

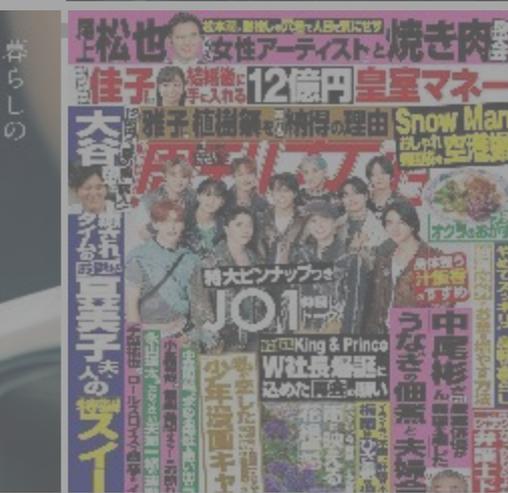


# WEB MEDIA 事例集

---

## Vol 1.0 2024年度

メディアビジネス部  
株式会社主婦と生活社 東京都中央区京橋3-5-7  
MAIL : kokoku3@mb.shufu.co.jp  
TEL : 03-3563-5131  
FAX : 03-3563-0531



20代 ← 50代



CHANTO WEB

生活実用/キャリア

51,000,000 PV  
4,800,000 Unique Users  
※GA4 2024年3月時点。外部配信を含む。

暮らしとおしゃれの編集室



ナチュラル/スタイル

2,101,669 PV  
473,782 Unique Users  
※2024年2月時点  
※Google Analyticsにて計測  
※PV数は外部配信先込み、UU数は自社サイトのみの数値です。

シンプル志向の  
30代後半～50代前半の女性



トレンド/スタイル

5,900,000 PV  
2,300,000 Unique Users  
※GA4 2024年3月時点。

30代～40代の働くママ

大都市に住む20代の働く女性

**フェムテックで心を身体を愛でる mEdel**  
powered by ar

30代の女性をターゲットに、生理との向き合い方や女性の不調、セックス、妊活などのコンテンツを発信するメディア。大正製薬様「アルフェネオ」とコラボして鉄分セミナーを開催したり、「Femtech TOKYO」に出展するなどの活動も。



エンタメ

355,979,077 PV  
33,044,752 Unique Users  
(Google Analytics 2024年2月時点)  
※PV数は外部配信先込み、UU数は自社サイトのみの数値です。

週刊女性PRIME

25-54歳の好奇心旺盛な女性

# ar Web

**5,900,000** PV ※GA4 2024年3月時点  
**2,300,000** Unique Users

<コアユーザー>  
東京や大阪などの大都市に住む  
20代の学生や働く女性

LINE132万、Instagram30.7万、YouTube1.9万、TikTok2.1万、X5.4万  
SNSフォロワー170万人にリーチできるメディアです。



「情報収集はSNSで完結する」という20代女子に向けて、スワイプで読み進められ、フィードで完結するマガジン形式や動画の投稿を実施しています。

### Instagramリール



### Instagramフィードマガジン



## トイレタリー（スキンケア）

クライアント：コーセーコスメポート様
商材：サンカット パーフェクトUVジェル
実施時期：2024/03/12～2024/03/07
実施媒体：ar 4月号(3/12発売)、arweb
メニュー名： <ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌タイアップ</li> <li>・WEBタイアップ（縦読みarmore）</li> <li>・IGフィード投稿（広告運用あり）</li> </ul>
概要： <p>日焼け対策のUVジェル認知拡大を目的とし、人気女優・今田美桜さんを起用してタイアップを実施。誌面タイアップデザインを活かしたar more転載とIG転載でリーチを拡大。</p>

### 本誌タイアップ



### IGフィード投稿



### WEBタイアップ （縦読みarmore）



## 商業施設

クライアント：東京スカイツリー様
商材：東京スカイツリータウン
実施時期：2024/02/09～2024/03/07
実施媒体：ar3月号(2/12発売)、arweb
メニュー名： ・本誌タイアップ ・WEBタイアップ（縦読みarmore） ・縦型動画 ・SNS拡散 ・店頭ポスター
概要： スカイツリーの来場者増を目指した施策として、THE RAMPAGEの吉野北人さんを起用したタイアップを実施。店頭2次使用やSNS動画ではカップルデート動画を展開。

