

大人に
なったら、
着たい服

Media guide

2024

株式会社主婦と生活社 メディアビジネス部

kokoku3@mb.shufu.co.jp

☎03-3563-5131 📠03-3563-0531



◆媒体概要

春夏
3月発売



秋冬
10月発売



【読者の声】

●ファッション誌は1~2度見たらそれで終わりでしたが、既にもう何度も読み返してヒントをもらっています。これから先の自分に合った「おしゃれ」を考えるのが楽しくなりました。(長崎県・54歳)

●若い方やミセスの豪華な雑誌は数多くありますが、私のような年齢でも真似したいと思う洋服が次々現れる本誌が発刊されて嬉しいです。写真と文字のバランスもちょうど良く無駄がありません。ずっと手元に置いておきたい1冊です。(京都府・62歳)

“大人だからこそ楽しめる、自分らしい着こなし”をテーマに、

2011年より、50代~60代前後の女性に向けて、春夏・秋冬の年2回発行。

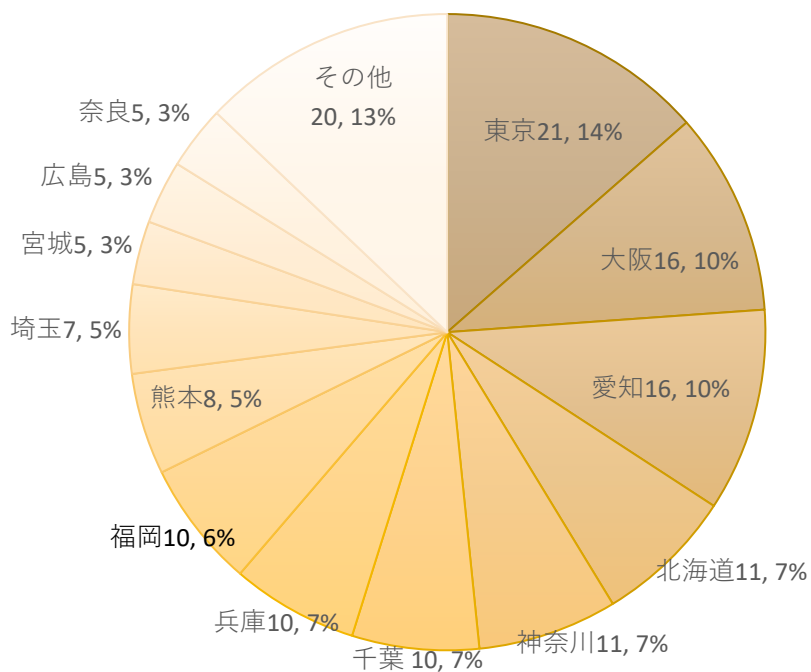
体型や髪、肌質が変化して、“ただのカジュアル”では素敵に見せることが難しくなる世代。

若作りはしたくないけれど、好きなスタイルを楽しむには、どうしたら……?

