ブランド発の書籍『HUIS.の服づくり』の著者が中野祐介浜松市長を表敬訪問いたしました。

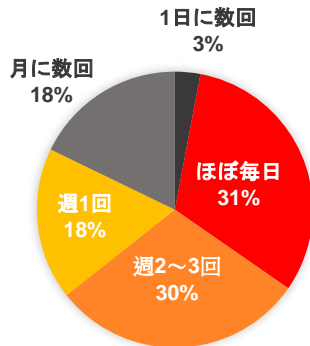
地元浜松ほか東京・大阪で織物の魅力を伝えるトークイベントの実施など、地域に根差したお店や企業、編集部で、「つながり」と「信頼」を大切にこれからも情報発信していきます。

「子育てが一段落した50代がボリューム層。自己投資できる余裕が有る方」

年齢



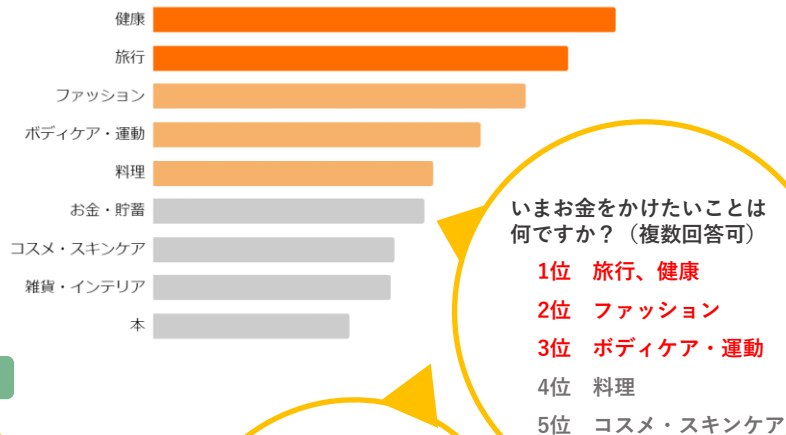
サイトへの来訪



興味・関心

▶いま興味のあることは何ですか？（複数回答可）

読者の半数以上が、**健康**、**旅行**に興味があると回答



いまお金をかけたいことは何ですか？（複数回答可）

- 1位 旅行、健康
- 2位 ファッション
- 3位 ボディケア・運動
- 4位 料理
- 5位 コスメ・スキンケア

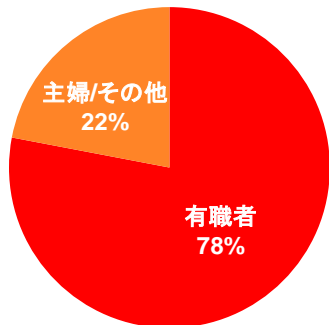
1回の旅行でいくらお金をかけますか？

- 1位 5-10万円 42%
- 2位 5万円未満 35%
- 3位 10-30万円 19%

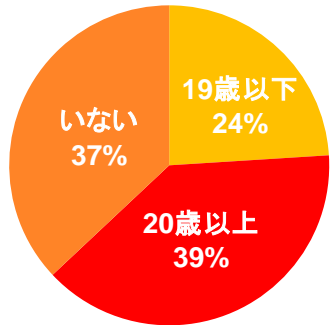
旅行は誰としますか？

- 1位 家族 68%
- 2位 1人 12%
- 3位 友人 11%

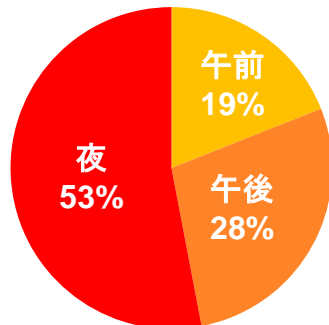
仕事



子供

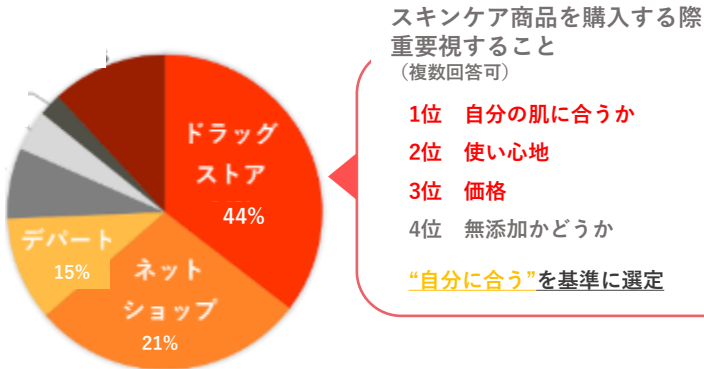


閲覧時間帯



購買特徴

▶ スキンケア商品をよく購入する場所（複数回答可）



スキンケア商品を購入する際
重要視すること
(複数回答可)

- 1位 自分の肌に合うか
- 2位 使い心地
- 3位 価格
- 4位 無添加かどうか

“自分に合う”を基準に選定

食

▶ 料理をする頻度

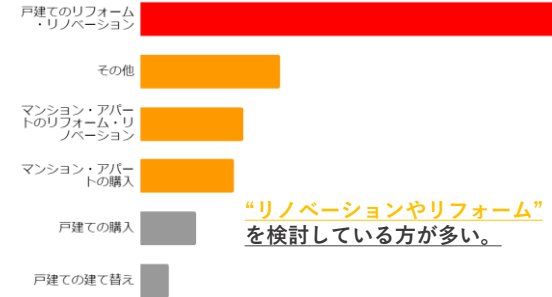
- 1位 毎日 63%
- 2位 週4-6回 24%

▶ お酒を飲む頻度

- 1位 ほぼ毎日 44%
- 2位 月数回 29%
- 3位 週1-2日 27%

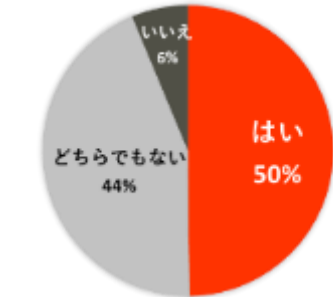
住まい

▶ 住まいについて、今後検討していること



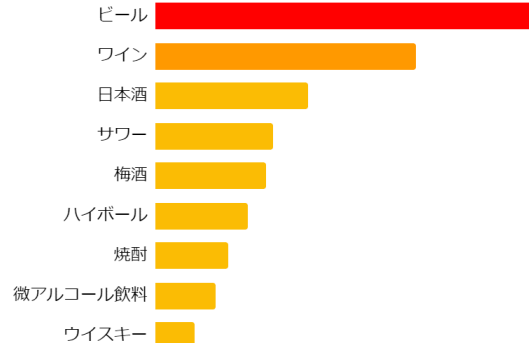
“リノベーションやリフォーム”
を検討している方が多い。

▶ 買い物をする時、少し高くても無添加のものを選ぶか

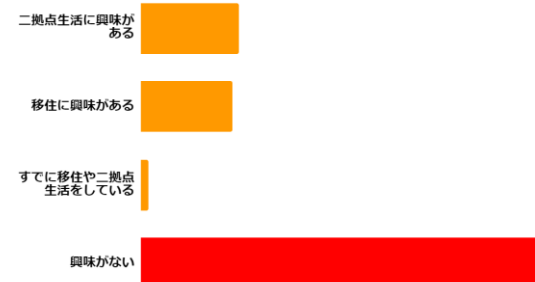


半数がオーガニックを意識

▶ よく飲むお酒



▶ 移住や二拠点生活に興味



約半数の方が
“移住や2拠点生活”に興味あり！

“暮らしにまつわるカテゴリー”に分けて掲載しています

肩の力を抜いた自然体な暮らしや着こなし、ちょっぴり気分が上がるお店や場所、ナチュラルでオーガニックな食やボディケアなどを扱ったオリジナル記事を、月間100本程度、毎日更新しています。