### 本誌タイアップ 表4連動



### SNS動画、拡散



### WEBタイアップ （縦読みarmore）



### 店頭ポスター



衣料

クライアント：マッシュ・スタイルラボ様
商材：ジェラート ピケ
実施時期：2024/01/12～2024/02/08
実施媒体：ar2024年3月号(2/9発売)、arweb
メニュー名： <ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌タイアップ</li> <li>・WEBタイアップ</li> <li>・二次使用</li> </ul>
概要： <p>シーズン商品のバレンタインコレクションの販売促進を目的とし、指原莉乃さんを起用したタイアップを実施。イメージビジュアルを二次使用。</p>

本誌タイアップ (4C、4P)



二次使用



WEBタイアップ



## トイレタリー（スキンケア）

クライアント：ロート製薬様
商材：ケアセラAP
実施時期：2023/10/12～2023/11/08
実施媒体：ar2023年11月号(10/12発売)、arweb
メニュー名： <ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌タイアップ</li> <li>・WEBタイアップ</li> <li>・縦型動画</li> <li>・SNS拡散</li> <li>・2次使用(縦型動画納品)</li> </ul>
概要：                 大容量パッケージの発売のタイミングで、改めてブランド認知を目的にしたタイアップを実施。人気ヘアメイク・イガリシノブさん×ar編集長で肌悩みトークの記事を制作しました。誌面タイアップのコンテンツをWEB、SNSで拡散展開。

### 本誌タイアップ



### WEBタイアップ



### 縦型動画、SNS拡散



### SNS動画

トイレタリー（ヘアケア）

クライアント：クラシエホームプロダクツ様
商材：いち髪
実施時期：2022/09/01～2022/11/27
実施媒体：ar2022年12月号(11/11発売)、arweb
メニュー名： <ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌タイアップ</li> <li>・WEBタイアップ（縦読みarmore、キャンペーン）</li> <li>・IGフィードマガジン、IGライブ</li> <li>・X（旧Twitter）広告運用</li> </ul>
概要： <p>新商品「いち髪」の認知拡大を目的としたタイアップを実施。「いち髪いち恋」をテーマに読者から恋のエピソード募集。募集したエピソードからカツセマサヒコさんを起用して小説化。さらに永野芽郁さんを起用して本誌、インスタライブ、WEBタイアップを展開しました。</p>

本誌タイアップ



WEBタイアップ  
（縦読みarmore、キャンペーン、小説）



IGフィードマガジン、IGライブ



X（旧Twitter）広告運用



## 携帯ゲーム

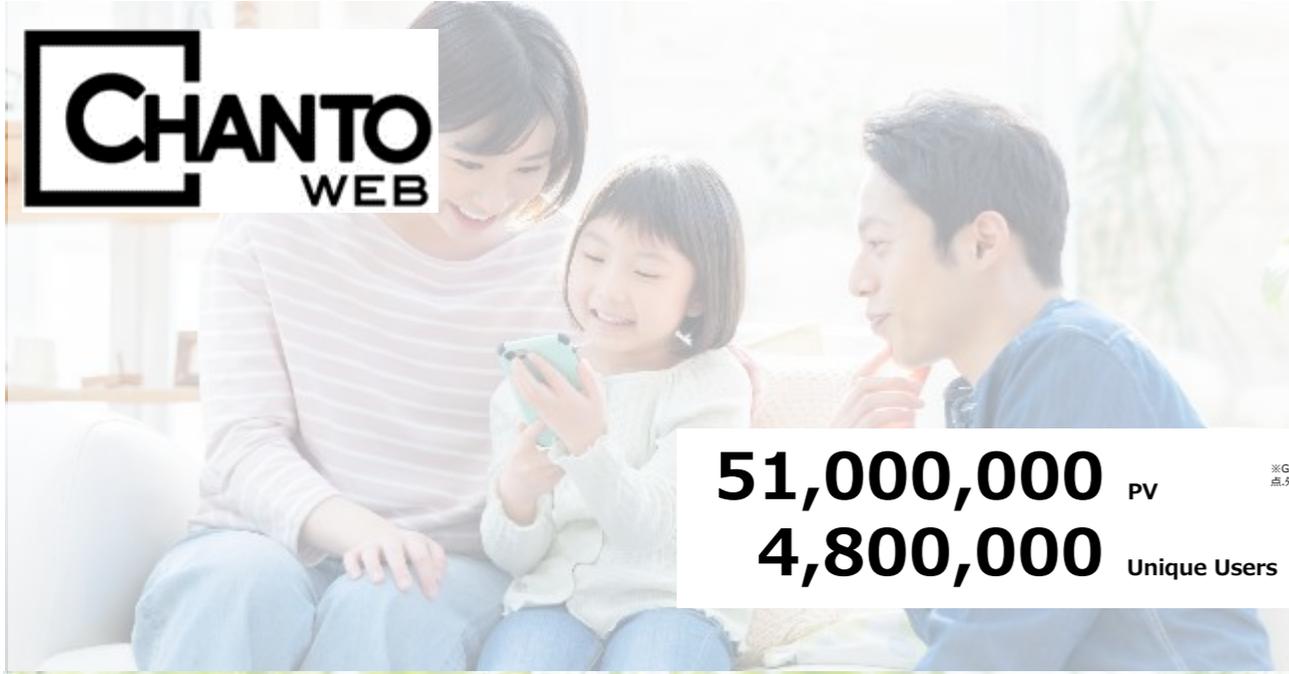
クライアント： Famous Heart Limited様
商材： きらめきパラダイス
実施時期： 2022/06/23～2022/07/20
実施媒体： arweb
メニュー名： <ul style="list-style-type: none"> <li>・ WEBタイアップ（スポンサードポスト）</li> <li>・ 動画制作（YT）</li> </ul>
概要： <p>人気のモデルの内田理央さんを起用して、携帯ゲームを紹介。商品の認知拡大を目的とし、スポンサードポスト（WEB記事）に加えてYouTubeでも操作について解説しました。</p>