既存の女性ファッション誌では飽き足らない層から、圧倒的なご支持をいただいております。

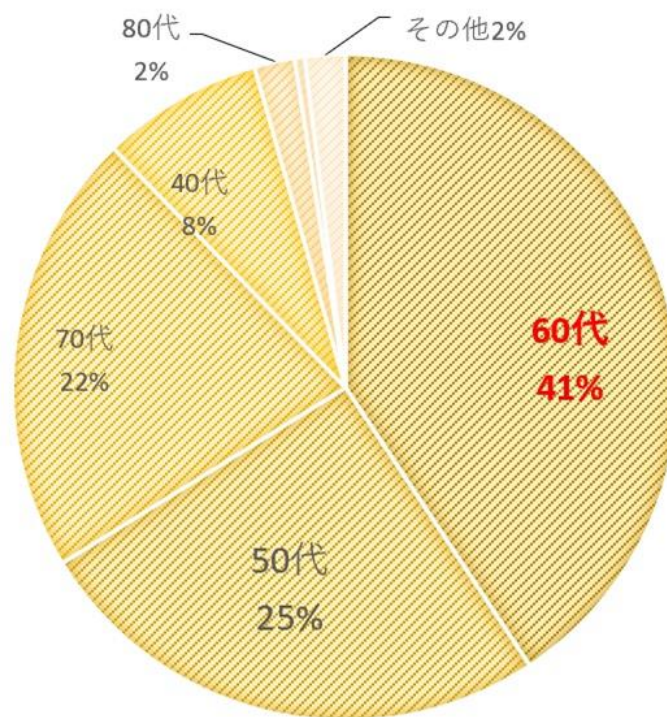
◆読者属性

▼居住地



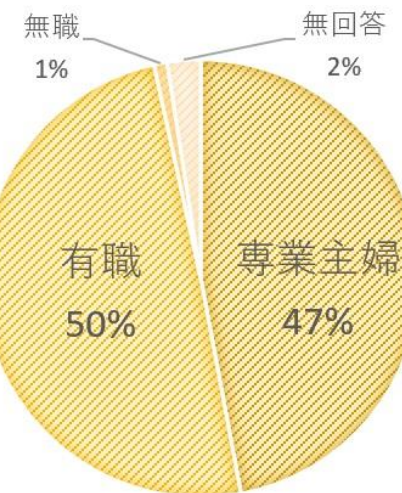
主要都市圏のほか
全国のみなさまに
ご愛読いただいています

▼年齢

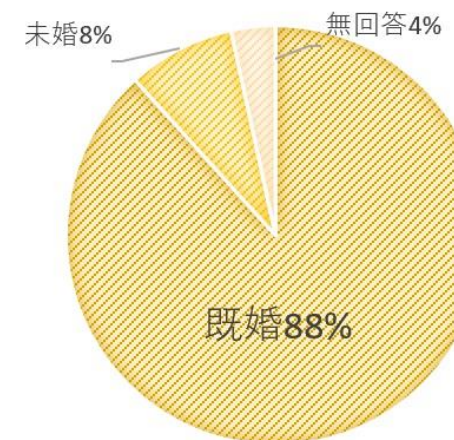


平均年齢61歳
自分のために
お買い物をする
50-60代が中心読者

▼職業



▼既婚



◆コンテンツ

メインコンテンツは、編集スタッフが「こんな大人になりたい！」と憧れる、格好いい女性たちのリアルクローズ。

“自分軸”でおしゃれを楽しむ大人の着こなし実例と、モノ選びのコツをたっぷりご紹介しています。



『大人になったら、着たい服』
誌面より抜粋



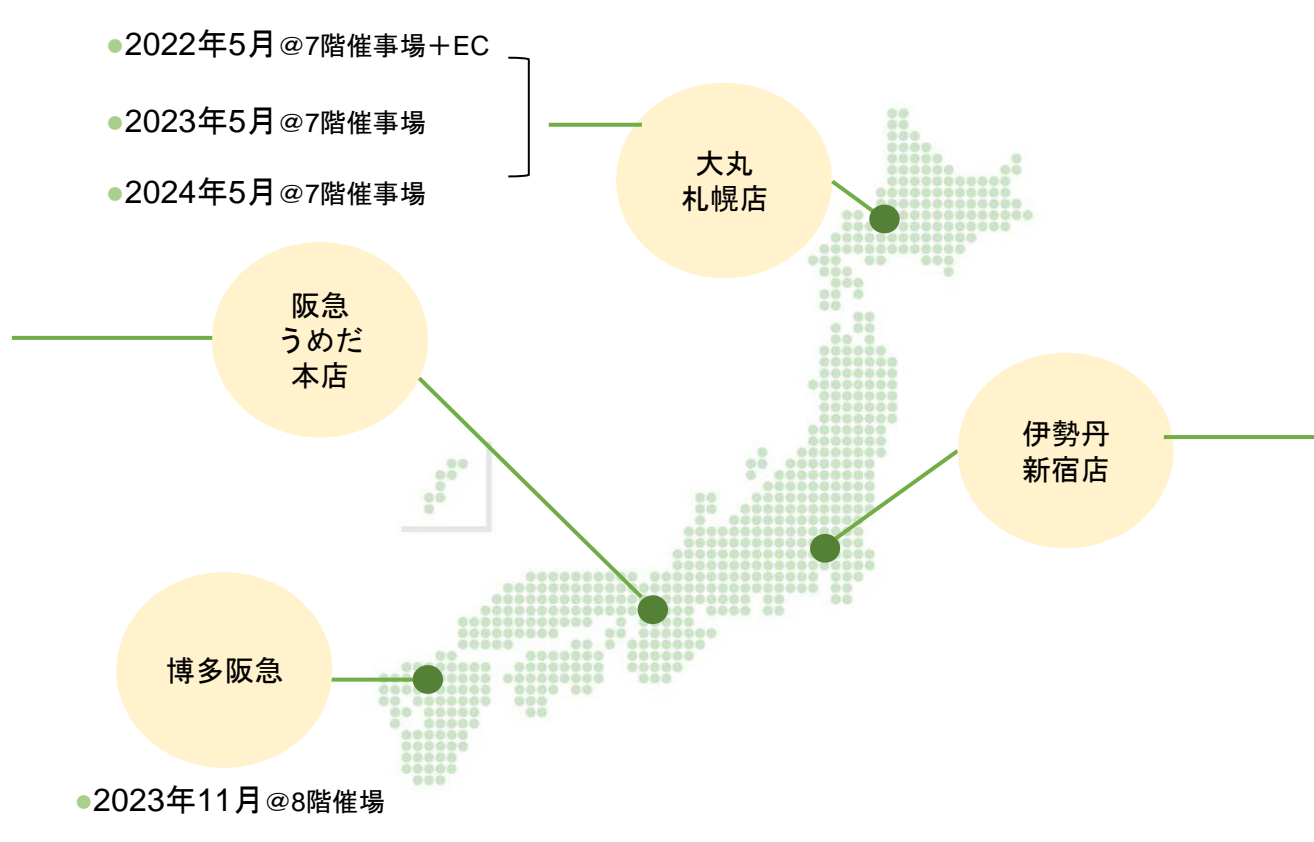
号を重ねるたびに「誌面に登場した、あの人が着ている服はどこのブランド？」
「同じモノを買いたい！」という読者様の声が増え続けています。