着こなし



雑貨

暮らし



おでかけ

おいしいもの



住まい



当社刊行の料理本からピックアップしたレシピや、食まわりエッセイなどの記事をアップしています。



インテリアや暮らしを楽しむアイデア。施工事例などを紹介しています。

『暮らしとおしゃれの編集室』

カテゴリー
& 連載

おしゃれさんを活用した連載の回遊率も高く、連載枠 / 企画シリーズを活用した広告展開を行うことも可能です。



地元のおしゃれさんが
案内する小さな旅



金子敦子さんの
大人のソトアソビ。



後藤由紀子さん
専門家の力を
お借りしちゃいます



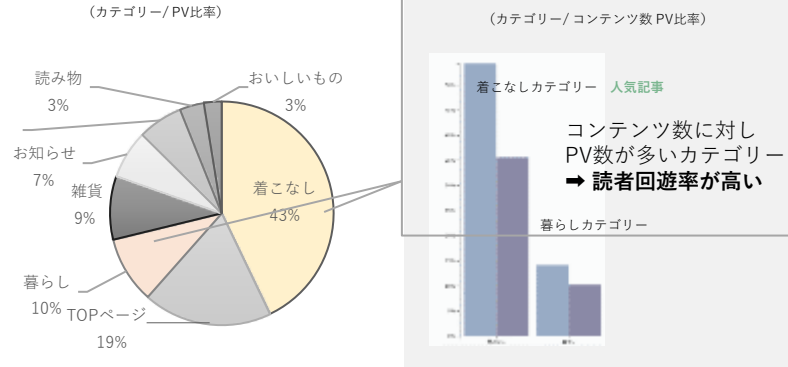
ワタナベマキさん
近頃気になる
10のこと



香菜子さんの、
日々にはびたりのもの

高エンゲージメントを生む秘密は 「カテゴリー」×「おしゃれさん」×「撮り下ろし写真」

1.“着こなし”暮らし”暮らし”カテゴリーの記事が人気



3.撮り下ろし写真



『暮らしとおしゃれの編集室』

記事特徴

2.「おしゃれさん」活用の記事コンテンツがやっぱり人気

丁寧な暮らしぶりや、自然体の着こなしが人気のおしゃれさんたちを活用した企画が人気。人のつながりの強いコミュニティから広がるコンテンツ展開。



内田彩仍さん

<SEO効果>

googleで、暮らしジャンルで人気の方を検索すると『暮らしとおしゃれの編集室』の記事が上位に表示されます。

人気の方のお名前 <その他の例>

- プログラマー
・金子敦子さん 1位
- モデル
・香菜子さん 2位
- 雑貨店主
・後藤由紀子さん 2位
- スタイリスト
・堀井和子さん 4位

「内田彩仍」で検索すると1位

※2022年8月現在
※『暮らしとおしゃれの編集室』の記事が検索順位2位に表示される方について、検索順位1位は、いずれもご本人たちのインスタグラムページです。

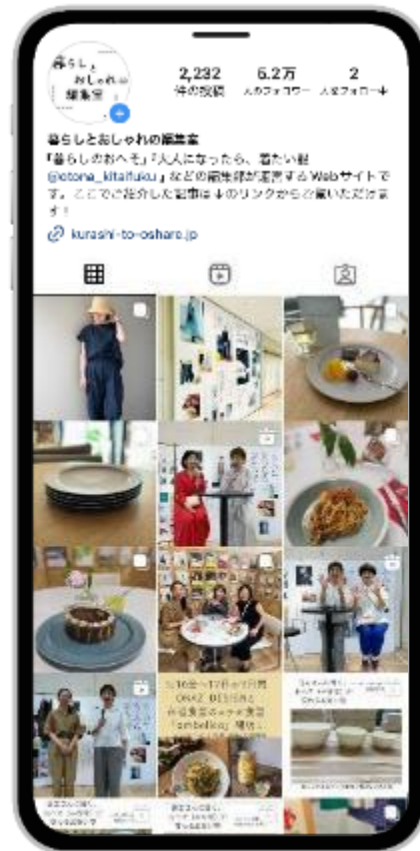
暮らしとおしゃれの編集室

AD GUIDE
2024年10-12月

主婦と生活社

SNS メニュー

暮らしとおしゃれの編集室



メニュー名	Instagram フィード投稿	Instagram インスタマガジン投稿	Youtube+Instagram MOVIE
金額 (税抜)	<p>①N 300,000円</p> <p>②900,000円～ 掲載費 G 30,000円 + 制作費 N600,000円～</p> <p>※税別料金です。※制作費を含みます。 ※商材によってお受けできない場合もあります。</p>	<p>①N 400,000円</p> <p>②1,000,000円～ 掲載費 G 300,000円 + 制作費 N 700,000円～</p> <p>※税別料金です。※制作費を含みます。 ※商材によってお受けできない場合もあります。</p>	<p>①N 1,300,000円～ 掲載費 G 500,000円 + 制作費 N 800,000円～</p> <p>②2,000,000円～ 掲載費 G 500,000円 + 制作費 N 1,500,000円～</p> <p>※税別料金です。※制作費を含みます。 ※商材によってお受けできない場合もあります。</p>
データ計測期間	4週間	4週間	4週間
公開日	平日任意	平日任意	平日任意
想定リーチ	10,000 - 20,000リーチ想定	10,000 - 20,000リーチ想定	①10,000再生想定②40,000再生想定
基本レポート項目	Instagram : imp数/いいね、保存数など	Instagram : imp数/いいね、保存数など	<ul style="list-style-type: none"> Instagram : imp数/いいね、保存数など YouTube : 再生数、視聴維持率、再生時間、他
申込期限	<p>①公開希望日の約15営業日前まで</p> <p>②公開希望日の約30営業日前まで</p>	<p>①公開希望日の約25営業日前まで</p> <p>②公開希望日の約30営業日前まで</p>	公開希望日の約40営業日前まで

※空き枠状況・掲載可否はメニューにより異なります。担当営業までお問い合わせください。

※掲載可否基準を設けさせていただいております。必ず事前にご確認ください。

※おしゃれさん起用費は候補により異なります。ご相談ください。

SNS広告メニュー

Instagram フィード投稿

①提供写真/②編集部撮影の素材
を基にフィード投稿



配信オプション



広告配信：

¥500,000(G)～

※ターゲット/配信量により金額は変動

リリース+提供写真+商品を編集部へお預けいただき、編集部オリジナル投稿を制作いたします。
1投稿あたり1-3点程度の写真を掲載し、もの作りへのこだわりなどを伝えるInstagramプランです。