## WEBタイアップ（スポンサードポスト）



## 動画制作（YT）





**51,000,000** PV ※GA4 2024年3月時点、外部配信を含む。

**4,800,000** Unique Users

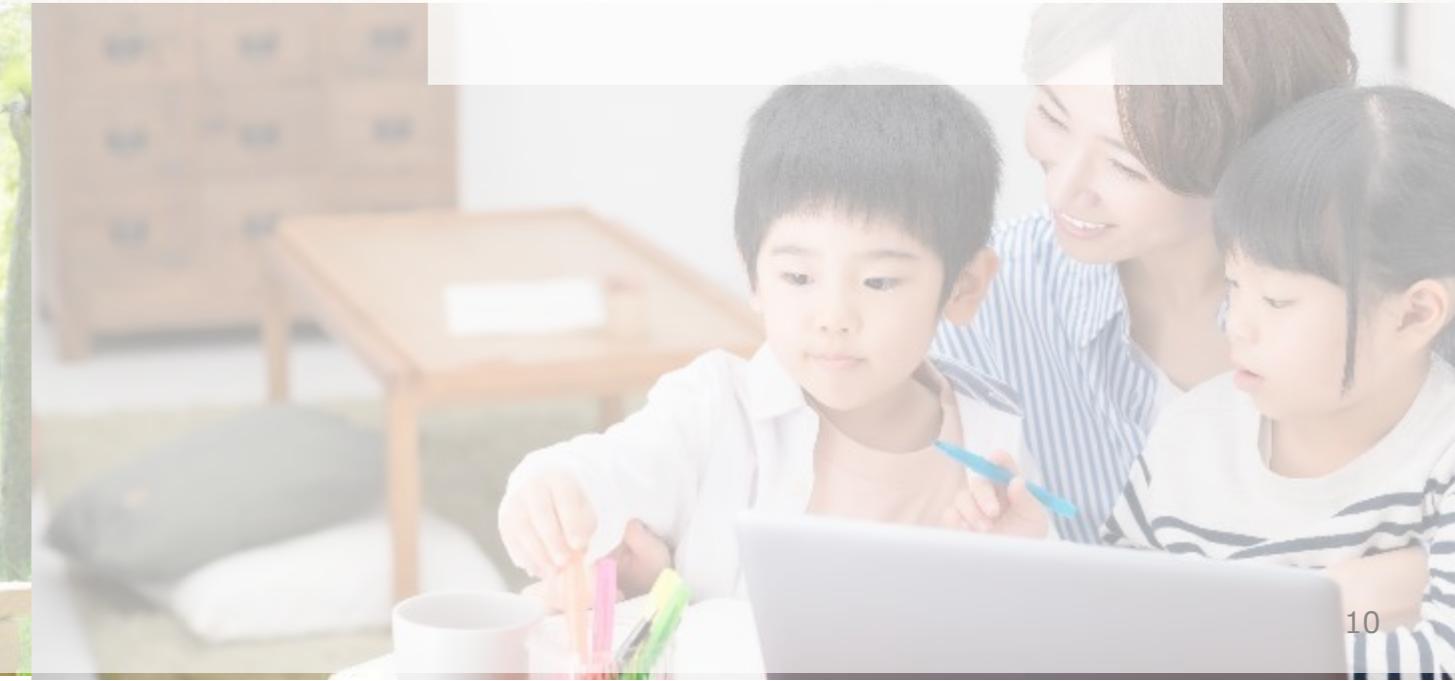


＜コアユーザー＞  
30代～40代の働くママ

**年収1000万円以上の共働き世帯にリーチできます！**  
 年収1000万円以上の読者が4割。  
 共働き向けのコンテンツが多いため男性読者が4割

**CHANTO WEBのメディアアセット**

 インサイト 各種アンケート	 サンプルング アンケート	 コミュニティ 活用
 イベント企画/ 運営	 カスタム出版	 CSR 取材 2次利用提供



## 旅行・レジャー

クライアント：ヒルトン様

商材：ダブルツリーbyヒルトン

実施時期：2024/02/28～2024/03/26

実施媒体：CHANTO WEB

メニュー名：  
・スポンサードポスト（読者親子起用）

概要：  
CHANTO WEBの読者とお子さんがダブルツリー by ヒルトンを体験する様子を記事にまとめ、親子旅行に最適なホテルであることを訴求しました。

## WEBタイアップ



## 不動産

クライアント：独立行政法人都市再生機構（UR都市機構）様
商材：UR賃貸住宅
実施時期：2024/01/10～2024/02/20
実施媒体：CHANTO WEB
メニュー名： ・スポンサードポスト(イラスト構成)
概要： CHANTO WEBで人気のイラストレーターによるビジュアルを用いて、費用面のほか管理・運営・清掃におけるメリットについてを訴求しました。

## WEBタイアップ



医薬品

クライアント：大正製薬様
商材：ヴィックス ヴェポラップ
実施時期：2023/11/24～2023/12/22
実施媒体：CHANTO WEB
メニュー名： ・オリジナル特集（編集記事2本、タイアップ記事2本）