◆百貨店タイアップイベント

2013年より伊勢丹新宿店、2014年より阪急うめだ本店にて、
それぞれ年1回ペースで開催し、メディア認知を拡げています。
2022年には大丸札幌店、2023年より博多阪急でも開催がスタートいたしました。

- 2014年11月@10階スーク
- 2015年11月@同上
- 2016年11月@同上
- 2017年4月@10階中央街区
- 2018年4月@9階祝祭広場
- 2019年4月@同上
- 2021年4月@9階祝祭広場+EC
- 2022年4月@同上+EC
- 2023年4月@同上
- 2024年4月@10階スーク

- 2022年5月@7階催事場+EC
- 2023年5月@7階催事場
- 2024年5月@7階催事場



- 2013年11月@4階ライフ&スタイル
- 2015年5月@同上
- 2016年6月@7階催物場
- 2017年10月@7階催物場+4階ライフ&スタイル+京都店巡回
- 2018年10月@同上
- 2019年10月@6階催物場にスペース拡大+4階ライフ&スタイル
- 2020年10月@同上+EC
- 2021年10月@6階催物場+4階コンテンポラリースタイル+EC

◆広告料金



【媒体基本データ】

発行：年2回（3月・10月発売予定）

平均発行部数：70,000部

定価：1,430円（本体1,300円+税）

判型：AB判（天地260mm×左右210mm）

アジロ綴・96ページ・オールカラー

【広告料金】

4C1P定価：G ¥1,000,000/税別

タイアップは4C2Pより承ります。

別途タイアップ制作費G ¥400,000/Pのご負担をお願い申し上げます。

◆WEBメニュー 『暮らしとおしゃれの編集室』 記事転載

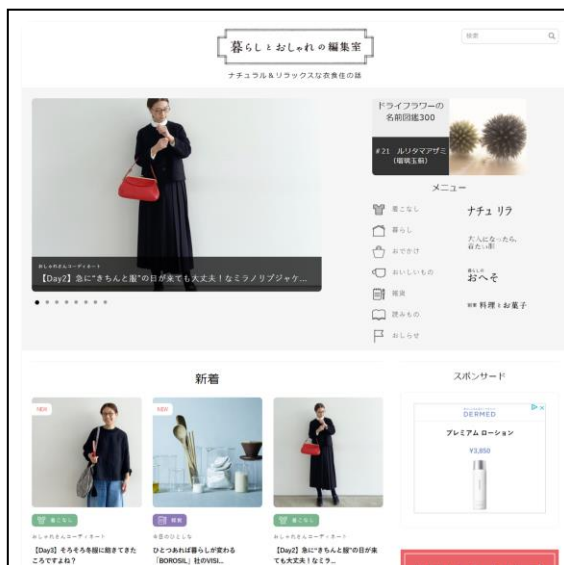
本誌で実施したタイアップ素材を使用し、WEBマガジン「暮らしとおしゃれの編集室」に記事転載いたします。
本誌で2ページ以上のタイアップを実施したクライアント様のみが対象となるメニューです。

暮らしとおしゃれの編集室

暮らしまわりを大切にしている女性たちに向けて、
明日を今日よりもちょっぴり心地よく、楽しく過ごせたり、
がんばろうと思えたりするモノ話を集めたウェブマガジンです。



転載



月間PV 1,448,443 月間UU 443,997

※Google Analyticsにて計測

※PV数は外部配信先込み、UU数は自社サイトのみの数値です

・Instagram : 53,000-

・YouTube : 14,500-

※2024年6月時点

料金

G 500,000円 ~

※税別料金です。 ※制作費を含みます。

想定PV

5,000PV

計測期間

公開日より4週間

レポート

PV数（合計/日別）、合計クリック数、平均滞在時間

記事公開日

任意の平日でご希望の日時に指定していただけます。
公開ご希望日の30日前までにお申し込みください。

誘導枠

- ・新着枠：掲載時
- ・トップページスライダー枠：4週間
- ・SNS投稿：掲載後3日以内
(Twitter / Facebook / IGストーリーズ投稿 各1回)

注意事項

※本誌2ページ分のタイアップ記事を『暮らしとおしゃれの編集室』に転載。
※本誌3ページ目以降、1P追加毎、+(G)100,000円となります。
※本誌タイアップ料金については、弊社営業までお問合せください。
※外部配信を行う場合がございます。
※記事タイトルおよびサムネイルは公開後も変更する場合がございます。
※起用モデルにより、アーカイブ不可になる場合がございます。
※二次利用については各営業担当にご相談ください。