▼事例

ノルディックスリープ様



金子敦子さんがこの夏、寝具をいま話題のアイテムに一新！北欧「ノルディックスリープ」の丸洗いでできるふわふわビロウ&デュベに金子さんが感動している様子を、さきほどサイトにアップいたしました。この記事から購入すると20%OFFになるので、ぜひチェックしてみてくださいね。

#PR #ノルディックスリープ#暮らしとおしゃれの編集室#金子敦子さん#夏の寝具
#NORDICSLEEP #枕#洗える枕#洗える布団#肌掛け#肌掛け布団#nordicsleepjapan

①SNS単体

N 300,000円

② (モデル/スタジオ撮影あり)SNS単体

900,000円～

掲載費 G 300,000円 + 制作費 N 600,000円～

※税別料金です。 ※制作費を含みます。
※素材によってお受けできない場合もあります。

料金

想定リーチ数 10,000 - 20,000 リーチ想定

実施項目 Instagram：フィード投稿 1回

計測期間 公開日より4週間

投稿内容

- ・画像1-3枚程度想定 ・テキスト
- ・任意のハッシュタグ (編集部にて選定)
- ・クライアント様ご指定のハッシュタグ (3つまで)
- ・投稿には『#PR (大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。

レポート

エンゲージメント数Instagram：imp数/いいね、保存数など

記事公開日

- 任意の平日でご希望の日時を指定いただけます。
- ①公開ご希望日の15営業日前までにお申し込みください。
 - ②公開ご希望日の30営業日前までにお申し込みください。

注意事項

- ・クライアント、リリース画像の審査を事前に行わせていただきます。
- ・遠方取材・撮影をする場合は、別途費用が発生いたします。
- ・Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。
- ・広告を含む外部配信を行う場合がございます。
- ・二次利用については各営業担当にご相談ください。

※記事タイアップを実施し写真1枚をInstagram投稿
(オプションメニュー)の場合は「G10万円」となります。

SNS広告メニュー

Instagram インスタマガジン投稿

①提供写真/②編集部撮影の素材
を基にフィード投稿



▼事例(後方事例ページ参照)

第1回投稿



北千住ルミネ様



インスタマガジン
全6本制作



リリース+提供写真+商品を編集部へお預けいただき、オリジナルの切り口で**インスタ投稿（マガジン形式）**を制作いたします。
1投稿あたり3-5点程度の写真を掲載し、マガジン形式で制作する事でこだわりや実際の使い方などを深く伝えるプランです。

料金

①SNS単体

N 400,000円 ~

②(モデル/スタジオ撮影あり)SNS単体

1,000,000円 ~

掲載費 G 300,000円 + 制作費 N 700,000円~

※税別料金です。 ※制作費を含みます。
※素材によってお受けできない場合もあります。



想定リーチ数 10,000 - 20,000 リーチ想定

実施項目 Instagram : フィード投稿 1回

計測期間 公開日より4週間

投稿内容

- ・画像3-5枚程度想定
- ・テキスト
- ・任意のハッシュタグ（編集部にて選定）
- ・クライアント様ご指定のハッシュタグ（3つまで）
- ・投稿には『#PR（大文字） #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。

レポート Instagram : imp数/いいね、保存数など

記事公開日 任意の平日でご希望の日時を指定いただけます。
①公開ご希望日の25営業日前までにお申し込みください。
②公開ご希望日の30営業日前までにお申し込みください。

注意事項

- ・クライアント、リリース画像の審査を事前に行わせていただきます。
- ・遠方取材・撮影をする場合は、別途費用が発生いたします。
- ・広告を含む外部配信を行う場合がございます。
- ・Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。
- ・二次利用については各営業担当にご相談ください。

SNS広告メニュー

Youtube+Instagram MOVIE



公式アカウントにタイアップ動画を掲載



<https://www.youtube.com/watch?v=3mSRbn6hKc>



タイアップ動画を
Instagramリール動画に掲載
フィード投稿からも投稿



※60s以内



**〈広告メニュー②〉を実施のお客様へ
2025年2月末日迄に掲載する動画をお申込みしてくれた場合
YouTube動画の二次利用3か月フリー！とさせていただきます。**

- オウンドメディア、SNS AD (Instagram/Facebook) へご利用可能
- 利用期間は3ヶ月間(暮らしとおしゃれ格納開始から)
- フルバージョンと15~30秒程度のショートバージョン1つをご納品

配信オプション



広告配信：
各 ¥500,000(G)~

※ターゲット/配信量により金額は変動

YouTubeでの動画視聴が圧倒的に多い読者（読者アンケートより）を抱えているメディアだからこそ
YouTubeで商品やサービスを新規に取材/撮影させていただき、Instagramリール動画も制作いたします。

①(静止画スライドで制作)1,300,000円～

掲載費 G 500,000円 + 制作費 N 800,000円～

②(モデル/スタジオ撮影/IG広告配信あり)2,000,000円～

掲載費 G 500,000円 + 制作費 N 1,500,000円～

料金

※税別料金です。 ※制作費を含みます
※素材によってお受けできない場合もあります。
※①の尺は15-30秒。いただいた素材のみで制作となります。（簡易コンテ無し）
※②のインスタグラムの尺は、60秒以内での制作となります。

想定リーチ数
(YT+IG合計)

①10,000 再生想定 ②40,000 再生想定
※長期休暇や年末年始、年度末の単価高騰期はこの限りではありません

実施項目

Instagram：リール投稿1回（フィード込み）、ストーリーズ1回。
YouTube：アカウントへの投稿、ショートを作成。

計測期間

公開日より4週間

投稿内容

- ・テキスト ・任意のハッシュタグ（編集部にて選定）
- ・クライアント様ご指定のハッシュタグ（3つまで）
- ・Instagram投稿、動画の概要欄には『#PR（大文字） #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。
- ・YouTubeの「プロモーションを含みます」の表示が必須となります。

レポート

Instagram：imp数/いいね、保存数など
※②の広告配信に関して、視聴定義は15秒以上の視聴とする
YouTube：再生数、視聴維持率、再生時間、他
※想定視聴回数は管理画面より取得する

記事公開日

任意の平日でご希望の日時を指定いただけます。
公開ご希望日の40営業日前までにお申し込みください。

注意事項

- ・遠方での取材・撮影が必要な場合は別途費用が発生いたします。
- ・広告を含む外部配信を行う場合がございます。
- ・記事タイトルおよびサムネイルは公開後にも変更する場合がございます。
- ・起用モデルにより、アーカイブ不可になる場合がございます。
- ・動画の内容や尺、拘束時間により料金変動する場合がございます。
- ・特殊効果等は別途お見積り・二次利用については各営業担当にご相談ください。
- ・Meta社の提供するブランドコンテンツタグの紐づけを行います。

WEB メニュー

暮らしとおしゃれの編集室



NEW!
12月放送回分
迄割引!