概要： 特集のバナーを作り、サイトTOPのスライダーやオリジナル特集TOPに集客導線を貼ることができるメニュー。単独のスponsoredポストを複数実施する場合、各記事は独立したものと読者に認識されますが、このメニューの場合はひとつのテーマを軸に、2本のタイアップ記事の配信が可能になります。

特集トップページ



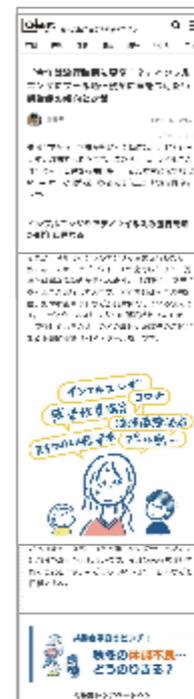
①タイアップ記事



②タイアップ記事



③編集記事



④編集記事



## 健康食品

クライアント：SPIC様
商材：リポ・カプセル ビタミンC+D（サプリメント）
実施時期：2023/11/21～2023/12/18
実施媒体：CHANTO WEB
メニュー名： ・スポンサードポスト（二子玉川 蔦屋家電ポップアップ）
概要： WEBタイアップでは、読者組織・CHAN友を対象にビタミンDセミナーを行いつつ新商品「リポ・カプセル ビタミンC+D」の説明、試飲を実施。タイアップ記事内で二子玉川蔦屋家電でのポップアップの告知も行いました。リーフレットとパネルも制作し、ポップアップで活用いただきました。

### WEBタイアップ



### ポップアップ



### パネルとリーフレット



## PC周辺機器

クライアント：ベンキュー ジャパン様
商材：BenQアイケアモニター GW2785TC ScreenBar Plus モニターライト
実施時期：2022/08/05～2022/09/01
実施媒体：CHANTO WEB
メニュー名： ・スポンサードポスト
概要： 目の負担を軽減してくれる液晶モニターをテレワークが多いターゲット層に向けて訴求。さらにモニターに引っ掛けて使える目に優しいライトも紹介。シチュエーションを想起させるイラストを用い、構成しました。

## WEBタイアップ



## WEBサービス

クライアント：ワークスモバイルジャパン様
商材：LINE WORKS
実施時期：2022/05/19～2022/06/05
実施媒体：CHANTO WEB
メニュー名： ・ニュースペイド
概要： PTAの運営負担を軽減するツールとしてデジタルツールLINE WORKSを訴求。LINE WORKSが開催する「PTA改革 学びウィーク」の告知も行いました。

## WEBタイアップ



# 週刊女性PRIME

355,979,077 PV  
33,044,752 Unique Users

(Google Analytics 2024年3月)  
※PV数は外部配信先込み、UU数は自社サイトのみの数値です。

3か月平均1億6000万PV突破！

出版社運営サイトでは屈指の集客力

## SNSも充実！

Total  
2,299,029 followers

LINE 2,202,783 friends

X 65,210 followers

f 37,000 followers

Instagram 3,043 followers

YouTube 5,490 followers

日本初の女性週刊誌の  
レガシーを受け継ぐメディア



(2024年5月時点)

2024年7月2日号

＜コアユーザー＞  
25-54歳の好奇心旺盛な女性



## ソフトウェア

クライアント：日本マイクロソフト様
商材：AI アシタント「Copilot (コパイロット)」
実施時期：2024 /06/13 ~2024/07/12
実施媒体：週刊女性PRIME
メニュー名： ・スponsoredポスト
概要： Windows に実装された AI アシタント機能Microsoft「Copilot」の特長を紹介。献立づくり、洋服の着回しのほか、ビジネスシーンでも役立つことを訴求しました。

## WEBタイアップ

2024/6/13

「晩ご飯のレシピ、着回しアイデアを10個出して」頼れる『Copilot+ PC』でさらに快適な AI ライフを始めよう！

AI IT ビジネス 家族 料理

Sponsored: 日本マイクロソフト株式会社

目次

「今日の献立何しようか〜」そんな悩みに Copilot が答えます！

これからは AI を日常でフル活用する時代へ  
無限の情報の中から、欲しい情報をさめ細やかに探す見つけるその手間をぐっと短縮できる Microsoft の AI アシタント「Copilot (コパイロット)」は、まさに私の副操縦士。いつでもどこでも相談できる、提案してくれるコンシェルジュ。

Microsoft の「Copilot」(2023年12月1日より一般提供開始) は、Windows に実装された AI アシタント機能です。AI のアシスタントが手厚いかかる検索や情報収集作業、要約はもちろん、様々なアイデアの提案やコンテンツづくりをしてくれるので、タスク達成までの作業軽減と時間効率アップが叫びます。



Copilot+PC

「Copilot」が PC の中でフル活用できるよう設計された Windows PC の新しいクラス、「Copilot+ PC (コパイロットプラスピーシー)」が、2024年6月18日 (火) に発売が開始されます。

これまでで最も高速でインテリジェントな Windows PC として、「Copilot+ PC」は Microsoft Surface ブランドだけでなく、Windows PC メーカー各社からも続々登場する予定です。この1年で AI のイノベーションが驚くほどのスピードで進み、そして今、「Copilot+ PC」でデバイスによる AI イノベーションの新たなステージが始まります。

最先端の AI モデルへのアクセスにより、PC の使い方がまったく新しいものになる。「Copilot+ PC」で、さらにパワフルな AI 体験が可能に。PC で行う作業の感度を高めます。

驚異的な 40 TOPS (Trillion Operations Per Second, 毎秒1兆回の演算) 以上を実現するパワフルで新しいプロセッサ、1 日中使えるバッテリー駆動時間、最先端の AI モデルへのアクセスにより、「Copilot+ PC」はこれまでの PC ではできなかったことを可能にします。

初の「Copilot+ PC」は Microsoft からは、Surface Pro と Surface Laptop の2つのラインナップから登場します。

### 2024年6月18日発売 Surface 新製品情報

Surface Pro (第11世代) ¥207,680~



サファイア デュアル (前面) プラチナ ブラックの4色バリエーション

たばこ（啓蒙）

クライアント：日本たばこ産業様
商材：たばこ
実施時期：2024 /06/01～2024/06/21
実施媒体：週刊女性PRIME
メニュー名： ・PCビルボード（バナー）
概要： 喫煙に関するマナー広告を掲出。クライアントのマナーの取り組みページに遷移。

バナー



通信

クライアント：インターネットイニシアティブ様
商材：IIJmio (アイアイジェイミオ)
実施時期：2024/05/24~2024/06/23
実施媒体：週刊女性PRIME
メニュー名： ・編集部オリジナル記事制作プラン
概要： ご要望に沿ってイラストレーターを起用した記事を作成しました。IIJmioがスマホ代の見直しにおすすめであることを、料金プランを見せながら解説。

WEBタイアップ

【年間4万円浮かせる方法教えます】物価上昇でも我慢しない節約！ポイントはスマホ料金の見直し

スマホ

Sponsored: 株式会社インターネットイニシアティブ

目次

スマホ料金を見直したら  
年間4万円も浮いた!!