WEB記事タイアップ一覧

	記事制作 トライアルプラン	ニュースペイド (撮影ナシ) + くらしのおへそラジオ (音声メディア)	スポンサードポスト	特別連載 (全2記事以上~)	スポンサードポスト プレミアム	主婦と生活社 アラフォー女性 メディアパック	蔦屋家電 ポップアップ パッケージ
金額 (税抜)	N 300,000円	G 400,000円	1,000,000円~ 掲載費 G400,000円 制作費 N600,000円~	1,600,000円~ 特別掲載費 G400,000円 制作費N1,200,000円~	2,000,000円 掲載費 G1,300,000円 制作費 N700,000円~	1,000,000円~ 掲載費 G350,000円 制作費 N650,000円~	2,000,000円~ 掲載費 G800,000円 制作費 N1,200,000円~
計測期間 (レポート)	4週間	4週間	4週間	各4週間	5週間	4週間	4週間
想定PV	2,000PV	3,000PV 音声メディア 5,000回再生	10,000PV	10,000PV/記事	40,000PV	10,000PV (3メディア合計)	10,000PV
申込期限	公開希望日の 約20営業日前まで	公開希望日の 約2か月まで (記事だけでなく 10日前まで!)	公開希望日の 約30営業日前まで	公開希望日の 約40営業日前まで	公開希望日の 約30営業日前まで	公開希望日の 約20営業日前まで	公開希望日の 約60営業日前まで
セールスポイント	物撮りのみ 費用を抑えて トライしたい方	とにかく急ぎで 記事化したい! 音声メディアでも商品 紹介したい!	アサイン費含む 自由度が高く しっかり撮影 人気No1メニュー!	アサイン費含む 前編・後編 の連載にしたい 掲載費がお得!	アサイン費含む コア読者以外に リーチを広げたい	3メディアに掲出! (暮らしとおしゃれ CHANTO WEB 週刊女性プライム) 物撮りのみ	アサイン費含む 記事で理解を促し ポップアップで タッチ&トライ!

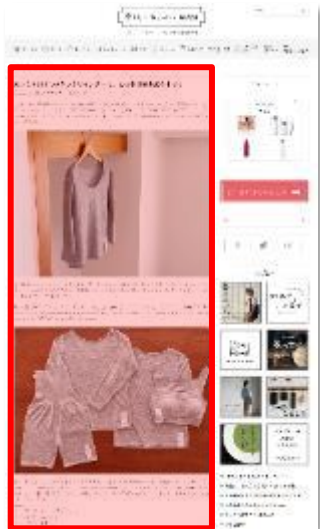
※掲載可否基準を設けさせていただいております。必ず事前にご確認ください。

※おしゃれさん起用費は候補により異なります。ご相談ください。

※そのほか詳細は、この後のメニューごとのシートをご確認ください

記事制作 トライアルプラン

(初出稿クライアント様限定)



クライアント：WPS様

<https://kurashi-to-oshare.jp/fashion/140378/>

編集部員による撮影/記事制作。アサイン無。リリース+提供写真+商品を編集部へお預けいただき社内で記事を作成致します。
このメニューで対応商材かどうか事前の可否が必須です。「スポンサードポスト」への**ステップアップ**にご活用ください。

料金 **N 300,000円**

※税別料金です。 ※制作費を含みます。

想定PV 2,000PV ※長期休暇や年末年始、年度末はこの限りではありません

計測期間 公開日より4週間

レポート PV数(合計/日別)、合計クリック数

記事公開日 任意の平日でご希望の日時に指定していただけます。
公開ご希望日の20営業日前までにお申し込みください。
※メニュー可否のため申込み**3営業日**までに商品情報をお送り下さい。

誘導枠

- ・新着枠：掲載時
- ・トップページスライダー枠：4週間
- ・SNS投稿：掲載後3日以内 (X / Facebook 各1回)

注意事項

- ・商品概要/情報を編集部が事前に確認。メニュー可否が必須となります
- ・カメラマンではなく、編集部員による撮影。アサイン不可。
- ・オリエンはオンラインで実施。
- ・掲載可否クリア兼過去本メディアで出稿の無いクライアント様初回のみ適用。
- ・外部配信を行う場合がございます。
- ・運用広告の配信用入稿物については、生成AIを活用する場合がございます。
- ・記事タイトルおよびサムネイルは公開後にも変更する場合がございます。
- ・二次利用については各営業担当にご相談ください。
- ・SNS投稿には『#PR (大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。

オプション

『ディストリビューション』

メニューとの組み合わせ推奨

<スケジュールイメージ>

編集部へ商品
情報お渡し
【可否判断】

3営業日

お申込み
オリエン
(オンライン)

5営業日

ラフ・内容のご確認
取材/撮影

7営業日

校正

5営業日

校正の
お戻し

3営業日

公開

約1か月

簡易
レポート

ニュースペイド



クライアント：ディノスコーポレーション様
<https://kurashi-to-oshare.jp/life/166251/>

リリース、写真データ（5点まで掲載可能）などの素材をご用意いただき、編集部で記事を作成いたします。
新製品の告知や、新ブランド認知度アップを目的としたプロモーションに**短期間、低料金で制作可能**です。

料金 **G 400,000円**

※税別料金です。 ※制作費を含みます。

想定PV 3,000PV ※長期休暇や年末年始、年度末はこの限りではありません

計測期間 公開日より4週間

レポート PV数（合計/日別）、合計クリック数

記事公開日 任意の平日でご希望の日時に指定していただけます。
公開ご希望日の10営業日前までにお申し込みください。

誘導枠

- ・新着枠：掲載時
- ・トップページスライダー枠：4週間
- ・SNS投稿：掲載後3日以内
(X / Facebook 各1回)

注意事項

- ・商品概要/情報を編集部が事前に確認。メニュー可否が必須となります
- ・オリエン、撮影、アサインは無し
- ・初稿のファクトチェック1回のみ
- ・外部配信を行う場合がございます。
- ・運用広告の配信用入稿物については、生成AIを活用する場合がございます。
- ・記事タイトルおよびサムネイルは公開後も変更する場合がございます。
- ・二次利用については各営業担当にご相談ください。
- ・SNS投稿には『#PR（大文字） #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。

24年12月放送回分 迄の セットトライアル料金！ ※実質ラジオ分サービス！

『暮らしのおへそラジオ』
スポンサード



ニュースペイド

× 1本



暮らしのおへそラジオ

- ・配信媒体: Spotify、Apple podcast、YouTube
- ・配信日時: 毎月隔週日曜20時

※配信先は変更の可能性がございます

おへそラジオ（1回放送）構成イメージ

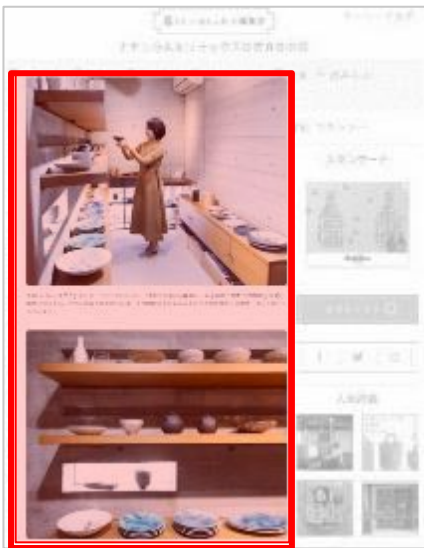
5min	15min	10min	5~15min
オープニング トーク	テーマトーク	おたより 紹介	エンディング & スポンサー 告知