生活防衛の鍵はスマホ代の見直しにあり！毎日の節約がキツイというあなた、ぜひ読んでみて

いつまで続くの？物価の上昇、このままいくと年間約5万円乗せ

部内在住、30代ワーキング主婦の結衣さん。夫と共に働きで家計を支えているものの、光熱費の値上がりや物価高でお財布は苦しくなるばかり。

安売りで有名なスーパーを利用するなど生活防衛に努めていますが、そのスーパーでさえ、最近はいじわり値上がりしており、お値段控え置きははずの食品のパッケージも「あれ？前より小さくなった」と感じる事が増えてます。

この3月の食費も家族3人で約6万6千円だったけど、このままだと月7万円までいってしまいそう。年間に直すと4万8千円は支出が増える計算になります。

IIJmioってこんなに安い！2ギガで月々850円！なんと今ならワンコイン!?

IIJmioから  
容量2ギガで850円(税込)  
スマホ代節約の王道は「超おトクな」料金プラン!!!

※例：2024年5月24日までのキャンペーン期間中、12ギガ+容量超過料+計画外通信料3,000円(税込)を月々850円(税込)でご利用いただけます。

そんなおトクなプランがIIJmio(アイアイジェイミオ)。通常価格が2ギガで月額850円(税込)という超おトクなプランですが、さらに2024年5月24日(月)までのキャンペーンで、「2ギガ+9分かけ放題」で最大3か月間月額800円(税込)というさらにおトクなキャンペーンが実施中です。

	月額440円割引 e-s3か月間
2ギガ	850円 税込410円
5ギガ	900円 税込550円
10ギガ	1,600円 税込1,060円
15ギガ	1,800円 税込1,360円
20ギガ	2,000円 税込1,560円

※割引はご自身のプランが1ギガ以上、2ギガ以上の場合のみ、2024年5月24日までのキャンペーン期間とさせていただきます。

スポーツジム

クライアント：RIZAP様
商材：chocoZAP
実施時期：2024/01/11～2024/02/09
実施媒体：週刊女性PRIME
メニュー名： ・スポンサード 編集部オリジナル記事制作プラン
概要： ジムを利用できるほか、セルフ脱毛、セルフネイル、マッサージチェアなどのサービスを紹介。期間限定の入会者様限定、3大特典についても言及しました。

WEBタイアップ



会員数日本一（※注16）！祝100万人（2023年11月14日時点）突破キャンペーン！

1月2日～1月31日の入会者様限定で最大3大特典が付いてきます。このチャンスを見逃しなく！

特典1 ちょこ活セット（電子メモパッド・スマホスタンド・LEDリングライト・エコバッグ）プレゼント！（※注17）

特典2 入会金・事務手数料0円

特典3 ヘルスウォッチ&体組成計がついてくる！（※注2）[詳しくはこちら！](#)

アプリ

クライアント：ネオファースト生命様
商材：健診結果改善サポートアプリ「Neoコーチ」
実施時期：2023/11/28～2023/12/25
実施媒体：週刊女性PRIME
メニュー名： ・『すてきな奥さん新春号2024年版』記事転載
概要： 「Neoコーチ」は健康診断でB、C、D判定が出たときに健康改善のアドバイスが見られるアプリ。特徴や使い方を紹介。『すてきな奥さん新春号2024年版』の記事を週刊女性PRIMEに転載しました。

『すてきな奥さん新春号』記事



WEBタイアップ



エステ

クライアント：エステティックTBC
商材：「終わりのある脱毛」コース
実施時期：2022/12/21～2023/01/19
実施媒体：週刊女性PRIME
メニュー名： ・スポンサードポスト 編集部オリジナル記事制作プラン
概要： 編集部員が「終わりのある脱毛」コースを体験する様子をルポ風にまとめました。無料カウンセリングと脱毛体験の予約ページへの誘導も。