※おへそラジオ詳細はP 8 を参照

『暮らしのおへそ』編集ディレクター/一田憲子さんと編集担当/木村愛による
ポッドキャスト番組『おへそラジオ』の中で、貴社商品を紹介いたします。

料金	G 400,000円（ニュースペイド + 音声メディア） ※税別料金です。 ※制作費を含みます。
想定PV	A 3,000PV ※長期休暇や年末年始、年度末はこの限りではありません b (10分 × 1) 計 想定再生回数5,000回/回放送
計測期間	ともに公開日より4週間
レポート	aPV数（合計/日別）、合計クリック数 b再生回数
記事公開日	任意の平日でご希望の日時に指定していただけます。 公開ご希望日の 40営業日前(2か月前) までにお申し込みください。
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・新着枠：掲載時 ・トップページスライダー枠：4週間 ・SNS投稿：掲載後3日以内 (X / Facebook 各1回)
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・商品概要/発信情報を編集部が事前に確認。メニュー可否が必須となります (約3営業日目安) ⇒審査次第で記事（ニュースペイド）のみの可能性あり a ・オリエン、撮影、アサインは無し（リリースと画像の素材提供） ・初稿のファクトチェック1回のみ ・外部配信を行う場合がございます。 ・運用広告の配信用入稿物については、生成AIを活用する場合がございます。 ・記事タイトルおよびサムネールは公開後にも変更する場合がございます。 ・二次利用については各営業担当にご相談ください。 ・SNS投稿には『#PR（大文字） #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。 b ・トークテーマや全体の構成についてはスポンサー意図を反映できません。 ・スポンサー紹介&告知におけるセリフに関して、ナビゲーター2人の表現を尊重させていただきます。

スポンサードポスト



クライアント：パルシステム生活協同組合連合会様
<https://kurashi-to-oshare.jp/food/205269/>

《人気No1》 おしゃれさんのご自宅やお店で撮影できる！

商品やサービスを新規に取材/撮影させていただき、編集部オリジナルの切り口で記事を制作いたします。

1記事あたり10点程度の写真を掲載し、もの作りへのこだわりや実際の使い方など、商品やサービスを深く伝えるプランです。

料金	1,000,000円～ 掲載費 G 400,000円 + 制作費 N 600,000円～ ※税別料金です。 ※おしゃれさん起用費を含みます。 ※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用が発生します。
想定PV	10,000PV ※長期休暇や年末年始、年度末はこの限りではありません
計測期間	公開日より4週間
レポート	PV数（合計/日別）、合計クリック数
記事公開日	任意の平日でご希望の日時に指定していただけます。 公開ご希望日の30営業日前までにお申し込みください。
誘導枠	・新着枠：掲載時 ・トップページスライダー枠：4週間 ・SNS投稿：掲載後3日以内 (X / Facebook / IGストーリーズ投稿 各1回)
注意事項	・遠方での取材・撮影が必要な場合は別途費用が発生いたします。 ・外部配信を行う場合がございます。 ・運用広告の配信用入稿物については、生成AIを活用する場合がございます。 ・記事タイトルおよびサムネイルは公開後も変更する場合がございます。 ・起用モデルにより、アーカイブ不可になる場合がございます。 ・二次利用については各営業担当にご相談ください。 ・SNS投稿には『#PR (大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。

オプション例

記事下に
読者アンケートを設置。
設問内容は自由。

N10万円/3-8問程度

特別連載 (全2記事以上～)



クライアント：日本生活協同組合連合会様
<https://kurashi-to-oshare.jp/food/180617/>

※1記事あたり10点程度の写真を掲載予定

全2記事以上からお申し込みが可能な連載メニューです。

毎日リピートしてくださる読者が多い媒体なので、確実に認知度を上げることができる特別プランです。

誘導枠として
トップページのサイドバーに
サービスバナーを設置



料金	1,600,000円～ 特別掲載費 G 400,000円 + 制作費 N 1,200,000円～ ※上記は2記事制作の料金です。 ※1記事増えるごとに制作費 N600,000円～が別途発生致します。 ※税別料金です。 ※記事は全2記事～となります。 ※起用費 (1名) を含みます。候補により異なりますのでご相談ください。 ※制作費は、2記事を1回の撮影で制作させていただく場合の料金です。
想定PV	合計20,000PV (1記事につき10,000PV) ※おしゃれさんをアサインした場合 ※長期休暇や年末年始、年度末はこの限りではありません
計測期間	公開日より4週間 (1記事につき) ※計測期間の被りはない想定でございます。
レポート	PV数 (合計/日別)、合計クリック数
記事公開日	任意の平日でご希望の日時に指定していただけます。 公開ご希望日の40営業日前までにお申し込みください。
誘導枠	・新着枠：掲載時 ・トップページサイドバーに誘導枠としてバナーを設置 ・トップページスライダー枠：4週間 (記事と同時に更新) ・SNS投稿：掲載後3日以内 (X / Facebook / IGストーリー投稿 各1回)
注意事項	・ご入金は一括でお願い致します。 ・撮影は一回にまとめて行います。 ・スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用が発生します。 ・外部配信を行う場合がございます。 ・運用広告の配信用入稿物については、生成AIを活用する場合がございます。 ・記事タイトルおよびサムネイルは公開後にも変更する場合がございます。 ・起用モデルにより、アーカイブ不可になる場合がございます。 ・二次利用については各営業担当にご相談ください。 ・SNS投稿には『#PR (大文字) #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。

スポンサードポスト プレミアム

暮らしとおしゃれの編集室



「Native Ocean」は国内外50以上のアドネットワークに1つのプラットフォーム上で一括配信・運用・管理ができるDSP。ユーザーのメディア体験を損なうことなく、自然な形で遷移先へ誘導できることが利点です。

40,000PV！ おしゃれさんを起用したオリジナル記事

おしゃれさんのアサインあり。新規に取材/撮影した編集部オリジナルの記事を制作いたします。
毎日サイトに来てくださるエンゲージメントの高いファン以外にも、より多くのユーザーにリーチできるメニューです。

料金	2,000,000円 ~ 掲載費 G 1,300,000円 + 制作費 N 700,000円~ ※税別料金です。 ※おしゃれさん起用費を含みます。 ※スタジオや遠隔地、モデルなどのご希望がある場合は別途費用が発生します。
想定PV	40,000PV ※長期休暇や年末年始、年度末はこの限りではありません
計測期間	公開日より5週間
レポート	PV数（合計/日別）、合計クリック数
記事公開日	任意の平日でご希望の日時に指定していただけます。 公開ご希望日の30営業日前までにお申し込みください。
誘導枠	・新着枠：掲載時 ・トップページスライダー枠：4週間 ・SNS投稿：掲載後3日以内 (X / Facebook / IGストーリーズ投稿 各1回)
注意事項	・遠方での取材・撮影が必要な場合は別途費用が発生いたします。 ・外部配信を行う場合がございます。 ・運用広告の配信用入稿物については、生成AIを活用する場合がございます。 ・期間内に保証PVに達しない場合、期間を延長して配信いたします ・記事タイトルおよびサムネイルは公開後にも変更する場合がございます。 ・起用モデルにより、アーカイブ不可になる場合がございます。 ・二次利用については各営業担当にご相談ください。 ・SNS投稿には『#PR (大文字) # 貴社名もしくは正式なサービス/商品名』の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。

主婦と生活社 アラフォー女性 メディアパック

暮らしとおしゃれの編集室制作オリジナル記事を、30-40代女性が多いCHANTO WEBと週刊女性PRIMEにも記事転載！
ディストリビューションのオプションもおすすめ。



ナチュラル思考で丁寧な暮らしを重視
する女性がボリューム層
<https://kurashi-to-oshare.jp/>

暮らしとおしゃれの編集室
編集部によるスポンサード記事の作成
(撮影・記事作成/モデル起用ナシ・編集による物撮りのみ)



週刊女性PRIME

集客力を誇るニュースメディアへ転載
<https://www.jprime.jp/>

CHANTO
WEB

共働きママメディアへ転載
<https://chanto.jp.net/>

転載記事作成について

- 暮らしとおしゃれの編集室の
記事をもとに制作。
- 校正はファクトチェック1回各
編集部に準じます。

PRに最適！ 3メディアに掲載！

料金	1,000,000円 掲載費 G 350,000円 + 制作費 N 650,000円 ※税別料金です。 ※事前に可否必須
想定PV	3メディア合計10,000PV ※長期休暇や年末年始、年度末はこの限りではありません
計測期間	公開日より4週間
レポート	PV数（合計/日別）、合計クリック数
記事公開日	任意の平日でご希望の日時に指定していただけます。 公開ご希望日の20営業日前までにお申し込みください。 ※メニュー可否のため 申込み3営業日までに 商品情報をお送り下さい。
誘導枠	・新着枠：掲載時 ・トップページスライダー枠 ・SNSサービス投稿：暮らし（X / Facebook/IGストーリーズ投稿） CHANTO WEB（X / Facebook / IG） 各メディアに準じます
注意事項	・商品概要/情報を編集部が事前に確認。メニュー可否が必須となります ・カメラマンではなく、編集部員による撮影。アサイン不可。 ・オリエンはオンラインで実施。 ・外部配信を行う場合がございます。 ・運用広告の配信用入稿物については、生成AIを活用する場合がございます。 ・記事タイトルおよびサムネイルは公開後も変更する場合がございます。 ・二次利用については各営業担当にご相談ください。 ・SNS投稿には『#PR（大文字） #貴社名もしくは正式なサービス/商品名』 の順にて、ハッシュタグ列冒頭に記載します。

二子玉川 蔦屋家電
ポップアップ
パッケージ

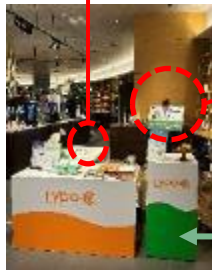
①～⑤がセットになったメニューです

①記事
タイアップ

③二子玉川蔦屋家電展示
(1週間)

④フライヤー制作
(蔦屋家電設置用)

⑤テーブル前
パネル制作
(蔦屋家電設置用)



※事例：2023年12月 (2週間)
※展示場所は都度相談

【蔦屋家電内告知】
HP/SNS/館内デジ
タルサイネージ等
(予定)

オプションですが
都度ご相談下さい。

- ・ テーブル腰巻制作
- ・ 試飲販売
- ・ トークイベント
- ・ 記事ブースト
- 他

②各1回投稿
(オーガニック)



スポンサードポスト+リアルでのタッチ&トライの特別セット

暮らしとおしゃれの編集室のタイアップ記事で紹介した商品を蔦屋家電でポップアップ展示 (1週間) できるメニューです。
展示の際のフライヤーなども制作いたします。

2,000,000円 ~

掲載費 G 800,000円 + 制作費 N 1,200,000円~

料金

- ①タイアップ記事1本制作
- ②暮らし編集部公式SNSでポップアップ告知投稿 (オーガニック投稿)
- ③二子玉川蔦屋家電にて商品展示 (記事公開後 1 か月以内に 1 週間)
- ④記事を再編集したフライヤー制作(A4/1枚/カラー片面印刷、500枚)
- ⑤テーブル前に設置するパネル制作 (A2 デザインは弊社にご一任)
※税別料金です。 ※事前に可否必須

想定PV

合計10,000PV
※長期休暇や年末年始、年度末はこの限りではありません

計測期間

公開日より4週間

レポート

PV数 (合計/日別)、合計クリック数

記事公開日

任意の平日でご希望の日時に指定していただけます。
公開ご希望日の60営業日前までにお申し込みください。

注意事項

※展示には蔦屋家電の事前審査 (商材の可否、ポップアップの実施内容) が必須です。
※ブースト広告を使用する場合もございます (弊社にご一任下さい)
※ブースト広告の配信用入稿物については、生成AIを活用する場合がございます。
※飲食物の場合は事前にご相談ください。
※展示商品は記事掲載の商品となります。
※二子玉川蔦屋家電の展示時期は都度ご相談ください。
※展示に必要な装飾・陳列準備、立ち合いは貴社でお願いいたします。
※その他、ご質問は各営業担当までお問い合わせください。

WEB広告 オプションメニュー








※詳細は次ページ以降ご確認ください。

メニュー名	ご提供内容	金額（税抜）
各種ディストリビューション	制作したタイアップコンテンツをニーズに合わせてターゲット/近い属性へリーチすることが可能です。（次ページ参照）	G 500,000円～
本誌タイアップ転載	本誌タイアップをwebへ転載します。（大人になったら、着たい服・暮らしのおへそ） 5,000PV想定/28日	G 500,000円～
動画制作	記事の内容に合わせて動画を制作します。 ※（記事ナン）は、別途snsメニューがありますので参照ください	N 800,000円～
Instagramフィード投稿	編集部公式Instagramアカウントでフィード投稿をします。 ※Instagram単体での投稿（記事ナン）は、別途snsメニューがありますので参照ください	G 100,000円
読者アンケート	記事下にポップアップする3-8問程度の設問を設置。内容は任意で追加可能です。	N 100,000円～
メディアロゴ サムネイル画像	〈タイアップ内部誘導強化施策〉トップページのサイドバーに1か月間サムネイル画像（バナー画像）を表示いたします。 ※タイアップ記事を2本以上いただいた場合、バナー画像（サムネイル画像）を無料で制作いたします	N 100,000円～
メディアロゴ サムネイル画像 2次利用	サムネイル画像（弊社制作バナー画像）やロゴをタイアップ記事の告知として貴社オウンドメディアにご利用いただけます。 ※記事公開日より1年間	N 100,000円
2次利用費	制作したタイアップ記事素材をブランドサイトや公式SNSなどweb上にて二次使用ができます。 ※記事内には一部、別途費用がかかる素材や二次使用ができない画像がある場合がございます。 ※掲載面にはテキストで媒体名クレジット表記が必要。 ※投稿素材は著作権元のアカウント名表記が必要になる場合がございます。 ※POP利用、新聞、看板、リーフレットなどweb上以外のご要望は別途ご相談ください。	3か月間：N 300,000円 6か月間：N 500,000円 12か月間：N 800,000円 買取：要相談
タグ設置	リターゲティングタグは設置可。その他タグは応相談。 ※設置する際の利用用途をお伝えください。対応できるのか営業が確認いたします。 ※動作保証は行っておりません。	無料 （内容により別途料金をいただく場合がございます）
読者サンプリング	読者にサンプリングを実施し商品体験の感想を記事にしたり、SNSに口コミを投稿してもらうなどご相談ください。	都度お見積り （配布商品・人数により金額が変動します）
販促ツール	販促ツールの企画協力・監修	都度お見積り
イベント	イベントの企画協力・監修	都度お見積り