WEBタイアップ



# 暮らしとおしゃれの編集室

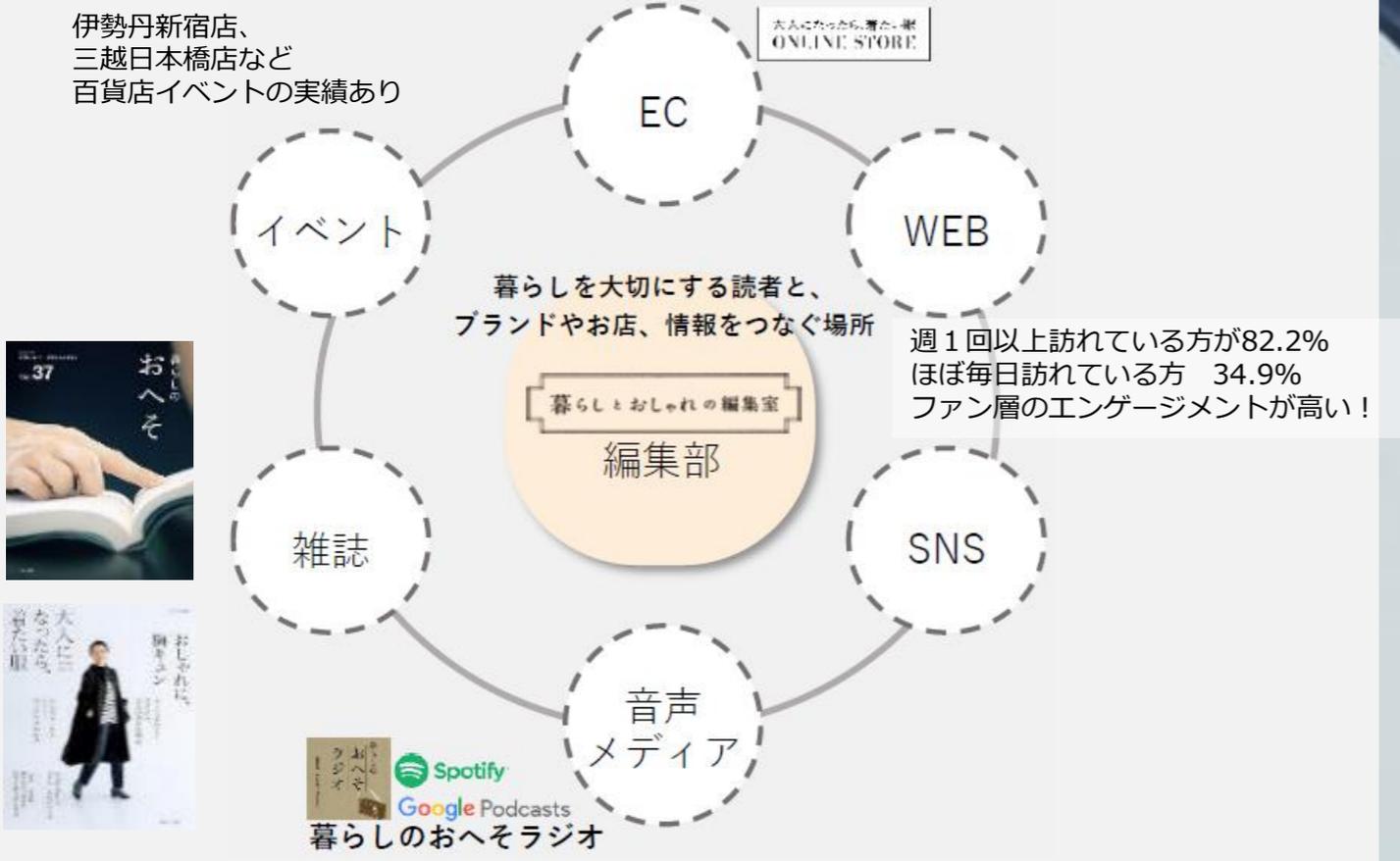
**2,101,669** PV  
**473,782** Unique Users

※2024年2月時点  
 ※Google Analyticsにて計測  
 ※PV数は外部配信先込み、UU数は  
 自社サイトのみの数値です。



サイトに週1回以上訪れている方が8割以上！  
 ファン層のエンゲージメントが高いメディアです。

## 暮らしとおしゃれ編集部の発信スタイル



<コアユーザー>  
 衣食住のすべてに興味があり  
 毎日を心地よく、シンプルに暮ら  
 30代後半～50代前半の女性



食品

クライアント：パルシステム生活協同組合連合会様

商材：魚を愉しむおためしセット

実施時期：2024/03/25～2024/04/21

実施媒体：暮らしとおしゃれの編集室

メニュー名：

- ・スポンサードポスト
- ・Instagramフィード投稿

概要：

器店「IZUMO」を営む助野いづみさんに「魚を愉しむおためしセット」を試していただき、記事を作成しました。夫との2人で愉しむランチの場合、夫と子ども3人で囲む夕食の場合を紹介。さらにInstagramフィード投稿を実施。