※メニューに記載のないお取組みにつきましては、案件ごとのお見積りとなります。担当営業までご相談ください。

ディストリ ビューション

制作したタイアップコンテンツを、ニーズに合わせ、ターゲット/近い属性へリーチすることが可能です。
※各金額/スペック記載外のメニューについてはお問合せください。シュミレーションも致します。

メニュー	ポイント	最低出稿金額 (G)	推定クリック数 28日間目安
 Instagram	公式 Instagram アカウントから配信。写真クリエイティブを重視する商材訴求におすすめです。	50万円	2,500~5,400
 craft.	遷移先のテキスト解析およびカテゴリ単位のコンテンツマッチ型の配信が可能なレコメンド広告。タイアップ記事の評価をポップアップアンケートで取得可能。出版社を中心としたメディアへの配信が可能。	50万円	5,800-11,600
 SmartNews	国内最大級のキュレーションメディア、男女別、関心別でターゲティング可能。	50万円	8,300-14,100
 Outbrain	世界最大手、国内最大級のネットワークを保持、大手新聞社等、ポータルサイトを中心としたメディアからの記事への誘導が可能。	50万円	5,800-11,600
 popIn	外部機関との連携も図る掲載枠の記事カテゴリを絞り、ターゲットへのリーチが可能。PVの質を独自指標、記事読了率「READ」で可視化。	50万円	5,800-11,600
 LOGLY	商材やターゲットに合わせ、人気メディアに絞った配信が可能、女性系のメディアや商材に強味。	50万円	5,800-11,600
 NATIVE OCEAN	ネイティブ広告プラットフォーム。「Outbrain」「popIn」含めた国内外50以上のアドネットワークを通じて一括配信が可能。クリック単価の安さとGoogleアナリティクス連携配信が強み。	50万円	10,000-17,500

※各想定クリック数は保証数値ではございません。時期や商材、配信セグメントによって変動する場合があります。予めご了承ください。

※マージン率については営業担当にお伺いください。

※ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問い合わせください。

本誌タイアップ転載



転載

<大人になったら、着たい服>
・3月 / 10月 発売



<暮らしのおへそ>
・1月 / 8月 発売

本誌で実施したタイアップ素材を使用し、『暮らしとおしゃれの編集室』に転載します。
本誌で2ページ以上のタイアップを実施したクライアント様のみが対象となるメニューになります。



料金	G 500,000円 ~ ※税別料金です。 ※制作費を含みます。
想定PV	5,000PV ※長期休暇や年末年始、年度末はこの限りではありません
計測期間	公開日より4週間
レポート	PV数（合計/日別）、合計クリック数、平均滞在時間
記事公開日	任意の平日でご希望の日時に指定いただけます。 公開ご希望日の30日前までにお申し込みください。
誘導枠	・新着枠：掲載時 ・トップページスライダー枠：4週間 ・SNS投稿：掲載後3日以内 (X / Facebook / IGストーリーズ投稿 各1回)
注意事項	※本誌2ページ分のタイアップ記事を『暮らしとおしゃれの編集室』に転載。 ※本誌3ページ目以降、1P追加毎、+(G)100,000円となります。 ※本誌タイアップ料金については、弊社営業までお問合せください。 ※外部配信を行う場合がございます。 ※運用広告の配信用入稿物については、生成AIを活用する場合がございます。 ※記事タイトルおよびサムネイルは公開後にも変更する場合がございます。 ※起用モデルにより、アーカイブ不可になる場合がございます。 ※二次利用については各営業担当にご相談ください。

タイアップ記事下部に読者アンケートを設置します。
読者のブランド認知について、数値とあわせてさらに詳しくご理解いただくための施策です。

アンケート設置事例



料金	N 100,000円 ~
設問数	3-8問程度
ご注意事項	アンケートの回答数は保証致しかねます。

【アンケート項目例】

- 調査前企業（ブランド）認知「●●をご存じでしたか」
→商品内容まで知っていた/初めて知った/聞いたことがある/わからない/
- 広告の印象「この広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか」
→自分向けだ/文章が読みやすい/センスがよい/共感できる/説得力がある/役に立つ/
个性的である/よい広告を出していると思う/おもしろい/タイミングがよい/話題性がある
- 広告による態度変容「この広告をご覧になってあてはまるものをすべてお選びください」
→初めて●●を知った/あらためて●●に注目した/●●のホームページを見たいと思った/
店頭で確認しようと思った/インターネット（HP以外）で比較したり、調べてみたいと思った/
まわりの人と話題にしたいと思った（ブログ、SNSの発信含む）/この中にはない
- 自由記述「この広告についての感想や意見を自由にご記入ください」

▼事例
ユースキン
製薬様



『暮らしとおしゃれの編集室』
オプションメニュー

メディアロゴ
サムネイル画像
2次利用

Webタイアップオプションメニュー。

制作したサムネイル画像やメディアロゴを、貴社オウンドメディアに掲載することで、タイアップ記事の告知にご利用いただけます。

暮らしとおしゃれの編集室

メディアロゴ

料金

N 100,000円

※税別料金です。

使用期間

記事公開より1年間

お申し込み期限

オリエン前まで

注意事項

- ・利用範囲・利用目的は必ず事前にお知らせください。
- ・データにて納品いたします。
- ・※タイアップ記事を2本以上いただいた場合、**バナー画像（サムネイル）を無料で制作いたします**



サムネイル：ロート製薬様



サムネイル：日本生活協同組合連合会様

広告事例

ご自宅や
お店で
撮影

おしゃれさんの“お店”に伺って撮影

Citroënシトロエン様

おしゃれさんのお店（ライフスタイルショップRECTOHALL）で撮影。高級車でありながらデザインにこだわる車のある生活を想起。レザーを扱う店主目線や、女性目線での記事づくりを行いました。



▼事例
Citroën様



おしゃれさんの“お家”に伺って撮影

ニューワールド様（CRAFT STORE）

おしゃれさん（香菜子さん）の連載

【香菜子さんの、日々にピッタリなもの】の特別編として掲載しました。

香菜子さんのお家で撮影し、色々な器の活用の仕方を見せています。



▼事例
CRAFT STORE様



モデルのアサイン WPS様(ウブデテアテ)