WEBタイアップ  
(スポンサードポスト)



Instagramフィード投稿



## トイレタリー（スキンケア）

クライアント：ロート製薬様

商材：極潤

実施時期：

1回目 2024/01/10～2024/02/06

2回目 2024/01/24～2024/02/20

3回目 2024/02/07～2024/03/05

実施媒体：暮らしとおしゃれの編集室

メニュー名：

・スポンサードポスト×3本

概要：

スポンサードポスト3本を連載形式にしたことで、記事の回遊が生まれました。30代、40代の読者も多いですが、今回は素敵な「60代」という形でアッパー層をモデルに起用しました。

## 連載名 【60代。今の自分が一番好き】



### 1回目

[東京・葉山の二拠点の次はイタリアで田舎暮らし？  
「ポンナレット」主宰・江波戸玲子さん](#)



### 2回目

[57歳で山口から上京。  
今だからこそできる役割と居場所を見つけた山村ヒロミさん](#)



### 3回目

[大谷翔平選手のニュースを手掛け、  
スポーツに力をもらう翻訳者・遠藤智恵さん](#)

アパレル

クライアント：フェリシモ様
商材：Sunny clouds
実施時期：2023/11/06～
実施媒体：暮らしとおしゃれの編集室
メニュー名： <ul style="list-style-type: none"> <li>・オウンドメディアSunnyCloudsへのコンテンツ制作/納品がメイン</li> <li>・キャスティング</li> <li>・オーディエンスデータ活用配信</li> </ul>
概要： MimiさんをアサインしてオウンドサイトやInstagramに掲載するためのコンテンツを制作し、納品。『暮らしとおしゃれの編集室』からの誘導記事を制作。また弊社保有のオーディエンスデータを活用した広告運用でオウンドサイトへ新規読者獲得誘導に寄与しています。

暮らしとおしゃれの編集室の記事からフェリシモ様のサイトへ誘導



60代のふだん着には工夫が必要！  
Mimiさんのお悩み解決テクニックは？

60代だからこそ着たいコートって？  
Mimiさんに聞いてみました

## インテリア

クライアント：ディノス様

商材：オーダー家具、新品家具レンタル

実施時期：  
 オーダー家具 2023/01/19～2023/02/15  
 新品家具レンタル 2023/02/06～2023/03/05

実施媒体：暮らしとおしゃれの編集室

メニュー名：  
 ・ニュースペイド×4本

概要：  
 オーダー家具… 1cm単位でオーダーできる棚つきデスクや使うときだけ開くワークスペースなど、在宅ワークなどで読者の暮らしに役立つアイテムを紹介。  
 新品家具レンタル… 2年間月払いでレンタルしながらじっくり検討し、気に入れば追加料金なしでそのまま自分のものにできるシステムを記事にしました。新生活時期に向けて実施。

### WEBタイアップ (素材入稿型タイアップ オーダー家具)



### WEBタイアップ (素材入稿型タイアップ 新品家具レンタル)



## トイレタリー（洗剤）

クライアント：サラヤ様

商材：ヤシノミ洗剤

実施時期：2022/09/16～2022/10/13

実施媒体：暮らしとおしゃれの編集室

メニュー名：

- ・ムック4C2Pタイアップ、WEB転載

概要：

人気料理家ワタナベマキさんの初のパーソナルマガジン『MAKI'S DAILY DISH』にてタイアップを実施し、『暮らしとおしゃれの編集室』に転載。ヤシノミ洗剤を15年以上使っているワタナベマキさん自身が使い心地や愛用し続ける理由を紹介しました。

ムック『MAKI'S DAILY DISH』4C2Pタイアップを実施。  
『暮らしとおしゃれの編集室』に記事転載



ワタナベマキさんが  
長くヤシノミ洗剤を愛用するワケ

自動車

クライアント：Citroën (シトロエン) 様
商材：C3 エアクロスSUV CUIR
実施時期：2021/10/04~2021/10/30
実施媒体：暮らしとおしゃれの編集室
メニュー名： ・スポンサードポスト
概要： おしゃれさんのお店（ライフスタイルショップ RECTOHALL）で撮影。高級車でありながらデザインにこだわる車のある生活を想起。レザーを扱う店主目線や、女性目線での記事づくりを行いました。

## タイヤアップ記事