モデルのAYUMIさんを起用し、コラボ商品を中心に掲載。
メディア内でブランドの持つ世界観を世界観を壊すことなく商品の撮影しています。

『暮らしとおしゃれの編集室』

広告事例

クライアント様
ご指名のモデル
を起用



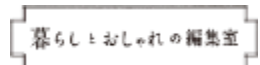
▼事例
WPS様



キャストイング+オウンドメディア用オリジナルコンテンツ制作/納品 +オーディエンスデータ活用配信

フェリシモ様 (Sunny clouds)

アサインをしてオウンドサイトやInstagramに掲載するためのコンテンツ制作/納品。
『暮らしとおしゃれの編集室』からの誘導記事を制作。また弊社保有のオーディエンスデータを
活用した広告運用でオウンドサイトへ新規読者獲得誘導に寄与しています。

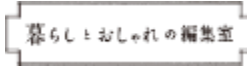


『暮らしとおしゃれの編集室』

広告事例

オウンド コンテンツ 納品

暮らしとおしゃれ
オーディエンスデータ活用



暮らしとおしゃれの編集室の
WEB閲覧データを組み合わせ拡張配信

オウンドサイト
やSNS



Mimiさんのお悩み解決テクニックは?

WEB転載



▼事例
フェリシモ様



キャスティング+インスタマガジン制作+店舗連動展示 北千住ルミネ様

インテリア系インスタグラマーを起用しディスプレイ案を提案。
おうち時間についてのインスタマガジンを全6本制作しました。
北千住ルミネでは、インスタマガジンで紹介したシーンを再現した展示やポスター制作も行いました。
(インスタグラム配信元アカウント：@comehome_staff)。※現在Come home! Webは、『暮らしとおしゃれの編集室』へお引越し

『暮らしとおしゃれの編集室』

広告事例

インスタ
マガジン

+

店舗連動展示



第1回 (全10枚)



第2回



第3回



第4回



第5回



第6回

▼事例
第1回投稿
北千住ルミネ様



調味料や冷凍食品まで様々な“おいしいもの”

馬路村様

編集部が実際に商品を使って料理を作っています。



日本生活協同組合連合会様

人気連載に出てくる器店主さんたちを起用して商品紹介。



西京味噌様

アレンジレシピを紹介。汁物に限定されないレシピで新しい視点が生まれました。



『暮らしとおしゃれの編集室』

広告事例

おいしいもの

実際に調理して撮影

1つのタイアップを、WEB・雑誌・インスタの3メディアで展開 マンナ様

ターゲットとする読者に見逃されることなく、確実に情報を届けることができました。

雑誌



人気おしゃれさん（内田彩仍さん）が秋冬新作アイテムを着用、コーディネート2体をご紹介します。

WEBサイト



雑誌発売日に合わせ、Webでは、後ろ姿やディテールのアップ、色違いの着用などの写真を10点以上使い、より詳しくご紹介。ECサイトへの送客も。



Instagram



オプションでInstagram投稿も実施。タグ付けにより、クライアント様アカウントのフォロワー増にも貢献。

『暮らしとおしゃれの編集室』

広告事例

メディア横断 での掲載

本誌タイアップ+『暮らしのおへそ』企画展（日本橋三越）出店 石田屋様(ISHITAYA)

『暮らしのおへそ』へタイアップ出稿いただき、
2020年11月開催の『暮らしのおへそ』企画展（日本橋三越）にもご出店。
石川県金沢市に店舗を構えられてますが、首都圏の百貨店にご出店いただくことで誌面のファン以外にも
認知拡大+店頭での販促にも貢献しました。

『暮らしとおしゃれの編集室』

広告事例

百貨店イベント 出店

【おへそ的、買い物のすすめ展】 in 日本橋

2020年11月3日(火)~8日(日)

日本橋三越本店 本館7階 催物会場



『暮らしのおへそ』へ
タイアップのご出稿



百貨店イベント
へ出店

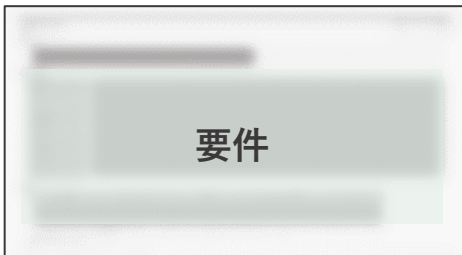


動画・WEB・SNSで
百貨店イベントを告知し集客

※出店に関しては百貨店への事前確認が必要となります。イベントを絡めたお取組みをご検討の場合は必ずご相談ください。41

レポート イメージ

(レポートイメージ例：要件に合わせてカスタムして作成)



WEB 項目	<ul style="list-style-type: none">・エクセルにてPV数（合計/日別）、総ユーザー数、読了数、リンククリック数・その他ご依頼によりPPTにて参照元、ユーザー属性データ(年齢、地域)、記事下アンケート結果 所感 等
計測 ツール	GoogleAnalytics(GA4)
SNS 項目例	SNS投稿内容のキャプチャ プースト広告実施の場合 インプレッション、クリック数、CTRなど
計測 ツール	X : アナリティクス Instagram : インスタグラムインサイト Facebook : Meta Business Suite YouTube : YouTube Studio

※レポート項目は各営業にご相談ください。ツールにより取得項目の変更がある場合がございます。

注意事項

●掲載について

※記事およびトップページの掲載には、「sponsored」表記が入ります。

※記事タイトルは、掲載後に変更を行う場合があります。

※記事は、最低1年間はアーカイブされます（モデル、タレント記事は掲載期間が限定される場合があります）。

※対象デバイスはPC・SPです。iPadなどタブレットでの表示は保証しておりません。

※**広告掲載につきまして、掲載事例として使用させていただくことがございますが予めご了承ください。**

※外部配信を行う場合がございます。

※停電、通信回線の事故、天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラ、第三者の定める規約変更や仕様変更（FacebookやInstagramなどの外部サービスに関するもの）、その他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など主婦と生活社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、主婦と生活社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

●記事制作について

※記事内容は、編集部と相談のうえ決定するものとします。

※原稿のお戻しは、2回までお受けいたします。

※制作期間を1週間以上短くする場合、別途費用（特急料金20万円程度）が発生します。

※遠方への取材が発生する際には、別途交通費・出張費がかかります。

※インタビュー、体験レビューなどは、別途費用が発生する場合があります。

※スポンサードポスト内で他媒体と相互リンクを入れる場合、編集部の審査を通った1媒体のみ設定が可能です。

※スポンサードポスト内での比較表現は不可です。

●申込について

※お申し込みは、右記の〈お申込みフォーマット〉内容を新規メールにて作成、宛先を

kokoku3@mb.shufu.co.jpと担当営業をいれてお送りください。

確認後【受領】を返させていただきます。

※申込受領後、広告主様の都合で記事公開日を変更をする場合、違約金が発生する場合があります。

〈お申込みフォーマット〉

件名

【申込】暮らしとおしゃれの編集室_クライアント名_サービス名

内容

- ・代理店様会社名
- ・広告主様会社名/サービス内容 /リンク先URL

- ・掲載メニュー名

- ・掲載希望時期

- ・お申し込み料金 グロス/ネットそれぞれ

- ・備考

- ・ご請求書発行月